

跨国收购下的产业更新

——“专精特新”背后的“智”造强国战略

“专精特新”加速，产业更新凸显

专业化、精细化、特色化、新颖化，具有“专精特新”特征的中小企业正逐渐成为强链补链的主力军，为推动经济高质量发展注入动力。而在火爆的“专精特新”背后，是新技术冲击下的产业更新，也是经济和社会需求的缩影。

在今天，我国经济和社会需求“加速度”发展的当下，中国高铁不仅改变了人们的出行方式，也为经济发展注入动力。你是否想过，一条奔驰在广袤大地上的高铁动车，其背后是如何由专业技术经验支撑起的产业更新？

资料显示，高铁350公里的时速，每个车轮200万-300万公里的里程，对钢铁的质量要求非常高。同时，高铁动车组轮轴、轮对技术含量高、工艺复杂，需要较强的连续锻造技术，大规模热处理工艺，高密度、高强度硬质钢材的配方和冶炼技术。全球能够满足如此技术要求的厂商屈指可数，而BVV便是其中之一。

BVV集团是德国一家具有180年制造经验的优秀企业，全球知名的轨道交通轮轴、轮对制造商，在国际铁路轮轴市场享有盛誉，其主营业务是为全球主要铁路公司提供高铁、货车、机车、轻轨在内的各种轨道交通车辆车轮、车轴与轮对产品，并提供后续服务。在欧洲的德国、奥地利、瑞士、北欧等铁路市场拥有很高的市场占有率，在美国有轨电车的弹性车轮市场处于主导地位。

在特殊产业领域，BVV技术优势明显，品牌历史悠久。公司具有全产品线生产与服务能力，产品覆盖亚太、美洲、中东及欧洲市场，客户囊括了全球各大轨道交通车辆装备公司，如中国中车、阿尔斯通庞巴迪、西门子等。世界上各大轨道交通运营商，如国铁集团、德意志铁路公司、瑞士联邦铁路公司等都是BVV的长期客户。

同时，BVV集团也是中国高铁车轮合格供应商之一。据了解，国内能够同时拥有高铁动车组合格供应商资质和批量供货业绩的企业，仅有BVV与智奇铁路设备有限公司。这也验证了BVV的产品品质和安全可靠。

综合来看，BVV所在产业的特殊性、核心技术的重要性、产品质量的稳定性等因素，都是其走在行业前列的原因。那么，BVV又是如何发展成为今天全球轨交轮对市场“隐形冠军”的？在过去的180年里，这家德国百年轮轴制造商究竟做对了什么？

BVV做对了什么

作为全球轨交轮对市场领先的行业巨头，BVV具有超过百年的轨交制

伴随着经济和社会发展的强需求，新技术的冲击正不断加快产业创新的速度。对于百年企业BVV来说，先进的德国制造经验、可靠的产品品质、科技创新的强力驱动，成就了品牌价值，跑出了轨交行业“隐形冠军”。在日新月异的企业革新之路上，“专精特新”的中小企业们正不断深化业务布局，践行国家“智”造强国战略，助力行业发展革新。



造业历史。细数其百年发展历程，BVV的成功主要是做对了以下三点：掌握核心技术、注重人才培养以及中资企业收购为其注入的新发展元素。

第一，BVV掌握核心技术，并将核心技术用于新产业。

企业发展的核心在于实打实的技术水平，BVV拥有从特种钢铸造到成品的全链条能力，最早可以追溯到1841年。BVV所在的鲁尔工业区起于煤铁工业，经过百年重工业发展后，从20世纪后半期起致力于产业优化和环境治理，转型为全球闻名的新型经济区。

而BVV的“转型”则远早于鲁尔区——公司成立后不久，正值19世纪铁路行业蓬勃发展，BVV由此进入轨交行业，制造轨交专用轮对、轮轴产品。1857年，BVV配置了轮对和车轴制造车间，此后直到20世纪40年代，BVV的发展一路向前。从首次交付铸钢轮轴、整体式车轮和轮对，到专利上的一再突破，再到电气化车间，始终专注于将核心技术用于新产业。

在多年的发展中，BVV形成了以下四大突出优势：其一，技术优势明显，品牌历史悠久。BVV具备了全产品线生产与服务能力，客户囊括全球各大轨道交通车辆装备公司。其二，质量与服务优势。BVV生产资质齐全，拥有欧洲、美国、中国、俄罗斯等国家和地区的轨道交通资质，同时公司拥有全球领先的连续锻造技术和大规模热处理工艺，高密度、高强度硬质钢材的配方和冶炼技术，产品经历不同环境的长时间考验。其三，覆盖全球的销售网。BVV在全球拥有超过300个客户，包括中车、西门子、庞巴迪、阿尔斯通

等。其四，规模化生产优势。BVV具有三大生产基地，全自动生产线，全产品种类覆盖，强大的生产实力保证了BVV的稳定供货能力。

第二，注重人才培养，采用多元培养方式以及独立的管理和晋升渠道。

BVV在各个领域均培养出了训练有素的专家和技术工人。在制造工艺方面，BVV在锻造区、热处理区以及机械加工环节拥有熟练工人；在设计部门，拥有专业的工程技术；在研发领域，公司拥有大量材料科学专业技术人才。除了德国的职业培训模式二元教育制度，BVV还通过在专业性、个人素质和方法论等领域的培训，确保持续的人才储备与培育计划。

对钢铁铸造核心技术和资深工人的重视，为BVV提供了发展的动力，更使其历经劫难，却能一再“回血”，发展成为全球顶级轨道交通技术公司，在高铁和轻轨领域拥有核心竞争优势。

第三，中资企业的收购，为BVV发展注入全新发展元素。

企业的发展与世界脉络相连，在全球市场剧烈变化时，BVV也面临着全新的机会与挑战。目前，欧洲的高铁轮对、车轴和维修市场已相对成熟，而亚太地区和中国市场还存在可观的增量。而中国高铁在发展迅速的同时，也面临高铁轮对规模化生产等产业难题。

在业内看来，通过中资企业的并购解决这一难题是现实的方法，也是一次双赢的交易。对于BVV来说，来自中国的资金和产业要素的注入也带来了全新的活力和更大的市场，借助中国制造的技术、质量和成本优势，BVV将得到更高质量的发展，迎接全球化2.0背景下的发展机遇。

蓄力未来，践行“智”造强国

立足发展，践行创新。在今天，中资企业对BVV的收购体现出几重新意义。

首先，有利于在产业领域实现核心技术强备份。

据了解，高铁动车组轮对的规模化生产一直是中国高铁面临的难题之一，此前，中国一直不能规模化自主生产，而高铁轮对产业集中度极高，全世界可以规模化、产业化生产该部件的主要厂商屈指可数，因此高铁动车组轮对属于依赖进口的关键零部件。

由于产业领域特殊，中国企业掌握核心技术极为重要，中国将在全球高铁市场拥有更多的话语权。因此，收购BVV能够实现对中国高铁轮对“卡脖子”技术的强备份。BVV拥有配方和专利，来自德国工业4.0的理念、技术、资源能够输出可观能量，助力实现中国高铁轮对的强备份。

其次，能够搭建产业优势，推动轨交产业与区域经济发展。

BVV作为全球著名的轨交轮对制造商，拥有包括基础材料、核心工艺、检验检测技术等一系列核心专利及卓越技术，对国内高铁轮对核心技术发展具有重大战略意义，同时对于进一步完善全球化产业链协同发展的长期发展战略具有重要意义。

在中国建设BVV的工厂，更能加强产业优势，形成科技创新的强力驱动。在供应链、创新链、融资链一体化捏合下，将带动轨交产业及相关产业的发展，为区域经济发展提供更多的派生机会，为国家经济增加新的动力。

最后，中资企业的跨国收购，是践行国家“智”造强国战略，助力产业发展革新。

当前，中国高速列车保有量仍处于增长阶段，国家铁路统计公报数据显示，2016-2022年，中国动车组保有量持续增长，从2016年的2586标准组增长至2022年的4194标准组。国家铁路局发布的《“十四五”铁路科技创新规划》中明确，将重点推动高速轮轨技术研发，加快关键核心技术攻关，并提到要强化企业创新主体地位，深化创新链融合。

疫情后，全球产业版图正在发生巨大变化，面对新的市场环境、新的发展机遇，中资企业正蓄力未来，顺应国家建设计划，充分利用全球资金、人才、技术池，为轨交技术更新换代提供持续支持，践行国家“智”造强国战略。

虽然结果需要多年的观察和印证，但可以肯定的是，中国民营企业在细分领域将自身锤炼到世界顶尖水平，成为新的“隐形冠军”，是完全能够做到的。期待在未来，伴随着经济和社会发展的强需求，先进技术实力的硬驱动，中国民营企业培育出新的单项冠军，续写全新的发展内容。