

逛吃特产 盖章“护照”

服贸会上畅游“一带一路”沿线国家



位于首钢园文旅服务专题展区2号馆的“一带一路”沿线国家特色文化展示活动人气高涨,9月2日,2023中国国际服务贸易交易会开幕首日,来自33家外国驻华使馆的各个展区亮出“招牌动作”,通过特色文艺演出、文化推介、护照打卡等一系列活动,吸引大批参展观众驻足参与。

开幕式上,各国友人还奉献了各具特色的演出,蒙古国传统面具舞、伊朗传统乐队表演,尼加拉瓜、古巴两国特色歌舞……以精彩纷呈的歌舞表演展现各国文化魅力。一馆之内了解原汁原味的丝路文化,全方位感受不同民族人文特色,首钢园的“一带一路”沿线国家特色文化展示活动参展观众摩肩接踵。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。北京

商报记者在现场了解到,作为2023服贸会文旅专题中最具国际元素的板块,今年“炫彩世界”活动进行了全面升级,依托服贸会平台,吸引33个外国驻华使馆参展,展区规模和参展机构数量均超过上一届活动。

“炫彩之旅”推介活动是本届“炫彩世界”的亮点,活动以“文旅”为特色,集中展示“一带一路”沿线国家和地区的自然人文景区、特色旅游活动、网红打卡地等内容。开展“炫彩之旅”旅游线路定制、文旅推介会和文化交流等活动,为观众提供深度感知丝路国家的机会,促进“一带一路”各国民心相通,将“炫彩世界”打造为可海外落地、可持续、品牌化的文化交流活动。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛/文 张笑嫣/摄

巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆工作人员
已经会说一些简单的中文

能够来到服贸会我们非常高兴,巴基斯坦和中国是70年多年的伙伴和好朋友,我本人是第一次来到北京,来到服贸会,所有观众都非常热情,喜欢我们的产品。我们带了很多特色的产品参加服贸会,也给出了相对优惠的价格,来之前我做了很多准备,一个上午的时间和观众沟通交流,我已经能说一些简单的中文了,欢迎大家来到我们的展位,了解我们的特色产品,也感谢服贸会这个平台,希望本届服贸会顺利、成功举办。

秘鲁共和国驻华大使馆工作人员
带来羊驼玩偶成为热门

今年是我们第三年来到服贸会了,能感觉到越来越多的朋友对我们的羊驼毛绒制品越来越了解,观众也一年比一年热情,我们能够很直观地感受到大家激动的心情。通过服贸会这个平台,我们把秘鲁国家的文化与特色传递给了观众,也帮助我们搭建了一个资源互换、产品展示的平台。

科特迪瓦共和国驻华大使馆工作人员
服贸会让更多人了解我们的农产品

今年我们带来了科特迪瓦进口的可可原浆制作成的巧克力和一些展示特色文化的产品,希望能够通过服贸会这个平台,让更多人去了解我们的农产品,也通过交流推广我们的特色文化,了解这个国家。

| 主宾国 |

“伦敦塔桥”搭起中英服贸桥梁

作为2023年主宾国,英国在今年的服贸会上集中展示英国品牌在创意、体育、教育、科技、能源、医疗保健和金融服务等领域的活力和多元化卓越表现。在9月2日的开馆仪式上,英国国务大臣兼投资部部长约翰逊勋爵(Lord Johnson)、英国驻华大使吴若兰(Dame Caroline Wilson)、英国驻华贸易使节杜涛(Tom Duke)、北京市常务副市长夏林茂等出席,通过开启缩小版伦敦塔桥,正式宣布英国馆在2023年服贸会亮相。

据了解,2023年服贸会,英国馆以“一起出发,见你未见”为主题,在9月2日-6日期间,由超过60家英国企业和机构组成的英国商业代表团,在224平方米的英国馆展示独特传承和创新的融合。从功能齐全的伦敦塔桥复制品到巨大的电动方程式冠军赛车裸眼3D,英国将通过70余场活动,使与会者感受到英国的开放、活力和快节奏。

对于为何选择在英国馆内建造缩小版伦敦塔桥,英国驻华贸易副使节兼英国驻华公使衔参赞(金融服务与投资)

路睿(Rahul Ahluwalia)在接受北京商报记者采访时表示,伦敦塔桥虽然是英国古老的基础设施建筑,但它却有着非常现代化的目的,因为它允许贸易流动,也是中英两国之间服务贸易的桥梁。

谈及中英两国在服务贸易领域的合作,夏林茂在英国馆开馆仪式上发表致辞表示,作为本届服贸会的主宾国,英国馆的精彩亮相,必将更好地展示英国服务业发展的最新成果,搭建起中英服务业交流合作的桥梁,形成更多更高



质量的交易成果。目前,北京是全国唯一的国家服务业扩大开放综合示范区和自贸试验区两区政策叠加的城市,也将率先对接国际高标准经贸规则,以先行先试引领带动高水平的对外开放,为服务业和服务贸易长足发展注入更强的动力、释放更大的潜力。

路睿认为,“英国作为全球第二大服务出口国,80%的经济来源与服务业相关。如果将香港和澳门包含在内,中国已是英国的第二大贸易伙伴,因此中英两国在服务贸易领域之间的合作有巨大潜力”。

北京商报记者 李海媛/文
主办方/供图