

制造业PMI持续回升 经济景气水平保持稳定

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,今年8月,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比上月上升0.4个百分点;非制造业商务活动指数为51%,比上月下降0.5个百分点,但持续位于扩张区间;综合PMI产出指数有所回升,我国经济景气水平总体保持稳定。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,制造业PMI已连续3个月回升,表明经济回升向好动能增强。但要看到,制造业PMI仍低于50%的临界点,市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题,制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

制造业生产和需求改善

制造业PMI是反映宏观经济运行情况的重要先行指标。数据显示,6月、7月、8月制造业PMI分别为49%、49.3%、49.7%,已连续三个月回升,逐步回到50%的荣枯线附近。

“8月,制造业PMI回升至49.7%,在调查的21个行业中,有12个行业PMI环比上升,制造业景气水平进一步改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

生产需求同步回升。数据显示,8月,生产指数和新订单指数分别为51.9%和50.2%,比上月上升1.7个和0.7个百分点,均为近5个月以来的高点。“特别是新订单指数4月以来首次升至扩张区间,制造业生产活动加快,市场需求有所改善。”赵庆河说。

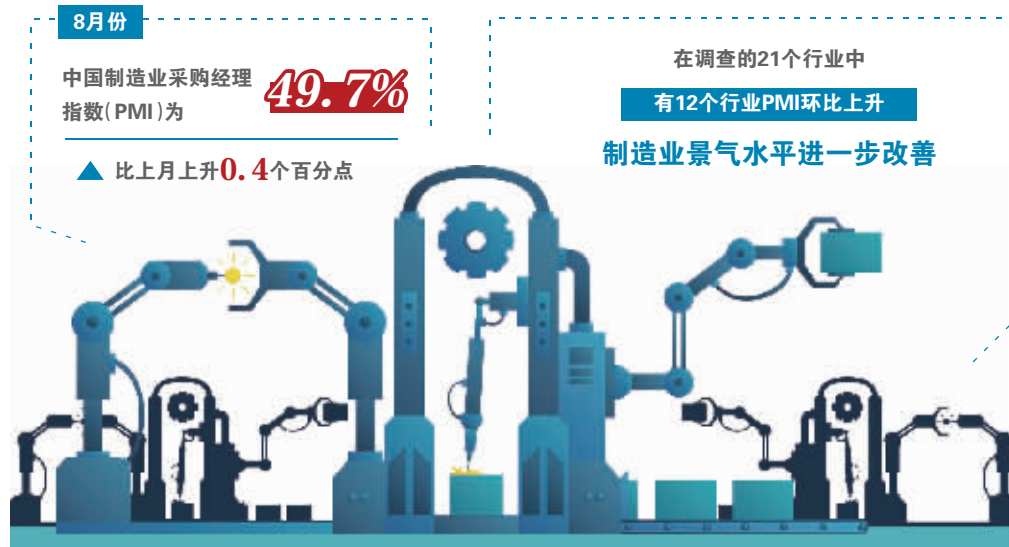
企业采购意愿增强。8月,采购量指数为50.5%,较上月上升1个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。“值得关注

的是,8月进口指数为48.9%,较上月上升2.1个百分点,结束了连续5个月的下降势头,表明原材料进口有所好转。”中国物流信息中心专家文韬说。

价格指数持续上升。8月,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升4.1个和3.4个百分点,分别为56.5%和52%,其中出厂价格指数重返扩张区间。

大中小型企业PMI均有所回升。8月,大型企业PMI为50.8%,比上月上升0.5个百分点,连续三个月位于扩张区间,大型企业景气水平稳中有升。中小型企业PMI分别为49.6%和47.7%,比上月上升0.6个和0.3个百分点,景气水平继续改善。“从产需看,大中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间,产需两端同步增长;小型企业两个指数虽低于临界点,但环比回升较为明显。”赵庆河说。

此外,企业信心有所增强。数据显示,8月生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.5个百分点,连续两个月位于较高景气区间。



“这表明,随着近期一系列宏观调控政策措施密集出台,企业对市场发展信心进一步增强。”赵庆河表示,从行业看,除纺织业外,其他行业生产经营活动预期指数均位于景气区间,尤其是农副食品加工、汽车等行业位于60%以上高位景气区间,企业对行业发展前景较为乐观。

仲量联行大中华区首席经济学家及研究部总监庞溟表示,制造业PMI好于预期,尤其是在台风、暴雨、高温等极端天气扰动下,生产指数和新订单指数反映产需两端均回升至扩张区间,大中小型企业PMI均有所回升,说明制造业活动与7月相比有所稳固、加速。

“8月PMI指数继续小幅提高,且绝大部分分项指标均有提高,表明经济回升动力继续蓄积,经济开始显露回升苗头。”国务院发展研究中心研究员张立群表示。

非制造业运行基本平稳

从非制造业情况看,8月,非制造业商务活动指数为51%,虽比上月下降0.5个百分点,但仍位于扩张区间。

其中,服务业延续恢复态势。据赵庆河介绍,8月,服务业商务活动指数为50.5%,虽比上月下降1个百分点,但仍高于临界点。从市场预期看,业务活动预期指数为57.8%,继续保持在较高景气区间。

建筑业景气水平回升。数据显示,8月,建筑业商务活动指数为53.8%,比上月上升2.6个百分点。从行业看,土木工程建筑业商务活动指数为58.6%,高于上月4.6个百分点;新订单指数为52.6%,升至扩张区间,表明基础设施项目建设施工进度加快,土木工程建筑业市场需求改善。从市场预期

看,业务活动预期指数为60.3%,持续位于高位景气区间,建筑业企业对近期市场发展预期向好。

“总的来说,暑期出游热度居高不下,航空客运班次、铁路客运量等高频数据也持续处于高位,由此带动交通运输、住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数保持较高景气度。建筑业商务活动指数提升,说明支持‘基建稳增长’意愿强烈,基建托底力度加大,预计天气影响减弱后建筑业景气度将保持较高水平。”庞溟表示。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,非制造业商务活动指数录得51%,显示非制造业运行基本平稳。国庆、中秋假日消费有望接续暑期消费带动,上述行业继续持稳运行。

“8月,综合PMI产出指数为51.3%,比上月上升0.2个百分点,继续保持在扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。”赵庆河说。

值得关注的是,近期,各项政策持续发力,进一步激发民营经济发展活力,推动经济持续健康发展。具体来看,包括《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》发布,围绕5个方面提出28条具体措施,推动破解民营经济发展中面临的突出问题;《建材行业稳增长工作方案》印发,明确深入开展绿色建材下乡活动,扩大城市绿色建材推广应用;自8月28日起,证券交易印花税实施减半征收等。

“随着各项政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。”国家发改委副秘书长、综合司司长袁达表示。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

站在“中国机遇”窗口的服贸会

陶凤

2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日开幕。

今年的服贸会,比以往承载了更多现实意义。这不仅是疫情后回归的“首届”服贸会,更是全球贸易形势发生巨大变化背景下,一次“全新”的服贸会。

既为回归,回归常态化的服贸会朋友圈不断壮大。以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题,共有2400余家企业线下相聚。

既为全新,美欧货币政策收紧、需求下降、订单减少,全球货物贸易增长放缓,服务贸易逆势而上将成为外贸增长的最强动力。

商务部公布的数据显示,今年前7个月,我国服务进出口总额同比增长8.1%。知识密集型服务贸易占比高达43.2%。

众所周知,评价一个国家经济发达程度,往往要看其服务业在GDP中的占比,中国是世界第一大货物贸易国,但服务贸易仍是一个短板。与发达经济体相比,中国服务贸易发展处于结构失衡的局面。

短板在另一个侧面,也意味着巨大的发展空间。

中国正在实现从劳动密集型向资本密集型,再向技术密集型服务迭代,这个产业升级的过程也是第三产业补短板的过程,势必带来服务贸易的日新月异。

从“Made in China”的商品出口到中国主动的“服务进口”,一进一出、一买一卖,进出口生意经的变化,是让更先进、技术含量更高的服务进入中国市场,对中国的制造业、经济效率和高质量发展的意义不言而喻。

科技、医疗、商务、金融、教育等相关服务都在服贸的篮子里,相比有形的商品,这些服务内含的各种无形

的隐性知识、技术和信息,能有效降低制造业的投入成本、促进技术进步。

服务贸易进口技术含量越高,其包含的新知识、新技术等要素就越高。这对正在转变经济增长方式的中国而言,可谓求之不得。

推动服务贸易发展,不仅是国内外外贸转型的迫切要求,也是适应服务型消费需求,还有利于推动双边多边自由贸易发展。

聚焦当下,经贸关系会不可避免地受到地缘政治、双边或多边关系的影响。但中国的经济已深度融入全球分工体系,无论国际形势如何变化,中国大力发展服务贸易的脚步都不会停。

随着中国服务贸易参与全球垂直分工体系不断深化,在全球价值链上的位置不断升级,如何促进服务贸易发展成了至关重要的一环。

扩大服务贸易,释放更多制度红利,需要更高水平的对外开放。通过制度型开放,深度融入国际市场,更主动更紧密更深入地参与全球经贸体系。

迈向第11个年头的服贸会,站在“中国机遇”的窗口,彰显中国继续保持开放的信心和决心。

大会将重磅揭榜国家服务业扩大开放综合试点示范新一批最佳实践,与全球共享我国高标准服务业开放制度体系的创新成果,集中推介中国服务业扩大开放政策……

无论从优化中国自身服务贸易结构的视角,还是促进世界经贸合作的角度,如约而至的服贸会都是中国坚定不移对外开放的最佳印证。

服贸会是中国,更是世界的。有老朋友,也有新朋友,他们跃跃欲试,摩拳擦掌。在这里,谁开放,谁就能吸引更多的投资和机会,谁自信,谁就能收获更多市场信心。

政企接力“发钱”鼓励生育

利好生育、养育和赡养,三项个税专项附加扣除新标准来了。8月31日,国务院发布《关于提高个人所得税专项附加扣除标准的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,自2023年1月1日起,提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准各1000元。

事实上,这是国家层面为进一步减轻生育、养育和赡养负担,又一项给予“真金白银”的举措。自2013年实施“单独两孩”生育政策以来,从中央到地方政府,以及不少用人单位开始陆续推进一系列支持生育的政策。在2021年,一对夫妻可以生育三个子女政策及配套生育支持措施也开始施行。作为鼓励政策中最为直接和频繁的举措,“发钱”是不是鼓励生育的最好方式?鼓励生育的关键和难点又是什么?

专项附加扣除提标准

具体来看,《通知》提出,3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准,由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元;子女教育专项附加扣除标准,由每个子女每月1000元提高到2000元;赡养老人专项附加扣除标准,由每月2000元提高到3000元,其中独生子女按照每月3000元的标准定额扣除,非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度,每人分摊的额度不能超过每月1500元。

财政部税政司、税务总局所得税司相关负责人表示,“近年来,进一步减轻生育、养育和赡养负担的呼声较多。3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人3项专项附加扣除与‘一老一小’直接相关,提高相关专项附加扣除标准,有利于进一步减轻家庭抚养赡养负担,更好保障和改善民生,也有利于提高居民消费意愿和能力”。

北京商报记者注意到,自2013年实施“单独两孩”生育政策以来,从中央到地方政府,以及不少用人单位开始陆续推进一系列支持生育的政策。2021年,《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》正式公布,一对夫妻可以生育三个子女政策及配套生育支持措施开始施行。

今年以来,山东、广东、浙江、河南、云南等地陆续推出一系列措施,包括发放生育津贴和育儿补贴,加强住房保障支持等。

从目前补贴来看,三孩补助最高的是湖北省武汉市东湖高新区。据其发布的《按政策生育三孩发放育儿高新区补贴实施方案》,对于2023年以后在东湖高新区内生育的三孩给予每年1万元的现金补助,直至小孩满6周岁为止。这意味着,满足相关条件,在武汉市东湖高新区生三孩是可以最高补助6万的。

此外,一些城市还对多孩家庭购房进行补贴,并叠加住房倾斜政策。比如,在河南郑州市对“二孩”家庭购房补贴2万元、“三孩”家庭购房补贴3万元;云南昆明对“二孩”“三孩”家庭买新建商品住房的,最高补贴3万元。北京对未成年子女数量较多的家庭申请公共租赁住房的,可以纳入优先配租范围;长沙对生育两个及以上子女的本地户籍家庭,增加1套购房指标。

政企举措接续不断

除了各级政府,不少企业也加入到鼓励生育的队伍中来。

8月31日,“去哪儿”宣布,自9月1日起,为员工设立生育补贴福利——“鸵二代成长礼金”。具体来看,所有司龄满三年及以上的正式员工,在2023年9月1日及之后新生育的子女,每个孩子可在1周岁至5周岁的生日时,均可获得一份1万元人民币的成长礼金。

此前,在6月30日,携程集团刚宣布推出针对全球员工的生育补贴政策——“程二代成长礼金”,即自2023年7月1日起,入职满三年的全球员工,不论性别,每新生育一个孩子,将获得每年1万元的现金补贴,发放至孩子满5周岁后终止。经初步测算,携程计划未来投入10亿元生育补贴,用于激励员工生育。

公开信息显示,2021年12月30日,互联网企业快手发布内部信宣布调整员工福利,新增生育奖金,分别为1000元、2000元和3000元三个等级。

2022年1月,农牧业上市公司大北农宣布,将在企业内部奖励生育,员工生育第一孩获奖3万元、第二孩获奖6万元、第三孩获奖9万元。

以此计算,一个“三孩”家庭可以从公司获得18万元的奖励。在产假方面,第一胎在国家标准上加1个月、第二胎加3个月、第三胎加12个月。

另据公开报道,绿城集团、侨银股份、远东控股、雀巢大中华区等企业,也明确宣布鼓励生育政策,相关举措集中在对生育员工进行现金补贴和延长产假等方面。

对此,海豚社创始人、电商战略分析师李成东表示,企业纷纷在鼓励生育上出力,既是响应国家政策,也表现出企业的社会责任感在加强。但这也和企业本身的盈利能力挂钩,需要有能担负起这部分支出的财务空间。

直接发钱效率最高

“现在年轻人的生育观念已经发生了很大变化。生育成本高,其实是综合负担高,不只是资金上的负担,还有生育养育对原本自由生活的影响,并且他们对养儿防老等传统观念更淡薄了。所以‘一孩’问题很难,但如果‘一孩’意愿提升,整体情况也会得到更大的改善。”李成东说。

提升“一孩”乃至“二孩”“三孩”意愿并非是一蹴而就的功夫,不少专家认为需要更长期的、更综合的举措,包括改善生育环境、减轻经济压力、提供更好的医疗和教育服务、在社会氛围中培养更强的家庭意识等。

但从当前大多数的鼓励生育政策看,和更完善的福利相比,资金补助即直接发钱仍是最主要的举措。对此,浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,很多发达国家鼓励生育往往不只是发钱,还发福利,但是建立一套社会化抚养系统的成本非常高,效率非常低。所以,相对于社会化抚养方案,直接发钱的优势在于效率。

“有人强调通过完善社会福利来鼓励生育,比如免费医疗、免费上学、免费生产,这些措施的确是从根本上解决了孩子抚养的后顾之忧,但缺乏更强的激励作用,如果要人口增长,就不能仅仅是降低成本,而是要唤起生育的主动性。直接发钱就是成本最低、最直接的生育激励方式,后续也能将这笔奖励转化为生育收入。”盘和林说。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靛