

万物皆“数”，如今，数字化、智能化成为赋能千行百业、孕育澎湃动能的新路径。作为服务实体经济的“生力军”，数字化金融也成为银行、保险、基金、消费金融公司等金融机构的核心布局方向。搭建数字场景、助力产业优化、扩宽经营思路，金融机构数字化转型正经历着探索越沟跨坎，十年磨一剑，这条道路虽艰，但定然回味无穷。

&gt;&gt;&gt;

# 数字化：金融的新解法

北京商报记者 宋亦桐

## 中国银行业IT投资规模

(数据来源:IDC)

2022年达**1445.67**亿元 / 与2021年的1334.97亿元相比,增长了**8.3%**

2026年将达到**2212.76**亿元,年复合增长率为**11.2%**

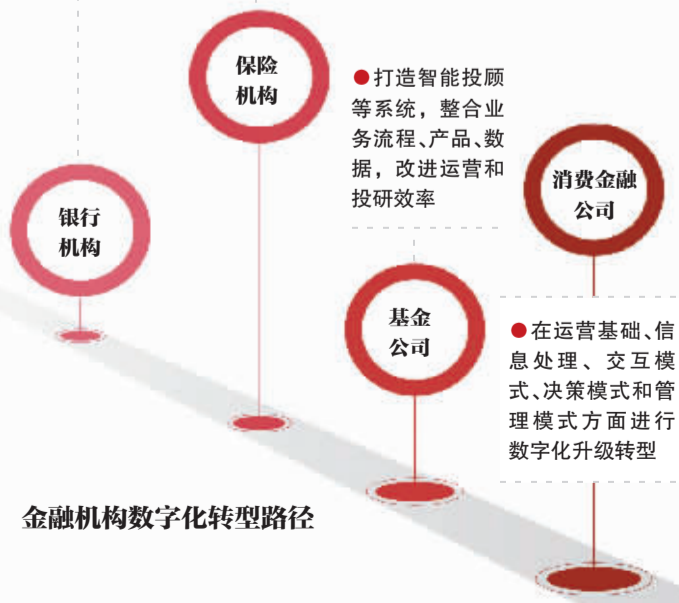
## 我国银行数字化转型指数

(数据来源:北京大学数字金融研究中心)



- 构建数字化营销、运营场景多点散发经营模式
- 场景应用覆盖供应链金融、交易银行、零售业务等多维度

- 头部保险公司在战略层面制定数字化转型方案
- 中小险企借助数字技术努力寻求差异化发展路径



金融机构数字化转型路径

## 助力实体

衢州市开化县音坑乡的农户叶友录只要跟人闲聊就极力推荐屋顶光伏电站和光伏贷,笑称“平均每年增收8000元,这就是多个儿子来养老”。而老叶这一致富小能手的实现,正是得益于银行推出的供应链金融服务。

众所周知,实体经济链上的中小微企业普遍生存不易,融资难、融资贵更是普遍面临的现状。银行也深知企业主的难处,为了解决这一问题,浙商银行通过大数据精准风控,以核心企业增信,无需提供抵押物和其他担保,以光伏贷解决农户购置光伏发电设备资金需求。因此,在老叶发起线上贷款申请后,该行便通过数据信息交互,由大数据风控模型实时完成审批,办妥相关手续到放款仅耗时8天。

将目光聚焦于武汉市,同样的情形也在上演。近年来,围绕实景三维中国建设,国家层面相继出台多个文件,让曾经只在教科书或论文中出现的航空航天摄影测量成为现实。在这一领域,先进的航摄设备可谓是“立足之本”,然而,轻资产行业“缺担保、少抵押”,办理一般贷款难度较大,且耗费时间较长的现实难题成为一些企业发展的掣肘。

依托中信银行武汉分行的普惠金融创新产品“科创小微企业打分卡”,飞燕航空遥感技术有限公司这家位居国内民营测绘企业前列的高新技术企业,在提交全部材料后仅用时5个工作日,便拿到了500万元的信贷支持,缓解了资金周转压力。中信银行武汉分行相关

负责人表示,该行将继续聚焦科技型企业,依托各类大数据和风控体系,为科技型企业提供更多创新金融产品。

赋能业务潜在客户;实现场景化金融服务生态共享;搭建分布式核心系统增强自主创新能力……在数字化浪潮的洗礼下,银行、保险、基金、消费金融公司等金融机构的“数字底座”越发坚实稳固、“数字引擎”分外强劲。

作为金融机构的“领头雁”,银行资产规模和营业收入较广,业务覆盖范围广阔,在数字化金融转型中始终走在前列。北京商报记者梳理发现,如今,六家国有大行、多家股份制银行基本构成了以数字化为引擎,数字化营销、数字化运营场景多点散发的经营模式,场景应用覆盖普惠金融、供应链金融、交易银行、营销模式、零售业务、政府建设、城市转型、医疗、学校等多个维度;部分地方性中小银行也依托数字化能力在文字客服、智能外呼、数字化业务档案、票据管家、外汇管家、薪税管家、财务管家等业态实现了一体化服务。

正如江苏苏宁银行金融科技高级研究员孙扬所言,数字化方式可以降低服务实体经济金融服务的成本,增加普惠金融服务的客户范围,提升实体经济对金融服务的可获得性。未来,银行要加强区块链、生物识别技术等改造零售支付系统,提升客户的体验,也要加强人工智能、联邦学习技术应用,将个人贷款模式和实体经济、消费场景紧密结合起来,确保个人贷款用于实体经济和消费促进提升。