

养老：“居家”谋变

北京商报记者 赵博宇



99%的老年人在家养老,90%以上的重度失能失智老年人选择居家养老。北京的最新养老格局正为养老市场带来更多机遇。老年助浴、适老化改造等领域都迎来业务量的增长。以老年助浴服务企业为例,相关团队已在今年实现业务量的翻倍。站在第二次“婴儿潮”步入老年的时间节点,企业面临的机遇与挑战并存。如何提升老年人对居家养老服务的认知、加强企业间的协作实现获客双赢,已成为未来产业关注的焦点。而在产业谋求变化、寻找机会的同时,官办的北京养老服务网也在今年6月上线,瞄准居家养老服务需求,网站正期待成为串联起老人和服务、企业和企业间的纽带。

北京老年人服务需求

37.5%

在用餐方面
存在困难

11.8%

愿意入住
养老机构

数据来源:《北京市老年人居家养老服务需求调研报告》

99%老人在家养老

在机构养老、社区养老和居家养老三种养老模式中,老年人究竟更青睐哪种选择?一项由北京市委社会工作市民政局发布的最新调研数据展示了北京养老服务格局的最新变化:“99%的老年人在家养老,90%以上的重度失能失智老年人选择居家养老,居家养老问题已成为养老工作面临的主要矛盾。”

而从原有的“9064”“9073”养老服务格局转变为“99%的老年人在家养老”,居家养老服务领域涌现的旺盛需求正为养老产业发展注入更多新动能。

“目前已经服务了超1000名老人。”时隔8个月,当北京商报记者再次采访可依托浴创始人李民花时,得到的是他们已实现业务量翻倍的消息。这家创办于2021年3月的老年助浴机构主要为北京地区的老年人提供上门助浴、助洁服务,截至去年12月,总计服务了超400名老人。

据李民花透露,随着大众对老年助浴、上门助浴的关注度提升,相关媒体报道增多,团队在获客方面的沟通成本已大大降低。“目前50%-60%的客户是通过公开渠道的信息和新闻报道找到我们;另外20%-30%的客户则是通过线上平台、养老机构等人口联系我们;还有一些客户是通过‘老带新’的方式被介绍给我们。”

从今年开始,可依托浴团队愈发感受到业务量的回暖和需求的增长。

找来的客户变多了,曾一度困扰团队的亏损问题也有了缓解。对比去年12月略亏的经营状况来看,可依托浴目前已实现收支上的平衡。“团队共有10人,其中8位助浴师,现在的订单量仅能满足这个规模团队的自给自足,吸纳更多人员加入存在困难。”

北京商报记者调查发现,可依托浴在今年的业务量增长,团队遇到的扩张痛点,仅是老年人居家养老发展进程中的一个缩影。

在老年助浴这一细分领域之外,活跃在适老化改造领域的企业安馨康养也在近年瞄准了居家养老服务需求,提升适老化改造的服务品质和范围。2022年7月,安馨康养与合作方松下中国成立合资公司,推广智能健康生活wellness Smart Town住空间解决方案。该方案将实现新建住宅基于健康空间和健康数据的采集,再提供健康顾问和健康管理服务等。

北京安馨康养产业投资集团董事长鄂俊宇在接受采访时表示,目前安馨康养旗下的适老化改造服务主要聚焦在北京开展业务。“截至目前,我们已经承载了将近2万户家庭的居家适老化改造服务。”据鄂俊宇透露,最近两年的业务增长非常快。

