

CONTENTS 目录

新消费 见张力

赵述评

什么都有可能改变，唯一不变的就是变化本身。用此来描述新消费与新商业的突飞猛进最为恰当。

也只不过短短几年的光景，商业新锐们像雨后春笋般涌现，新消费形式站出来独挑大梁，新商业模式让人眼前一亮，新消费场景日新月异……围绕一个“新”字，站在产业链上下游的创业者们用更具张力的姿势讲述着商业蝶变。

天下武功唯快不破，这句话同样适用于新消费的冒头和发力。钟情于快速出牌抢占先机的新品牌们，青睐于用核心的拳头产品穿透市场进而秒出圈，拼颜值、拼口味、拼特质、拼噱头，更要拼背后资金实力的雄厚程度。在有限的时间内快速站到所在品类的金字塔尖，或许才有可能为往后的百年企业走出第一步。

毫无例外，喷薄而出的新消费催促着参与者们开创出新的消费场景：弱化零售占比强调体验业态的传统商场可谓“反其道而行”，牢牢抓住年轻一族乃至年轻家庭；直播短视频一跃而起，从传统电商坚固的围墙跳出，几乎重构了新的消费路径；预制菜从边缘走向中心，从窄众趋向大众，希望兼得供给端和消费端的欢心；虚拟技术从无到有再到精，尝试与众多领域达成默契；新潮IP潮玩打开了新次元世界，用独特的表达符号掘金……

事情总有双面，立于潮头的新锐们享受着出道即爆红的快感，但也苦恼着如何延长生命力做到长红。尽管未来尚不可知，但正在经历时代洪流的创业者们毫不畏惧，以高昂的热情持续创新，打破一成不变的旧秩序，用“新”视角重建。

我们感慨于这是一个人才辈出的新消费时代，我们也感慨于这是一个商业技术倍道而进的新商业时代。无限的迭代升级呈现着新消费的无边无界以及极强的张力和欲望，种种构建起的新消费体系，赢得了新一代消费人群的忠诚，并为当下的商业模式创新提供便利。

变化总是今非昔比，新生力量值得敬畏，求索的脚步自是不敢懈怠。

数据 解读

T04 2023年上半年北京商业消费洞察报告

T05 实体逆势抢食线上 电商加码细分赛道

T06-T07

餐饮业上半年裂变实录：着力下沉，扩容全国

T08 新亮点：舒适性消费持续恢复

T09 新潮流：“95后”更热爱养生

T10 新主流：思考型消费战胜冲动消费

T12-T13
泡泡玛特：用“潮玩”掘金年轻人消费新空间

T14-T15
茅台：借冰淇淋引发白酒“焕新”玩法

人物 专访

T16-T17

蔚英辉：

未来的直播电商公司 将是一个自我进化的生命体

T18-T19

汪林朋：

不要悲观，家居行业的好日子就要来了

T20

汪栋杰：

文旅体验进商场是大势所趋
将情感与消费连接的商业才能培育新消费

T21

宋青：

带着消费视角 参与到餐饮运营的各个环节

总编辑
李波涛

总策划
吴文治

主编
赵述评

主笔

何倩 郭缤璐 刘卓澜
张天元 王思琦 乔心怡
胡静蓉 刘小云 翟枫瑞

设计

王飞 李 丞 张 彬
贾丛丛 白 杨 高 蕾

校检

林海英 李 月 刘凯晶

数据支持

商务部
国家统计局
北京市商务局
京东
美团
泡泡玛特
居然之家
唯品会
美腕
贵州茅台
天眼查
赢商大数据

公司 研究