



从92亿件到1106亿件，从2013年到2022年，中国快递用了十年，实现了12倍的攀升。腾飞的中国快递物流，不仅是每一座城市的毛细血管，也是整个时代和时代之中每个人的连接器，是观察中国经济的一扇独特窗口。

十年间，草根出身的“桐庐帮”，蜕变成一批在资本场上驰骋的现代物流公司；爱买飞机的顺丰，市值已突破2300亿元人民币；当年刘强东倾家荡产建立起来的京东，已凭借着仓储配送服务，占据了一半的市场份额；菜鸟也一改当初“不碰快递”的决心，推出了自己的直营产品；而“国家队”邮政，也用了十年的时间，已经将自己的业务拓展到了全中国的各个角落。

十年之后，“价格战”草莽期已过，进入了成熟发展期的快递业，却依然暗流涌动。资本纵横，末端竞争，有人上位，有人掉队。

物流：十年未有之大变局

北京商报记者 何倩 乔心怡

消失的“四联单”

二十年前，鲁后武决定辞去北京的厨师工作，去嘉兴平湖帮助哥哥鲁后文经营快递网点，命运的齿轮就此开始转动。

彼时的鲁后武刚刚“半路出家”，他也没想到，这份工作一干就是二十年。

初入快递行业，鲁后武很快察觉到了不适应。“当时，网点只有我和我哥哥两个人，每天要收货、分拣、处理‘四联单’、再打包、配送，常常连吃饭的时间都没有。”

对于现在的物流从业者来说，“四联单”或许是一个陌生的名词，但对当时的鲁后武来说，收件联、派件联、返单联、签收联，光是每天处理包裹的这四张联单，就已经耗费了他大半的精力。

转机是在鲁后武工作的第十年产生的。彼时，电子面单逐渐铺开，手动填写面单的场景越来越少，取而代之的是利用机器扫码的场景。2017年，嘉兴中通在“二段码”的基础上推出“三段码”，在目的地城市、区县数据基础上增加了以快递员分拣维度的数字识别，分拣效率再次提升。

现在，国内的头部快递品牌早已实现了

100%的电子面单覆盖率。随着每一票包裹背后的信息链逐步透明，单个包裹在上亿件包裹中能被精准识别、分拣、配送，成为了现实。

与此同时，派送提醒、智能语音、付款提示等各类技术支持也逐步应用起来，随着末端效率低下的局面扭转，鲁后武所在的中通嘉兴平湖南桥网点日均包裹量也一再攀升，2019年前后，鲁后武兄弟决定，在公司的支持下，重新拍地，扩建仓房。

有了将近8000平方米的仓房后，鲁后武又在智能化设备上投入了大量的资金和心思。“我们是平湖30多个网点里，第一家也是唯一一家拥有智能安检机的网点。”鲁后武表示，为了进一步提高分拣效率，鲁后武在自家的仓房一楼安置了一台大型智能分拣机，“光是这个智能分拣机的辅线，我们就花了200万元，大概有500米左右”。

在500米的智能辅线两侧，规律排布着卸货槽、大件和小件的走线槽以及挪运包裹的伸缩机。十几年前，当快递员面对一车包裹的时候，还需要逐个核对分类，而现今，快递员只需要将一车的包裹倒进流水线的入口，智能分拣

机就会自动送入安检口进行检查，然后经由流水线的分类。

“从包裹到达网点的第一秒开始，智能化的设备就在辅助快递员的工作。”鲁后武说。

物流和发展离不开商流的支撑与推动。为了寻求稳定的业务量，也为了更高效地流转包裹，鲁后武和鲁后文在几年前亲自前往广州、宁波等地寻求商家入驻网点二楼。

“我们对二楼的设想，其实就是将它打造为一个商家的云仓，通过我们的智能流水线，能够最大程度地延长发货时间，提高发货效率。”鲁后武透露，截至目前，已经有10个电商商家长期入驻在鲁后武的网点二楼。“我们现在已经能够做到，商家当天凌晨两点前在平湖发货，第二天上午就能到安徽、上海。”鲁后武说道。

到现在，在嘉兴平湖，已经很少有快递员不认识鲁后文和鲁后武了，“大家都叫我们大鲁和小鲁，兄弟们都熟悉了”。

根据国家邮政局数据显示，2022年，快递业务量完成1105.8亿件，2010-2022年，我国快递业务量规模增长了47.3倍，年复合增长率达37.9%。