

看懂伊利如何布局“双引擎” 也就看懂了中国乳业的未来

几十年来，乳业振兴之路渐行渐宽，同时也要看到，“卡脖子”难题依然存在，关键的奶牛种源繁育、高附加值乳源原料加工等环节稍显薄弱，必须加快围绕产业链布局创新链，开启核心技术攻关，通过数字化转型、数智化升级，来实现从源头到终端的价值提升。激活、蓄能、提效，数字化与创新作为“双引擎”，既是贴近瞬息万变市场的关键路径，也是企业保持可持续竞争力的必然选择。



新形势下，8月上旬举行了以“创新合作、绿色低碳，推动世界奶业可持续发展”为主题的世界奶业大会，其中，“可持续的数智化奶业发展”论坛，以及“创变未来，共建世界奶业生态圈”乳业技术创新论坛，由呼和浩特市人民政府和伊利集团联合主办，“数智化”与“创新”的核心议题格外引人关注。

以伊利为代表的中国乳企站上主场，它们充分展现科技范儿与创新力，推动中国乳业顺应全球浪潮，擘画产业高质量发展的崭新模样。

数字牛奶的智造之旅

数字经济时代，推动乳业数字化转型、加速数智化升级是道必答题。如何解题？起步最早、率先完成全链数字化布局的伊利，给出的答案是先从顶层设计做起。

伊利有个“四全运营体系”，即全链条覆盖、全场景渗透、全方位互动、全品类共享。其中，“链条”的含义不止供应链，还包括产业链、价值链等，其与场景、品类和消费者沟通互动配合起来，带来的是数字化重构乳制品“人货场”。

通过四大数字化运营平台，搭起伊利探索发展新模式的底座；通过产品创新平台，形成敏捷通用的端到端数字化创新能力；通过供应链平台，强化全链条的品质及服务保障能力；通过全渠道平台，赋能渠道伙伴，更好地服务消费者；通过消费者体验平台，更加准确、全面、深入地洞察并响应消费者需求。

利用数字技术敏锐把握趋势、预见问题，并反馈在产品创新上，而后将数字化能力嵌入产品创新全链路，通过与AI、大数据分析相结合，伊利能够创造出来更符合消费者需求的新品，最后推向市场，创造和激发新的市场需求。

如此一来，伊利借助数字化和创新的“双引擎”，推动形成一套良性循环。四大平台，既完整又灵活开放，使得各式各样的探索和应用顺势“生长”

出来。

在人头攒动的世界奶业大会全产业链展会现场，最热闹的地方之一就是伊利的展区。裸眼3D、数字人互动、VR体验、智慧牛舍等亮点，让“数字伊利”火爆非常，前来打卡的参观者络绎不绝，近距离感受数字技术的魅力。

伊利集团数字科技中心总经理尚直虎表示，“我们把数字化能力定义为驱动业务发展的核心竞争力，将它嵌入到上游的牧场管理、生产、物流以及营销等各个环节，实现业务可持续发展”。

京东科技副总裁母小海评价，伊利的数字化转型是一个非常值得学习的样本。“伊利成立了数字科技中心，有专门团队负责集团数字化的保障、落地和执行，消费者洞察、数据能力整合都具有计划性地推进。”

以人为本的全链创新

不创新，无未来。乳业贯通一、二、三产业，涵盖饲草、奶牛养殖、加工、销售等多个环节。为了让整个组织的创新齿轮咬合起来，伊利建起一套覆盖上、中、下游全产业链的创新体系。

在上游，首蓿这一全球公认的“牧草之王”，国内优质首蓿的自给率仅为64%。优质饲草料、优质种源依赖进口等问题，是中国乳业向前发展绕不过去的门槛。

为此，伊利积极攻关了科尔沁沙地首蓿越冬返青项目，自主创立了一套首蓿越冬方案，研究让奶牛从“有啥吃啥”步入“啥好吃啥”。正如伊利集团副总裁徐克所言，“只有‘从一棵草到一杯奶’推动全产业链技术创新，才能实现乳业发展的整体提升”。

在伊利眼里，创新与数字化作为“双引擎”相辅相成，能碰撞交融出新的能量。

例如，围绕乳品安全品质，伊利构建了生产过程产品监控方案，实现对加工过程微生物监控的时空数据动态可视化展现，并进一步系统构建集团、

事业部和工厂三级过程监控体系，实现微生物分离株信息的标准报送、分析、结果反馈。这是践行流程数字化创新的生动注脚。

值得注意的是，伊利的所有创新都建立于以人为本的出发点。比较典型的便是在对婴幼儿配方奶粉的钻研上。从新生儿的母乳研究配方到牛奶、成人奶粉、益生菌等，伊利以消费者为中心的贯穿全品类、全场景。

21年前，伊利刚布局婴幼儿配方奶粉业务不久，科研团队就意识到母乳化是创新核心方向，决心持续投入，解密母乳源代码。伊利建立起中国企业首个母乳研究数据库，并在功能脂质、功能蛋白质、功能多糖三大营养领域的研究上取得重要突破，助推婴配粉中国式现代化发展。

伊利集团副总裁云战友博士提到，“研发产品首先需要了解消费者需求，调研消费者营养状况，而后通过与消费者互动，选出真正满足消费者需求的产品来推向市场，才能让一个产品走向成功”。

在中荷农业合作大使、荷兰瓦赫宁根大学前校长Aalt Dijkhuizen看来，经济全球化背景下，食品企业积极拥抱开放式创新，对提速发展极其重要。“共享知识、加深合作，它会让企业走得更远。”

站在消费者的角度，伊利越来越多的数字化元素，是看得见、感受得到的。今年6月开始，喝伊利牛奶的消费者多了个有趣的互动体验：手机一键进入伊利元宇宙数字孪生工厂，便能以员工视角，观看一杯牛奶从生产、灌装到运输的全过程。将实体工厂“搬”到线上虚拟空间，伊利用数字技术让乳企与消费者之间的通路变近，也帮“品牌年轻化”完成了一场全新试验。

“双引擎”背后的生态圈

回想乳业起步之初，始于百废待兴，发展跌宕起伏，到如今转型升级、

扬帆出海，中国乳业振兴的故事，也是一部领航者勇闯“无人区”、探索新路径的奋斗史。

如今，站在全新起跑线上，一边是以人工智能等为代表的数字技术不断催生新业态、新模式，数实融合加速；另一边，乳品逐渐呈现专业化、细分化、高端化趋势，行业革新走向纵深。如何发挥数字化与创新的“双引擎”作用，助力中国奶业加快构建富有韧性的产业链，推动奶业技术成果持续转化落地，具有深远的战略意义。

对“双引擎”的重视，也越来越多地体现在行业文件里。今年7月，中国奶业协会发布奶业高质量发展“一揽子”措施。其中，《中国奶业高质量发展核心指标体系》文件明确提出更为具象的要求，科技成果转化率达40%以上，数字化普及率需达到80%以上。

行业龙头的脚步，总是迈得更快更早。

2017年，伊利主导的乳业“智能制造标准研究”项目获得国家批准实施，填补了中国乳业智能工厂建设标准空白。2019年，伊利提出构建“全球健康生态圈”，并将数字化转型视为“生态圈”建设的重要部分。沿着这个路径，伊利将自主研发的“伊起牛智慧牧业生态系统”全部免费提供给合作牧场使用，帮上游奶牛养殖业数智化转型升级。

在探索创新的过程中，用好数字化工具，同时又以数字化转型的思维来建设创新体系——伊利的“双引擎”，给全行业提供了一套可借鉴、可实操的融合范本。

“苹果不会掉落在离树太远的地方。”所有的数字化赋能和技术创新投入，终究会转化为长期价值，支撑伊利这样的龙头乳企更加快步走向世界，以数字化与创新“双引擎”推动着中国奶业可持续发展，真正实现“世界奶业看中国”。