

新亮点： 舒适性消费持续恢复

>>> 国际消费中心城市指数

数据来源:北京市商务局



消费舒适度
113.1

2022年唯一进入前十的培育城市
100个城市消费者满意度排名北京第九
11类便民商业网点超过**10万个**
智能快件箱近**2万组**

商业活跃度
111.4

北京拥有四星级以上宾馆**161家**
离境退税商店累计**1044家**
北京拥有中华老字号**117个**
北京老字号**223家**

高于总指数

2022年北京培育建设国际消费中心城市总指数：
97/较2020年提升5.5

商业面积

全市将新增240万平方米左右的商业设施面积,主要分布在平原新城地区

2022年北京设有国际航线**105条**
实现通达城市**86个**
轨道线网总规模达**1172公里**
均居**全国第一**

低于总指数

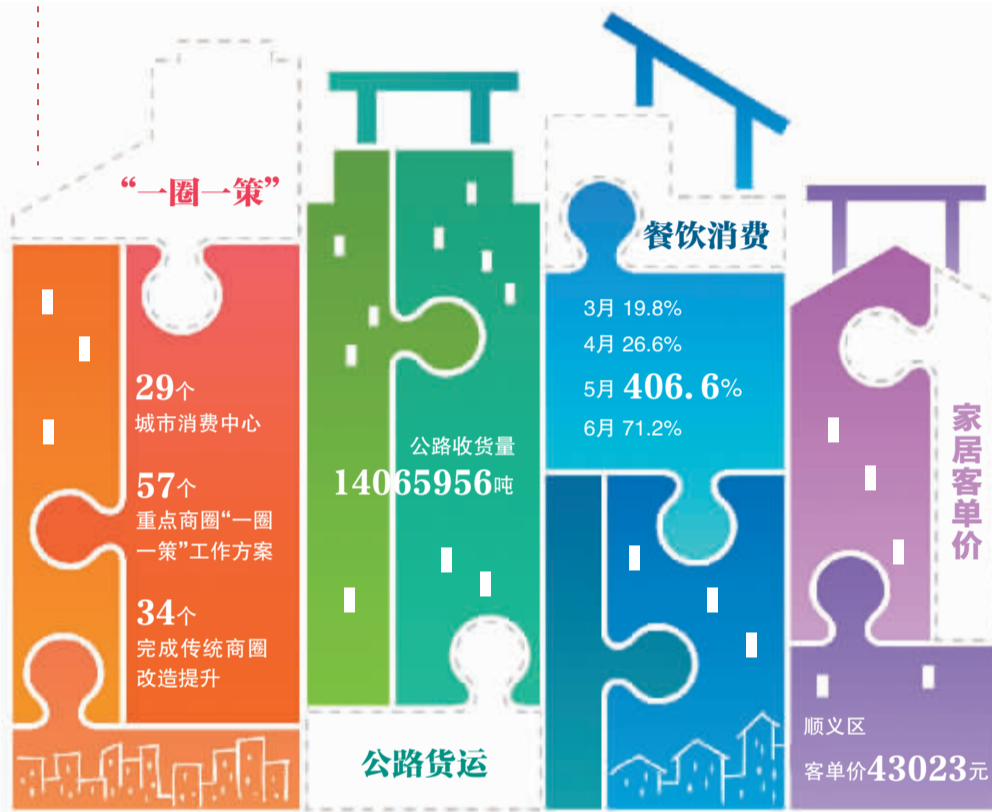
消费繁荣度 / **94.5**

到达便利度
83.3

国际知名度 / **81.9**

>>> 北京上半年各月餐饮消费增速数据

1-2月,北京餐饮(外卖+堂食)消费较去年同期增长**4.1%**



北京拥有1044家离境退税商店,位居全国第一

因在商业活跃度及消费舒适度的良好表现,北京培育建设国际消费中心城市总指数提升明显。其中,北京凭借四星级以上宾馆、离境退税商店、老字号等优势,不断打造北京商业的个性化标签。虽在到达便利度及国际知名度方面仍有欠缺,但北京将通过增设新型商业供给、推动传统商圈提升等方式推动便利度提升。此外,北京将在今年打造“时尚之城”,预计引入品牌首店800家,进一步填补北京商业短板,推动国际消费中心城市建设。

>>> 北京上半年公路货运数据

数据来源:满帮



建材
食品饮料
蔬菜
快递快运
金属钢材

食品饮料
快递快运
油漆涂料
塑料粒子
饲料

河北
山东
江苏
广东
河南

天津
北京
唐山
保定
廊坊

丰台
通州
顺义
大兴
朝阳

发货量最大货物类型
(前5名)

给北京发货最多
公路货运省市
(前5名)

收货量
最大货物类型
(前5名)

京津冀一体化加速中

上半年,给北京发货量前五的城市全部来自于北京周围的津冀地区。这也意味着,京津冀市场藩篱和循环堵点进一步被打通。

收货量
最大区
(前5名)

>>> 2023年上半年北京各区家居客单价

数据来源:居然之家洞窝平台

区域	客单价
朝阳区	37013元
海淀区	40348元
丰台区	40235元
顺义区	43023元
东城区	33653元
大兴区	32019元
石景山区	26681元
西城区	25700元
昌平区	36374元
通州区	28624元
房山区	28935元
怀柔区	23739元
门头沟区	27710元
平谷区	27490元
密云区	39186元
延庆区	17349元

(仅在洞窝平台入驻的北京家居卖场)

顺义区、海淀区、丰台区市民家居客单价前三

随着顺义新城概念的兴起及优势的地理条件,顺义区成为客单价排名第一的北京区域,因楼盘数量较少,延庆区客单价最低。此外,受追求更高生活品质需求影响,设计定制类产品深得消费者喜爱,排名靠前。