



▶▶ 2014年

国家电网
向社会资本
开放充电基础设施市场

▶▶ 2023年

新能源汽车销量
有望达到**900万辆**
带来巨量充电基础
设施需求

充电桩： 疾行中的盈利困局

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

自2014年国网向社会资本开放充电基础设施市场以来，充电桩市场正在高速扩张，数据显示，2021年中国公共充电桩保有量达到261.7万台，同比增长224.3%，服务近800万辆新能源汽车。

有关分析认为，虽然企业曾在疫情三年中受挫，但高企的需求与政策的助力正在持续形成行业发展的动能，充电桩行业的发展趋势积极向好，未来，充电桩行业或许不会仅仅局限于提供充电服务，还可能拓展到其他领域，进一步增加行业的商业价值。



相伴相生

说起充电桩，不得不提的便是与之相伴相生的电动汽车。

在西单某商场地下停车场公共充电站，一位工作人员告诉北京商报记者，他是充电桩行业的工作者，同时也是一位新能源车主。“以前我开了一辆油车，一个月大概会花费1500元的油费，后来换了一辆电车，一个月的电费大概在256-270元钱，平均算下来差不多两毛钱一公里，在家自己慢充更便宜，七、八分钱一公里。”这位工作人员表示，“但是现在的油差不多接近一元钱一公里，贵了5倍甚至更多。”

里程费用的优势，成为车主们选择电动汽车的原因之一，也成为充电桩市场快速发展的助力。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2021年中国公共充电桩保有

量达到261.7万台，同比增长224.3%，服务近800万辆新能源汽车。为满足电动汽车安全充电需求，国家明确表示到“十四五”末，中国充电基础设施体系能够满足超过2000万辆电动汽车的充电需求，预计2025年充电桩数量将达654.3万台。2021-2025年的年复合增长率为25.7%。

事实上，这一快速增长的市场发展时间并不算长，其市场化的起源大约是在九年前。早期，国内的充电桩运营以国家电网为主，随后，国网于2014年向社会资本开放充电基础设施市场，社会资本快速涌入。截至2022年12月，我国运营公共充电桩数量前三位的特来电、星星充电、云快充均为社会资本运营的充电运营商。国网、南网的充电

桩建设转为高速公路、交通枢纽等重点区域布局为主。石油石化和发电企业对充电桩也有所布局，目前以和车企、供应商等合作的方式逐步渗透中。

从北京来看，一位充电桩行业工作人员告诉北京商报记者，国网北京电力在全北京投了14000台左右的充电桩，其中直流快充的大概是9000多台。“不过国网也分几个投资的主体，这14000台是北京电力公司投的，不是整个国网，还有一些产业单位。”该工作人员表示，“国网还有一个电动车公司也投资了一些，加起来得有小2万台。”

与充电桩的数量同步增长的则是涌入市场的企业。天眼查数据显示，截至今年5月6日，充电桩相关企业近34.5万余家，其中，2022年新增

注册企业10万余家，新增注册企业增速47.2%；从地域分布来看，广东以4.4万余家位列区域首位；江苏、河南分列二、三位，分别拥有2.7万余家以及2.3万余家。

财经评论员张雪峰告诉北京商报记者，这样的高速增长与之是新兴产业有关。“充电桩作为支持电动车发展的基础设施，随着电动汽车的兴起而崭露头角，且充电桩行业具有高新技术含量，涉及到电子技术、通信技术等多个领域。”张雪峰表示，“行业目前的发展程度相对较低，市场潜力巨大。”

值得注意的是，充电桩行业至今生机勃勃，从成立时间来看，不少企业仍在持续涌入市场。近46.9%的相关企业成立于1-5年内，成立于1年以内的相关企业占比近30%。