

# 数字化升级,支付机构的新赛道

近年来,随着传统的、要素驱动型的发展模式遇到瓶颈和挑战,着眼于新技术、数据要素驱动的数字经济成为国家战略布局的重点。2023年2月,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,明确提出,到2025年,基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局,数字中国建设取得重要进展。到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就。支付作为国民经济运行的血脉通道,也是首先启动数字化转型的经济领域之一。



公司前台

## 构建数据资产,驱动自身发展



支付机构处于支付产业链的中游,是支付产业链数字化的重要支点。对于支付机构来说,数据的沉淀、存储、处理能够帮助企业洞察商机、辅助决策、风险管控、降本增效。

2021年,刚刚与翠微股份完成重组的国内老牌支付机构海科融通,将目光转向了数字化运营中台建设,成立了“海科融数”项目组,开启自身数字化升级变革。

2022年8月,海科融通凭借“海科融数平台”获得国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》。作为海科融通运营中台数字化升级的重要成果,“海科融数平台”不仅加快了海科融通数据的互联互通、共享、流

转,还通过汇、通、评、管、用,实现数据的全生命周期透明化管理;自助式报表工具、数据可视化大屏、AI深度分析、SaaS化BI平台,多重工具打造业务自助分析模式;“海量数据+智能算法”助力业务应用场景优化。海科融数平台的出现,不仅将为海科融通自身创新发展、经营决策提供支撑,还将在助力商家数字化经营、赋能合作伙伴发展等方面发挥更大的作用。

近年来,以海科融通为代表的传统支付机构聚焦自身的数字化变革,进一步推动了支付产业链的数字化升级,也促进了整个经济体系的数字化转型。



翠微股份×银联云闪付营销活动店内宣传

## 聚焦商户服务,助力数字化升级



甘家口大厦消费者使用数字人民币付款

随着数字时代的来临,数据价值的凸显,支付已由原来的交易最后一环,逐渐转变为流量和数据入口,商户对于支付服务的要求也越来越高。一方面,刷脸、数字人民币等新型支付方式的出现,要求支付机构在终端机具上不断升级;另一方面,电商、疫情冲击下的实体商户,亟需新技术服务的助力来完成数字化升级。

2020年与翠微股份完成重组后,海科融通拥有了大量的场景资源,在商户服务方面持续深耕探索。终端硬件方面,海科融通先后对翠微股份旗下甘家口大厦、当代商城(中关村店)超市等门店,进行了支付设备及通道的升级替换改造。2021年4月,支持中国工商银行数字人民币支付的海科融通智能POS终端,进驻甘家口大厦的百货和超市,更标志着海科融通在数字人民币受理方面取得全新成果。

在数字化运营服务方面,海科融通为翠微门店及周边文创、餐饮、便利店等商户提供了一揽子数字化经营方案,打造本地社区商圈生态。比如围绕翠微旗下门店打造了“3公里营销生态圈”,在对各门店周边商户进行拓展的同时,还联合中国银联、商业银行、微

信、支付宝等机构,通过红包、随机立减、满减、消费券等方式,开展针对消费者的营销活动,为线下门店引流,拉动消费频次增长,提高会员活跃度及复购率,进而打造商圈效应。

支付是金融服务的入口和起点,所有的经济交易、金融交易无不以支付为依托和支撑。截至2022年底,全国登记在册市场主体约1.69亿户。疫情三年,众多商户都主动或被动地接触到了数字化经营,也为“支付即服务”的发展提供了良好的土壤环境。支付机构着眼支付+SaaS、垂类商户数字化解决方案、场景金融等,不仅能更好地提升效率、服务实体,也是谋求自身长足发展的必由之路。

成立于2001年的海科融通,迄今已走过22年风雨历程。从最初的加密技术研究,到在收单行业名列前茅,海科融通凭借技术优势与创新基因,多次引领行业风潮。如今,海科融通以“助力实体经济实现数字化升级”为使命,技术、服务两手抓,为商户科技赋能、为行业创新助力。我们也期待在深厚的行业经验加持下,海科融通能够在数字时代的浪潮中再次取得亮眼的表现!