

旅企暂缓推广 赴日游降温

无论是上半年还是暑期,日本都是出境游热门目的地前三名。不过,日本启动核污水排海对近期赴日游产生了影响,有部分游客反映将改变“十一”赴日游行程,甚至有小部分游客咨询退团事宜。8月27日,北京商报记者询问多家旅行社、在线旅游平台负责人获悉,目前对于赴日游产品的宣传已经暂缓,在售产品也已换到不明显的位置。相比之前赴日游激增的搜索量,不少商家表示热度出现下降。有旅游商家表示,目前“十一”旅游市场仍需进一步观望,有必要时可能会进行行程调整。

饮食安全引发赴日游忧虑

微微(化名)是在北京工作的白领,原本打算趁着“十一”黄金周去日本旅游。在看到日本排放核污水的新闻后,对赴日游产生了担忧。

“目前国内已经禁止进口日本水产品了,如果去日本旅游有点担心不吃生食可吃的东西比较少,因此再观望一下,目前可能会推迟赴日游计划。”微微说道。

此前,随着第三批出境团队游和机+酒目的地名单公布,位列其中的日本成为最火出境游目的地,多家旅企数据显示,日本搜索量暴涨,赴日首发团几小时内售罄。

这样的火热在8月24日日本启动核污水排入大海后有所降温。不仅是微微,还有其他部分游客也停下了赴日游规划,选择观望。北京一家旅行社相关负责人表示,甚至也有小部分旅客开始咨询退团事宜。

对于部分游客的担忧,一家大型旅行社相关负责人告诉北京商报记者:“确实会有一些游客产生疑虑,不过我们已经成团的产品出发时间尚早,所以如果有想退团的游客,我们都会为其提供无损退订服务的。”

不过,从机票上来看,前往日本的直飞机

票价格变动幅度不大,仍然保持在万元上下。北京商报记者在携程App上查询发现,9月29日-10月6日北京往返日本大阪的国航机票票价为13915元,而这一数值与8月15日查询的13135元仅相差近800元。

资深旅游专家王兴斌指出,仅从旅游的角度来看,日本排放核污水确实会让部分游客产生顾虑,但这种顾虑更多是在饮食方面,对于赴日游玩和观光活动没有太大影响。

旅企低调出售赴日游产品

日本排放核污水的举动也一定程度上影响到了国内旅行社的布局。

“虽然目前赴日游产品仍在售卖,但已不做大肆宣传,仅放在低调位置出售。”上述北京旅行社相关负责人表示。有其他旅行社负责人向北京商报记者透露,部分旅行社暂缓了国庆期间的赴日游产品推广,还有旅行社直接下架了赴日游产品。

而在各大在线旅游平台上,北京商报记者查询发现,其主推的旅游目的地和线路中已基本没有日本。其中一家旅游平台显示,“出境必打卡路线”一栏中包括了“法意瑞欧洲连游”“埃及深度游”等;“带娃”专栏中主



目的地为新加坡,日本则在专栏右下角。而在另一款旅游App中,出境游的首页中已没有赴日游产品推荐,“国庆提前订”一栏显示有英国、法国、西班牙和意大利四个国家。

尽管众多旅游企业都减少、暂缓了对赴日产品的推广,但也有部分旅行社相关负责人表示,目前赴日游暂未受到影响。总体来看,“十一”赴日游市场依然处在高位。

“由于赴日团队游在8月10日刚刚放开,有些旅行社的产品和团刚上线或还未上线,目前来看赴日游产品的整体起量并不大,因此对旅行社的影响也不太大。”上述大型旅行社相关负责人表示。

皇家加勒比相关负责人表示,该事件目前对航线运营和船票预订都没有太大影响。“皇家加勒比在全球游轮航线部署均经过

审慎风险评估,遵从各地区有关当局旅行安全指引,我们明年4月起开航的航线都不前往或经过排放所在区域。”

王兴斌认为,从旅游心理来看,仍有相当部分的中国游客愿意前往日本旅游,因此虽然近期赴日游可能会有变数,但总体来说变数不会特别大。

商家将依市场反馈调整

变动尚未明确,多家旅游企业的负责人均向北京商报记者表示,对于赴日游的情况,目前还在观望中。

在此之前,根据多家在线旅游平台提供的情况,国庆前后日本旅游有望迎来爆发期。携程在此前上线了日本跟团游、目的地参团、

私家团、半自助等2000余条产品。携程数据显示,近一周(8月24日前)日本团队游产品预订量环比上月同期增长近九成,预订国庆出发的日本团队产品量环比增长超5倍。

而针对下一步市场布局,上述大型旅行社相关负责人表示,“我们还是需要看市场反馈的情况。当下从产品端所见的反馈不一,既有担忧、想要退团的游客,也有对跟团游提出加位的高需求游客,意见分化比较明显。因此我们下一步的打算就是时刻关注市场动态,随时应对调整”。

对于邮轮饮食和用水安全,皇家加勒比相关负责人也作出保证:“‘海洋光谱号’整个航程用水以上海母港加注及在东海取水淡化来提供,通过国际先进的反渗透过滤膜系统进行过滤净化生产淡水,食品采购和供应链从源头到加工全程都经过严格的审查和品控,符合国内及国际食品健康安全标准。”

此外,虽然国庆假期日本热度高涨,但第三批出境团队游目的地名单中共有78个国家,除了日本,仍有多个目的地国家可供国内游客选择。

在长线游上,携程跟团游搜索量显示,澳大利亚的产品搜索热度上涨50%左右。途牛数据显示,在欧洲方向,法意瑞连线12日跟团游热度较高;中东、非洲方面,国庆团期热度最高的则是埃及、迪拜10日跟团游,伊朗10-11日跟团游。

“即便赴日游市场出现变化,市场上可替代的出境游产品也还是非常多的。”上述旅行社相关负责人表示,在亲子游方面,游客可以选择同样适合带娃的新加坡。“不仅拥有环球影城,也有水乐园,此外还有很适合City walk的博物馆、公园等等。此外,新加坡美食也很适合中国人口味,语言交流方面也无障碍,因此适合游客深度体验。”

北京商报记者 关子辰 牛清妍

《武林外传》称浙江卫视侵权 合理使用IP的边界在哪儿

8月27日,《武林外传》官方微博发布说明称,浙江卫视的综艺节目《我们的客栈》在未获得授权的情况下“全方位侵犯了《武林外传》的版权”,要求浙江卫视方在公开渠道承认自身侵权事实,并进行道歉与赔偿。据《武林外传》方面介绍,此前,《我们的客栈》仅寻求获得《武林外传》的音乐作品授权,但在该综艺节目的预告视频、后续的正片内容及下期预告中出现了大量《武林外传》原剧播放,原剧的世界观、场景、人设等元素,并在《武林外传》明确告知浙江卫视其行为已构成侵权后,仍旧上线了该档综艺节目。但截至北京商报记者发稿,此条微博已被删除。

律师分析指出,如果版权方仅授权第三人行使影视作品中某一元素的作品版权,那么被许可人仅能在被授权范围内行使权利,一旦超越授权范围将会面临侵权风险。著作权法中存在“合理使用”制度,但是合理使用是有边界的,如果没有直接引用或者借用他人作品中的元素,而是援引影视作品中的关系、角色名称等非作品元素,可能让社会公众误认为两者之间具有关联关系或者授权关系,也可能构成不正当竞争。

浙江卫视被指全方位侵权

8月27日,《武林外传》系列作品的出品方、版权方——北京联盟影业投资有限公司,与《武林外传》系列作品的独家商业代理方——北京比邻耐尔文化科技有限公司发布浙江卫视《我们的客栈》节目侵权情况说明(以下简称“说明”)。

说明显示,《我们的客栈》系浙江卫视于2023年1月6日播出的综艺节目,在该节目开播前两天,浙江卫视工作人员联系《武林外传》方,表示该节目第二期将以《武林外传》剧组重聚为主题,希望获得《武林外传》的音乐作品授权。此时《武林外传》方发现《我们的客栈》第一期节目的预告视频、后续的正片内容及下期预告中出现了大量《武林外传》元素,包括但不限于原剧播放,原剧的世界观、场景、人设、服化道、音乐等,明显超出双方所沟通的音乐授权。“因此,我方明确告知浙江卫视,其行为已构成侵权,在其未获得官方授权前,我方不同意任何包含《武林外传》元素的综艺节目上线播出。”声明中表示。

但浙江卫视随后仍旧上线了该档综艺节目。声明中,《武林外传》方认为,该综艺节目

以第二期为代表,全方位侵犯了《武林外传》的版权,包括但不限于多次、大量使用《武林外传》电视剧原片,嘉宾的人物设定、妆发造型及服饰道具等均完全拷贝《武林外传》,节目搭建的场景完全还原《武林外传》中“同福客栈”的场景,并使用“同福客栈牌匾”等核心元素。此外,《武林外传》方发现,《我们的客栈》节目早在2022年9月招商阶段就开始使用电视剧《武林外传》的相关角色及素材,宣传该节目为“武林外传综艺版”,为该节目增加关注度及背书,使得《我们的客栈》节目成功与多个品牌达成商业合作,赞助金额上亿元。

声明中还提到,不止《我们的客栈》这一档节目,浙江卫视此前已经在《王牌对王牌》(第一季第二期、第四季第六期)、《青春环游记》(第三季第八期)等综艺节目中多次使用《武林外传》版权元素进行改编。“该等改编均未获得我方的授权或许可,浙江卫视此次的侵权行为属于典型的重复侵权。”

判定侵权为时尚早

在此事件中,《武林外传》方认为《我们的客栈》节目方使用原剧的世界观、场景、人设、

服化道等行为侵权,这成立吗?

对此,北京观韬中茂律师事务所高级合伙人、知识产权业务委员会主任李洪江向北京商报记者指出,一方面,著作权法仅仅保护作品的表达,并不延及思想范畴。“也就是说世界、价值评判、思想情感属于人类文化的公共财富,不属于著作权法所保护的客体。对于场景设置、人设安排、服化道等一般可以认为是表达范畴,可以根据实际情况获得著作权法保护。”李洪江表示,“所以,在未获得授权的情况下使用影视作品的场景、人设、服化道等元素,很有可能构成版权侵权。”

另一方面,李洪江介绍,与其他类型的作品相比,影视作品最大的特点是其复合性,包括剧本、台词、镜头剧本等文字作品,词曲等音乐作品,道具、舞美中的美术、摄影作品等。“也就是说,大量元素共存于一部作品之中,从属性上看影视作品属于‘复合作品’。因此,如果版权方仅仅授权第三人行使影视作品中某一元素的作品版权,那么被许可人仅能在被授权范围内行使权利,一旦超越授权范围将会面临侵权风险。”

不过,首都经济贸易大学法学院讲师、北京己任律师事务所兼职律师屈向东认为,目

前,从《武林外传》方的声明内容来看,浙江卫视似乎连沟通的音乐授权也未能获得。“浙江卫视是否已经获得合法有效的音乐版权许可有待进一步查明。”屈向东向北京商报记者表示,“但如果浙江卫视仅仅获得《武林外传》的音乐版权许可,未经著作权人的同意,其不得使用该电视剧作品的其他部分。”

“但现阶段判断侵权是否成立可能为时尚早。”屈向东表示,我国著作权侵权的判定方式为“接触+实质性相似”,两个要件缺一不可。由于《武林外传》公开播出多年,“接触”争议不大,核心在于认定涉争议节目与《武林外传》是否构成实质性相似。

“我国司法实践中大多坚持三步判断法进行分析:首先,判断相似之处属于思想还是表达,剔除思想部分;其次,判断相似之处是原作品独创性表达抑或惯常表达,过滤惯常表达部分;再次,再来比较独创性表达是否构成实质性相似。”屈向东表示,“对于此类视听作品,主要从台词、旁白等文字是否相似;人物特征、角色关系是否相似;具体情节的编排设计是否相似;相似表达是否属于原作品的核心表达等方面进行‘实质性相似’判断。因此,侵权主张是否成立需要经过上述严格的分析之后才能予以确定。”

合理使用有边界

声明中显示,《武林外传》要求浙江卫视立刻停止所有侵权行为,在浙江卫视官方网站、官方微博、微信公众号、抖音账号等公开渠道承认自身侵权事实,向《武林外传》赔礼道歉,并赔偿《武林外传》因此产生的所有经济损失及合理费用。

对于这一诉求,屈向东提示,现阶段,仅依赖版权方的单方声明很难断定其诉求是否能够获得法院支持,这很大程度上取决于双方在司法程序的举证情况。“考虑到涉案节目在互联网传播,《武林外传》方可能需要对浙江卫视涉案节目予以网上证据保全公证;浙

江卫视则应当围绕作品权属、是否构成实质性相似等方面组织证据予以抗辩。”

据观察,其实很多节目都涉及套用某剧的元素进行节目设置的情况,比如爱奇艺的综艺节目《萌探探案》的节目介绍便包含这样一句话:“每期萌探家族将陷入到某个IP奇幻跌宕的险境”。李洪江提示,类似这样的节目确有一些法律风险需要提前规避。

李洪江表示,保护著作权的同时,优秀文化作品作为人类文明的传播载体,还拥有民族文化传承的实际任务和现实需求,因此需要给予一定的限制。著作权法对于介绍、评论某一作品或者说明某一问题,在作品中适当引用他人已经发表的作品行为给予一定的赋权,社会公众对于已经发表的作品给予评判讨论,可以增进了解学习,更可以进一步带动文化创新。因此,被称为“合理使用”制度,当然应当指明作者姓名和作品名称,同时还可能对该作品进行一定的宣传推广,进而从中受益。“但是合理使用是有边界的,即不得影响权利人作品的正常使用。如果超出了介绍、评论、学习、研究等,很有可能陷入侵权风险。如果没有直接引用或者借用他人作品中的元素,而是援引影视作品中的关系、角色名称等非作品元素,可能让社会公众误认为两者之间具有关联关系或者授权关系,也可能构成不正当竞争。”

李洪江指出,影视作品是大工业时代在艺术领域的代表性产物,充分保护影视作品版权对于保护创新、保护创新者的积极性都是有利的,我国影视市场的逐年向好离不开对著作权人的保护,否则投资人、版权人在创作过程中无法获得足够收益,对于文化创新是极其不利的。“近年来,国家积极保护创新反映到知识产权领域,主要有建设知识产权专门法院统一裁判标准、加大惩罚性赔偿力度打击侵权等等。因此,权利人积极维权是值得提倡的,这样将会在全社会形成保护创新的共识,营造良好的文化产业营商环境。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎