

# 2023全球最具价值乳品品牌榜发布

## 伊利双位增长连续四年稳居榜首

8月22日,国际权威品牌价值评估机构Brand Finance发布“2023全球最具价值乳品品牌10强”榜单,伊利品牌价值同比大增17%,连续四年位居“全球最具价值乳品品牌10强”榜首,持续向世界传递中国乳企的强劲增长潜力。

Brand Finance是国际公认的独立第三方品牌价值评估机构,以专业性和独立性得到业内外广泛认可,现已成为评判全球品牌价值的重要依据。自2019年伊利登顶榜单后连续多年稳居榜首,2023年继续以品牌价值的双位数增长在榜单上遥遥领先。

而伊利品牌价值高速增长的背后,离不开伊利对创新和数智化“双引擎”的前瞻布局。



### 创新引领高质量发展

在创新方面,伊利不仅建立了开放式创新平台、集团创新中心和事业部应用创新平台的三级研发体系,还在全球设立15个创新中心,持续开展“从一棵草到一杯奶”的全产业链创新合作。

仅在今年产品研发迭代上,伊利就率先推出全球首款控血糖牛奶、首款常温活性乳铁蛋白有机纯牛奶等提升免疫力的功能性产品,还加码推出了欣活纾糖膳底配方奶粉、舒化安糖健等功能性控糖新品。

比如金典活性乳铁蛋白有机纯牛奶,便是伊利研发团队联合全球权威专家进行技术攻关,历时三年终于突破技术壁垒,将常温纯牛奶中乳铁蛋白的保留率由原来的10%提高到了90%以上,开创了免疫健康新品类,开辟了行业发展新赛道。

技术创新,尤其基础研究领域,一直是一场挑战巨大的自我战斗,前方是山水万程。

在我国益生菌产业中,核心菌种对国外的依赖度超过85%,伊利在这个领域的努力,是中国企业攻关“卡脖子”难题的一个缩影。为解决这一问题,伊利创新中心打造了全球首创的包埋型常温活菌,率先突破了常温类产品活菌添加的国际难题。这项技术不仅能将益生菌的应用范围拓展到常温产品,还能降低用菌量,大幅降低成本。

作为中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业,伊利的创新布局,立足中国、辐射全球。伊利在全球设立了15个创新中心,围绕国际乳业研发的重点领域,整合海内外研发资源,布设了一张涵盖全球领先研发机构的创新网络。

截至2022年12月底,伊利全球专

利申请总数、发明专利总量位居世界乳业10强第二名,成为引领奶业振兴的创新高地。

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长孙宝国认为,应充分重视技术创新的力量。“中国是乳制品消费大国,乳业未来的发展需要充分依靠科技创新来赋能,实现增加产能、降低原料消耗。我们需要抓住新机遇。”

运用数字化创新手段,随时倾听消费者的声音,伊利不断研发、推出新产品,满足了消费者多元化营养需求,为行业贡献更多可行性解决方案。

### 数字化转型加速

与此同时,伊利不断加快引领产业链数字化转型的步伐。伊利强调,做数字化转型不能为了数字化而数字化,而是通过前沿技术,切实提升效率,驱动业务增长。

国人每喝6杯奶,就有1杯来自内蒙古。每一滴奶,从内蒙古的草原来到天南海北的餐桌上,需要经历重重工序与检测。大到自动化的生产流水线,小到微量元素配比,里面涉及的全链路数字化赋能和技术创新,是一门复杂的系统工程。

在上游,伊利建设全球智能化程度领先的智慧牧场,全程无人工干预。在中游打造智能工厂,提升生产和管理效率。在下游推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数字化运营,开发了与1.5亿消费者在线协同共创新品的智能洞察系统。这些数字化技术的应用,让伊利逐步实现了研发、制造、供应链、营销等全业务价值链的数智化升级,为品牌注入了更多发展活力。

其中,伊利现代智慧健康谷已成为全球乳业数智化领域的新标杆,拥有着全球单体规模领先、技术先进、数智化程度一流的液态奶和婴幼儿配方奶粉智造基地,不断以数字化赋能全

产业链发展。

例如,伊利今年推出的行业首个超写实数字人“金典”,一亮相就引发巨大关注。早在三年前,伊利就开始布局数字人赋能全链创新,为消费者提供生动的数字体验。乘着AI的风潮,伊利发布首款乳品AI包装,从概念到视觉设计,都由AI参与甚至主导,启发整个乳品行业“脑洞大开”。

例如,今年6月1日,伊利打造的全球乳业首个元宇宙数字孪生工厂正式上线,通过应用数字孪生技术,将伊利液态奶全球智造标杆基地的液奶生产线全过程进行1:1数字孪生复刻,让乳品生产细节跃然“屏”上,可以说是打造了行业元宇宙的“新样本”,同时也标志着伊利在探索数字新技术的道路上成功迈入新赛道。

与此同时,伊利还积极跨界,发起“数字N+伊”生态创享计划,举办数字化生态创新大赛,不断凝聚合作力量。

在业内,伊利率先推行奶粉无导门店运营,无导门店业务模式和系统平台已超过万家。伊利的智能工厂通过信息化系统,完成了从研发到产品流通全过程的数据挖掘与分析,真正实现了可视化、可数据化。每一罐奶粉,都有独家“身份认证”,做到了全生命周期可追溯。

从中我们能看到,无论产品、供应链、渠道,还是市场洞察,数字技术与创新合力而为是贯穿的一条隐线。先进的数字技术系统、优质的数字资源体系,加上专业的数字化人才队伍,层层递进,让伊利的数字化转型走在行业领先位置。

### 减碳环保践行社会责任

既脚踏实地,又仰望星空。伊利推进实体经济与数字技术深度融合,也在推动实现社会价值与商业价值的共同繁荣。

在伊利全链路减碳过程中,数字化转型也起到了重要推动作用。自2010年起,伊利就建立了一套完善的能源环保数据核算体系,全面的碳盘查,一做就是13年。

某种程度上,可持续发展的能力,代表了一家企业未来的领导力。

推动奶业在实现经济效益的同时,伊利也更好地完成环保和社会责任。在“可持续的数智化奶业发展”论坛上,伊利携手多家企业和机构,联合发布全球首个开放性、公益性数智化转型项目“可持续的乳业数智化发展项目”。

此外,伊利还积极发挥企业的社会价值,在节能减排、减碳实践等方面均走在行业前列。从“绿智能牧场”到“零碳工厂”再到“零碳产品”,伊利持续推进减碳实践,引领低碳消费新风向。

截至目前,伊利已连续13年开展企业内的全面碳盘查,建成行业数据最全的碳盘查数据库;2012年实现碳达峰,并计划在2050年前实现全产业链碳中和,不断赋能全产业链的绿色发展。

细数起来,中国乳业的腾飞历程,到今天不过经历了数十年,但却走完了发达国家上百年的工业化历程。这个关系国计民生的重要产业,正走向转型升级的高质量发展新阶段。作为全球最具价值的乳品品牌,伊利不仅自身业绩持续跃升,还不断助力行业高质量发展,推动乳业创新升级与数字化转型,引领中国乳业品牌声音响彻世界。

正如Brand Finance报告所指出,伊利对品质、创新和社会责任的关注使其在乳制品行业享有世界领先的声誉。未来,伊利将继续汇聚全球力量,深化科技创新,加快数字化转型,为消费者提供高品质的产品和服务,实现“让世界共享健康”的梦想。