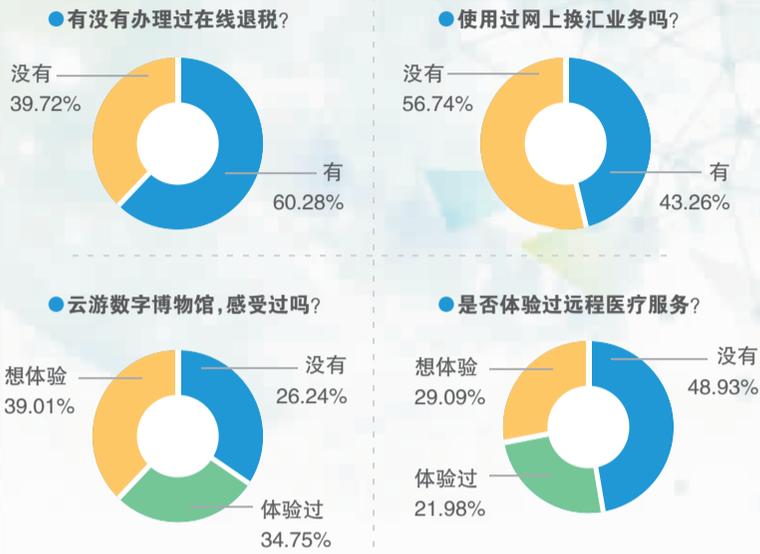


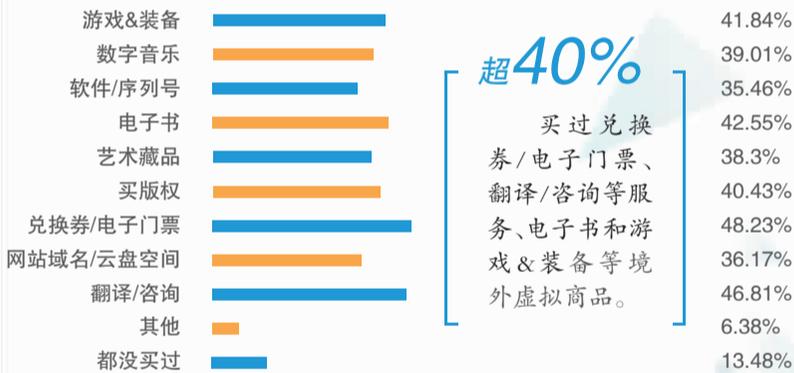
[公众调研] 近九成受访者认知数字服贸

服务贸易数字化和咱老百姓有关系吗?有!且息息相关。公众调研数据显示,87.23%的受访者都或多或少有所了解,只有12.77%的人对服务贸易数字化一知半解。



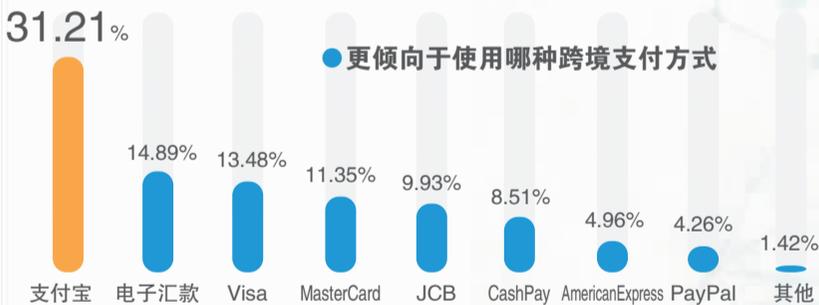
在诸多服务项目中,超过六成的受访者办理过在线退税,有五成左右的人表示没有体验过远程医疗和网上换汇服务,约39%的受访人群期望体验云游数字博物馆。

● 买过哪些境外虚拟商品



超40%

买过兑换券/电子门票、翻译/咨询等服务、电子书和游戏&装备等境外虚拟商品。



● 更倾向于使用哪种跨境支付方式

● 关于服务贸易有哪些期待或需求

对于服务贸易的期待和需求,群众希望其标准化更完善、信息化更多元、智能化更便利以及数字化更高效。



[企业调研] 超七成企业认为资金支撑最重要

为了解服务贸易数字化业务发展情况,我们就相关问题对各类企业开展了调查,调查样本中知识产权使用费相关企业占比最高,为78.45%,个人、文化和娱乐服务类紧随其后。

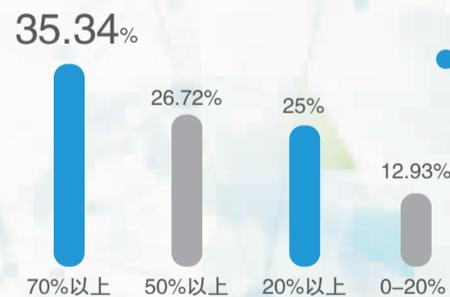
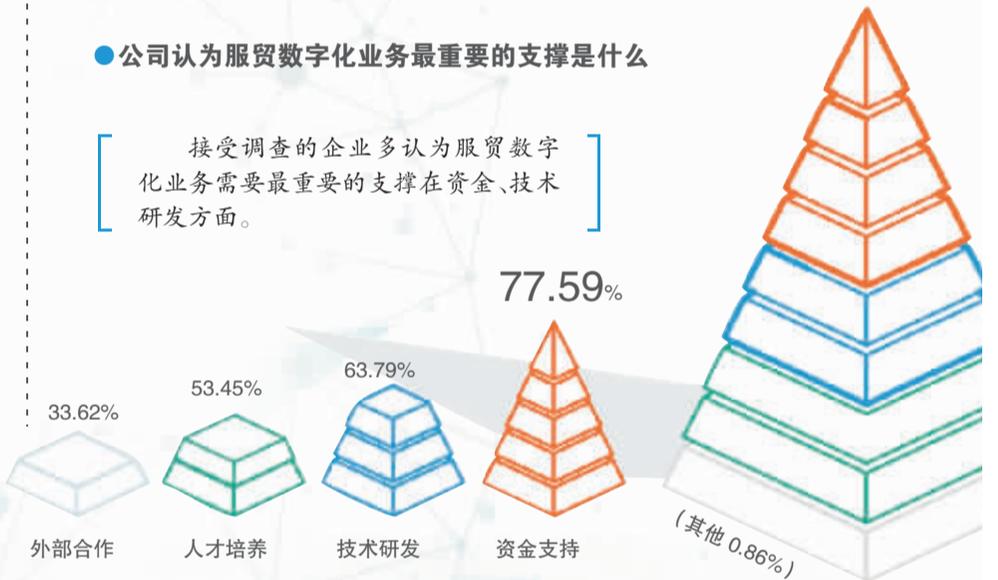


超50%

企业为服务贸易数字化业务投入资金比例占全年营收20%-50%。

● 公司认为服贸数字化业务最重要的支撑是什么

接受调查的企业多认为服贸数字化业务需要最重要的支撑在资金、技术研发方面。

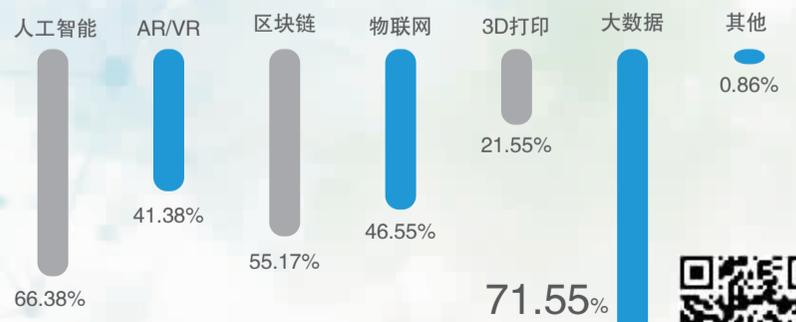


● 公司有多少业务在线上进行

超30%

公司业务70%以上在线上进行。

● 公司目前正在使用的技术包括哪些



经营过程中,公司使用较多的技术前三位是大数据、人工智能、区块链。



扫码查阅报告全文