

“硬核”产品力兑现 望京樾自带红盘基因

房地产行业进入深度调整期，市场运行逻辑也随之发生改变。从需求特征来看，购房者的置业决策愈发理性，对产品品质、项目配套、开发商口碑等要素的关注度明显提升。从市场特征来看，进入全新市场运行逻辑，实力房企所打造的高品质项目才是购房者关注的重点，用产品品质赢得市场，则成为各大房企的制胜法宝。

“仅一周千余组客户到访，仅60天劲销约51亿，多次霸榜朝阳区住宅销售榜冠军……”从初次亮相，到红动全城，由首开和金茂两大实力房企联袂打造的望京樾项目，正是牢牢把握住“品质线”，才能在一众项目中脱颖而出。



产品力深入“细节”

用产品说话，用品质发声。望京樾热销的背后，也印证了首开和金茂两大实力房企品质至上的理念。当下满足购房者“既要、又要”的置业特征，房企只有回归产品与客户需求，以高品质项目来回应市场，才能赢得口碑和认可。

望京樾承袭匠心精工营造标准，深刻洞察改善家庭品质生活的需求，融入健康生活理念，将对生活场景细致入微的观察，延伸到生活的每一个细微之处，成为名副其实的“细节控”。

在设计理念上，望京樾强调知识型奢华的生活品质，以158项魔鬼设计细节，将舒适性能、材料性能、精工性能、可靠性能、服务性能、操控性能、安全性能、环保性能八维体系应用在产品不同维度，构建健康、舒适、宜居的生活环境，呈现令城市倾慕的安居之所，致敬望京科创者们的理想家。

品质生活需要仪式感，归家亦是如此。望京樾以5项空间场景调度法，通过每一重兼顾实用性与仪式感的设计，让每一位科创人的归家之旅充满尊崇感，彰显望京樾高标准、高规格、高品质的产品打造能力和态度。

从细微处精琢，深入考量室内空间与生活场景的运用，望京樾通过对人居生活习惯深度研究，产品历经多

次推敲、打磨，不断创新，从窗帘的布置、飘窗的高度到儿童房的开窗面积，用尽致尽美的匠心力，精雕细琢，力争每一寸空间都做到极致臻美。

科技，是望京的重要标签，同样也是望京樾的重要标签。

在望京樾心中，建造房子不是为了解决单个问题，而是从人的居住感受和身心照顾出发，寻找更符合这个时代的人居样本。

基于此，望京樾带着金茂系十二大科技的科技住宅，围绕空气、阳光、水、温度、湿度、声音六大元素呵护健康，构建舒温、舒湿、舒氧的居家生活环境。其中，毛细管网辐射系统、地源热泵系统、Low-E镀膜玻璃系统，三大科技加持。

户型设计探索每一种生活可能

望京樾产品力的背后还秉持了首开、金茂两家房企多年来对品质人居的追求，这也造就其户型设计理念的迭代。

生活中的一切设计，归根结底都是为了满足人们多样化的需求。而一个充满人性化设计的居住空间，定是源于对生活的深刻理解，对人们的贴心关怀。望京樾，为科创人定制专属知识型奢华设计，让居住既有行走四方后的自在感和仪式感，又让忙碌科创人的每一个在家瞬间都变成温愈的悠

闲时光。

据了解，望京樾对于户型的追求，已不再局限于采光、通风及空间利用率，而是扩展到关注家庭社交属性。在户型设计上，望京樾打破了原有空间壁垒，从科创家庭对于餐饮、会客、聚会等生活习性出发，设计更加注重厅堂的交互感、通透感，打造LDK餐客一体化格局。

作为纯粹的改善社区，望京樾最为经典的户型当数约120平方米四居和约155平方米四居。其中，约120平方米四居户型，采用了“四叶草”设计，南向面宽可达约10米，餐厅、厨房、客厅南北全通布局，成为家庭情感交互空间，增加家庭成员互动性。

而约155平方米的四居大户型，满足了事业鼎盛期科创精英尊贵专享与全家社交的共同需求，在注重LDK一体化设计的同时，特别设计的X空间全面满足了两代人的更新与成长，既是一个独立的办公空间，还是孩子的独立阅读空间等。在这个情感交互空间，缩短烹饪动线，增加家庭成员互动性，营造亲密氛围感。

真正的未来品质人居，一定是秉承着功能和舒适兼顾的理念展开场景化设计，望京樾以人为本，尊重每一位居住者的每一种生活习惯，更涵盖了更广范围的社交体验，营造居家的聚合空间，无论是全家庭的日常休闲还是与亲朋好友的社交都能被满足。更具尺度感的社交餐客厅设计，家庭氛围的陪伴式情感联系于此得以释放。

品牌房企与区位的双核引擎

除产品力塑造外，还有哪些基因造就了望京樾的热销？一个红盘的缔造，房企口碑和择址观同样是决定成败的关键因素。

城市发展则是以产业作为引擎，形成区域发展的同时带动资源的焕新。在北京市新的整体规划中，望京的产业重心正稳步向北迁移，中关村朝

阳园北区更是定位“全球科技创新节点”，目标比肩美国硅谷，成为全球创新中心。国贸CBD、第二CBD望京所在北京商务中心区及亚奥奥林匹克中心区双核高端人群外溢，更支撑板块的长期价值。

北京的高净值人群，对公园地段的偏爱有增无减，而“绿色人居”环境才适合这类项目落子。据悉，除了望京樾本身的住区规划外，其周边3公里半径内，有清河和温榆河组成的规划30平方公里的水系公园，有高尔夫俱乐部和休闲公园9个；6公里半径内，这样的公园有21个。在这里生活，还有个好听的名字，度假在“花园海”。

用心耕耘每一寸土地，带着这样的初心，首开与金茂的“珠联璧合”，让望京樾从一开始就埋下了红盘的基因。

一部首开史，半座北京城。首开自20世纪90年代在望京这块土地上精心深耕，截至目前，首开先后建成了国风北京、国风尚樾、华樾北京等十余个项目，并完成了望京体育公园、望京中心商业广场的开发建设，可以说首开是望京最大的住宅开发商。首开伴随了望京的成长，对这片区域有深厚的感情，自然更有深刻的理解。

在长达十多年的迭代升级之路上，金茂也早已成为高端、匠心与品质的代名词。在房地产业内有一个说法：金茂是好邻居。每一座金茂，基本已经成为区域代表，甚至带动整个区域的板块发展，广渠金茂府、望京金茂府、亚奥金茂悦、亦庄金茂府等二手房价格远超区域内其他项目，成为区域价格标杆。事实上，价值决定价格，金茂优质的产品以及良好的市场口碑必然会提升产品溢价的能力。

市场热度是对项目的认可。“仅一周千余组客户到访，仅60天劲销约51亿，多次霸榜朝阳区住宅销售榜冠军……”从产品力的塑造，到巧妙的户型设计，再到品牌房企的好口碑，多条脉络交织，成就了望京樾的红盘基因。

