

拼“内涵”

价格内卷下,各车企在技术上的争夺也未停止。

新能源汽车发展中,产生纯电动、插电式混动、增程及燃料电池等技术路线,其中纯电动作为最终方向成为车企布局重点。不过,在燃油车向纯电动转型过程中,相比目前纯电动汽车存在的里程焦虑、购车成本较高等问题,插电式混动车型成为在一定时期内较为平衡的解决方案。

2008年,比亚迪发布全球首款量产的插混车F3DM。到2018年,比亚迪的DM技术已发展到第三代,但彼时市场的“春天”还没到来。在新能源汽车发展初期,纯电技术占据主位。彼时,王传福认为,市场份额小再加上技术需要进一步优化和突破。“我还是要继续走插混路线,必须咬牙坚持下去,即使走错我也认。”他表示,这场“豪赌”也让比亚迪差点没能等到春天。

不仅比亚迪,吉利、长城、长安、奇瑞都推出混动技术,插混市场长期深耕与坚持并未让车企们“失望”,插混市场逐步崛起。数据显示,今年上半年,新能源汽车销量为374.7万辆,同比增长

44.1%。其中,插电式混合动力车型销量同比增长91.1%,远超纯电与大盘增速。

据了解,插电式混动汽车采用电能作为主要驱动方式,燃油作为辅助发电和驱动能源。相较传统燃油车,插电式混动汽车的油耗、使用成本、废气排放量更低,同时还提升了行驶静谧性与舒适性。广汽埃安品牌传播部部长邱亮平认为,对于新能源汽车而言,EV才是未来的发展方向,这已经成为行业的共识。但受限牌、补贴退坡以及市场等因素的影响,以及部分用户对现阶段纯电动车型续航里程及补能便利性的考虑,目前插混PHEV车型销量增长明显,客观上其实加速了传统燃油车向电动化转型,对智能纯电动车的终极形态的市场推广也起到了积极推动作用。

值得一提的是,在纯电领域暂时落后的合资企业也开始押宝在混动领域。今年5月,广汽本田全新雅阁上市。其中,e:PHEV强电智混车是本田首款搭载插电式混动系统的轿车。此外,奔驰也在规划中提到,今年向中国市场投放6款全新纯电动车型及插电式混合动力车型。

争未来



“上半场比拼电动化,下半场比拼智能化”是外界对新能源汽车行业的预判,车企探索纯电与插电混动并行路径的同时,下半场的竞争也已开始。

目前,智能驾驶、数字座舱、智能娱乐系统等,在行驶中可为驾驶员提供更多安全保障及更多个性化服务,让驾驶更轻松。理想在推出L系列时打造的“沙发+大彩电”概念,其智能座舱可实现多屏互联,该车舱共搭载5块可交互和联动的屏幕。随后,不少企业开始跟进,将VR/AR体验搬入产品中。

业内人士认为,新能源汽车市占率持续增长,硬件逐渐趋同的情况一定会出现,随后新能源汽车的竞争便会进入下一阶段——软件层面的智能化。中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示,智能座舱会给智能车型带来更好的体现,如感官体验方面,汽车整个座舱的设计风格、座椅舒适程度等。

不过,在外界看来,想要达到座舱内的场景化体验,与自动驾驶关联是关键,智能驾驶也是各车企角逐的战场。目前,更多的智能驾驶场景还集中在辅助驾驶,工信部相关数据显示,2021年中国

L2级辅助驾驶乘用车新车市场渗透率达23.5%,去年上半年增至30%,并且还在持续提升。据亿欧智库预计,2025年L2级辅助驾驶的渗透率将提升至37%,L3级及以上辅助驾驶渗透率达5%。邱亮平对北京商报记者表示,智能化将促使汽车成为“超级移动智能终端”,对现在的产品形态、出行生态、服务生态都带来颠覆性的挑战。以AION系列产品为例,ADiGO 2.5智能驾驶辅助系统的选装率也达到70%以上。

在自动驾驶布局上,造车新势力更为“激进”。特斯拉“FSD”、小鹏“XPI-LOT”、蔚来“NAD”、理想“AD Max”等均向更高阶自动辅助驾驶方向发展。同时,部分车企也在尝试让高阶辅助驾驶在更多城市道路落地。今年4月,理想宣布AD Max 3.0的城市NOA将于今年二季度开始推送内测用户,到年底将推送100座国内城市;智己汽车宣布,智己城市NOA领航辅助以及替代高精地图的数据驱动道路环境感知模型,预计将于今年内开启公测。自动驾驶被视为新能源汽车智能化的关键一环,车企间的竞争与角逐已异常激烈。

比亚迪品牌及公关处副总经理

杜国忠

新能源汽车市场 将保持高速增长

Q:国内新能源汽车市占率持续提升,您如何看待目前的新能源汽车市场环境?如何应对激烈的市场竞争?

A:在政策扶持鼓励、技术创新精进、环保意识增强等方面的推动下,新能源汽车市场将会保持高速增长,市场规模将会持续扩大,同时市场竞争也将更加激烈。车企需要加强技术创新、提高产品质量和服务水平,以适应市场的变化和和挑战。目前的新能源汽车市场势头依然较强劲,前景可期,整体环境是向好的。车企要保持技术创新、优化产品布局、提高品牌影响力、降低成本、加强合作等五方面来应对激烈的市场竞争。

Q:在新能源车发展路径中,纯电动作为主流方向已达成共识,但目前插混车型销量也增长明显,并认为将与纯电动长期共存,比亚迪如何看待不同的技术发展路线?未来趋势会是什么?

A:不同的技术发展路线各有所长,可以说是共存互补的,多元化技术共同推进产业发展进步。未来趋势主要是四个方面,首先是智能化和网联化的趋势,新能源汽车的智能化和网联化是未来发展的趋势。车企需要加强与互联网企业和科技企业的合作,推动新能源汽车的智能化和网联化,提供更好的用户体验。其次是全球化发展的趋势,新能源汽车市场的竞争已经从国内市场转向全球市场。车企需要加强与国际企业的合作,推动新能源汽车的全球化发展,提高国际竞争力。第三是环保和可持续发展的要求,新能源汽车是实现环保和可持续发展的重要手段之一。车企需要加强与环保企业和相关机构的合作,推动新能源汽车的环保和可持续发展,为未来世界作出更大的贡献。第四是消费者需求的多样化,随着消费者对新能源汽车的认知不断提高,消费者需求也在不断多样化。车企需要深入了解消费者的需求和偏好,推出更加符合消费者需求的产品和服务,提高市场竞争力。

Q:您认为未来新能源车的竞争核心和趋势是什么?智能化对消费者的影响有多大?面对未来市场发展趋势,比亚迪有哪些技术和战略规划?

A:比亚迪长期主张“技术为王 创新为本”,所以技术创新是比亚迪的优势也是我们重要的竞争核心。年初我们发布了“易四方”和“云辇”技术也提升了比亚迪技术鱼池的丰度。同时,未来新能源汽车市场的竞争将会更加激烈。随着市场规模的不断扩大,越来越多的车企将会加入到新能源汽车市场中来。竞争的加剧将会推动车企不断加强技术创新、提高产品质量和服务水平,从而更好地满足消费者的需求。

智能化方面,要提高用户驾乘体验、满足用户个性化需求。新能源汽车的智能化和网联化是未来发展的趋势。车企需要加强与互联网企业和科技企业的合作,推动新能源汽车的智能化和网联化,提供更好的用户体验。