

民用航天：商业突破之“箭”

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

2015年被业界普遍认为是中国商业航天元年，但国内商业航天刚刚打开政策的口子，发展速度便势如破竹。有数据显示，2017-2024年年增长率将保持在20%以上，2023-2028年，商业航天产业将进入发展黄金期。

经过八年的高速发展，目前，我国商业航天已然初具规模。今年以来，我国商业航天更是不断迎来突破，从近日看，7月12日，朱雀二号遥二液氧甲烷运载火箭成功发射，成为全球首枚成功发射入轨的液氧甲烷运载火箭。一次次“突破”与“第一”之中，是我国商业航天对各类问题的持续探索与克服。未来，“批量化”与“降成本”将继续成为航天企业们角逐的焦点，同时，商业航天的第一个十年将至，优胜劣汰也将同时到来。

弯道超车

“商业航天将快速发展”，这是一则已成业界共识的预言。根据 Statista 预测，2020-2030年航天经济规模CAGR(复合年均增长率)达4.7%。同时，据欧洲咨询公司发布的《太空经济报告2022》，2022年全球太空经济总额达4640亿美元，其中，商业航天(78%)占据太空经济的主导，达3620亿美元。

事实上，从全球来看，商业航天的发展已有时日。例如，从20世纪80年代起，美国就大力扶持私营企业进入航天领域，先后颁布了《商业空间法》《鼓励私营航空竞争力与创业法》等，逐步开放航天领域，推动美国商业航天的快速发展。

回看我国，商业航天发展起步较晚。2014年11月，《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》提出“鼓励民间资本参与国家民用空间基础设施建设……引导民营资本参与卫星导航地面系统建设”。随后，国家发改委等部门又于2015年联合发布《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》，明确鼓励民营企业发展商业航天。

于是，2015年被业界普遍认为是中国商业航天元年，但国内商业航天刚刚打开政策的口子，发展速度便势如破竹。2015年开始，一众商业航天公司逐步成立，卫星不断升空。2018年5月，零壹空间自主研发的中国首枚

“民营自研商用亚轨道火箭”成功发射；2021年12月，星河动力首次实现国内民营火箭一箭多星商业发射……根据业界初步统计，截至2022年，国内已注册并有效经营的商业航天企业数量超过400家，分布在北京、广东、陕西、江苏、上海等。同时，根据腾讯研究院数据，目前商业航天企业中，民营企业数量占比达80%。

短短八年间，我国商业航天已然初具规模。作为于元年诞生的民营企业，蓝箭航天见证了这一过程中我国商业航天的发展。

蓝箭航天创始人张昌武告诉北京商报记者，尽管中国商业航天起步相对较晚，但从政策上来看，中美两国支持商业航天模式、力度都不一样。“SpaceX拿到NASA订单前，需要靠自己走完从0到1的过程，如果成功才能证明是值得支持的企业；中国商业航天公司在发展过程中，享受到了国家在设施开放、发射场政策甚至很多科研项目推动的支持，这些都能拉动商业航天发展。”张昌武表示。

总体上，根据艾媒咨询数据，我国商业航天市场规模自2015年以来保持高速增长，2017-2024年年增长率保持在20%以上，预计2024年商业航天市场规模将达23382亿元。同时，泰伯智库预测，2023-2028年，商业航天产业将进入发展黄金期，2025年仅中国市场规模就将达2.8万亿元。

