

世界旅游：全面复苏伴随强势增长

2023年世界旅游业迎来新的发展机遇,如何进一步推动旅游消费、拉动经济增长,成为业界关注的焦点。9月2日,2023世界旅游合作与发展大会上,正式发布了《世界旅游城市发展报告2022》(以下简称《报告》),2022年全球旅游总人次达到95.7亿人次,全球旅游总收入达到4.6万亿美元,分别恢复至2019年的66.1%和79.6%。世界旅游市场正在发生新的变化,加速驶入高质量发展快车道。

供需两旺 加速回暖

世界旅游城市联合会发布的《世界旅游经济趋势报告(2023)》指出,2022年全球旅游总人次达到95.7亿人次,全球旅游总收入达到4.6万亿美元,分别恢复至2019年的66.1%和79.6%。

在世界旅游市场快速复苏的同时,新的发展趋势渐渐浮出水面。《报告》显示,用户出行行为呈现日常化、休闲化、户外化的趋势。由于疫情的反复不确定性,导致游客难以进行长途的旅行活动,游客的出行行为逐渐呈现日常化和近距离的特征。休闲活动和户外运动成为游客日常旅游的首选。

聚焦到北京的旅游业,消费者对于旅游的庞大需求让市场充满无限活力。北京市市长、世界旅游城市联合会理事会主席殷勇表示,“今年以来,世界旅游业迎来了全面复苏和强势增长。北京作为全球重要的旅游城市,上半年旅游接待人数1.5亿人次、旅游收入超过2700亿元,均同比增长1倍左右,基本恢复到疫情之前的水平,进入了‘供需两旺、加速回暖’的全面复苏新通道”。

“当前,世界旅游业正处于从市场复苏到高质量发展的战略转折点,需要我们同舟共济、乘势而上,加快旅游业提质升级,实现持续复苏和繁荣发展。”殷勇谈道。

数字旅游日趋普及

随着科学技术的不断发展,数智化也将进一步赋能世界旅游业。

在国际上,科技赋能文旅也是普遍现象。西班牙塞维利亚市市长桑斯提到,“旅游业的发展离不开数据,塞维利亚专门设立了智慧旅游办公室,负责设计和旅游业相关的项目,并应对城市挑战,与旅游业携手建设一个更智能、更加可持续的城市”。

根据《报告》,城市旅游信息化服务发展水平和数字旅游发展水平指数很高,平均为91,远高于2021年的73。这显示出旅游城市的旅游信息化应用和普及程度较高,城市拥有的与旅游相关的App数量,景区在线购票所占比重比较高,大部分城市从官方旅游App、官方网站、社交媒体账号来传递信息。

可见,各旅游城市纷纷加快推进了科学技术在城市旅游发展中的应用,数字化赋能文旅产业发展正不断加速。

文化和旅游双向赋能

“旅游业在新消费时代下呈现出更加多元化、智能化、个性化、体验化、融合化的特点,需要不断地适应新的情况,深度挖掘世界各国不同城市独具特色的文化和旅游资源。”中国文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东提出。

《报告》指出,随着旅游市场需求发生的新变化,高品质旅游、低碳旅游、文化旅游、个性化旅游成为市场新需求。

埃塞俄比亚的斯亚贝巴市副市长伊格扎乌表示:“现在的游客对于当地的文化非常感兴趣,我们会继续发力拓展区域市场,扩展不同基础设施的构建,使我们能够充分激发消费需求。”

北京商报记者 吴其芸

2022年全球旅游市场情况

全球旅游总人次达到 **95.7亿**人次
恢复至2019年的 **66.1%**



全球旅游总收入达到 **4.6万亿**美元
恢复至2019年的 **79.6%**

文旅服务炫起科技范

融入了传统文化元素的特别展区,演出舞台与公共空间相融合的演艺新空间……文旅服务专题旅游展精彩亮相服贸会,吸引大批观众到场参观打卡。在科技赋能下,文旅服务在为消费者不断提供新体验的同时,也为传统文化的创新传承提供着无限可能。



主题国潮饮品、京剧主题光影成画、京剧光影记忆场、京剧主题文化秀等环节,吸引了许多观众驻足。在这个可视、可听、可参与的“京剧文化”主题沉浸式特展现场,观众可在优美的经典剧目演出与交互体验中欣赏京剧的艺术魅力,在科技与国潮新品中触摸京剧文化的融合与跨界之美。

值得注意的是,本屆服贸会邀请天津、河北两地旅游部门和重点企业参展,实现三地联动、资源联展,集中展示推介10条京津冀文旅科普体验线路和60个京津冀文旅资源点位,以及京东休闲旅游示范区、京北生态(冰雪)旅游圈、京西南生态旅游带、京南休闲购物旅游区、滨海休闲旅游带等涵盖三地17个县(市、区)的5个京津冀协同发展旅游示范区,设置以房车、露营为代表的区域联动旅游业态,营造接地气、引潮流的实景式生活场景。

值得注意的是,行走在文旅服务展区内,颜色多样、图案各异的印章吸引了许多参展观众集章打卡。现场工作人员告诉北京商报记者,“每个印章都有不同的故事和含义,我们希望通过这种形式,带动观众沉浸式逛展,让观众能更多地了解到印章背后所代表的文化”。北京商报记者 卢扬 韩昕媛/文 张笑嫣/摄

主打沉浸式

以“引领文旅消费,共享美好生活”为主题,文旅服务专题旅游展重点展示京津冀旅游资源,现场提供多门类、高品质、有保障的旅游产品,举办“京剧文化之旅”特展,打造互动式、沉浸式演艺空间。

旅游展通过发挥头部企业的市场主体作用,在服贸会现场开展优质旅游产品交易和精品旅游线路展

销,助力文旅市场持续复苏。同时,整合京味时代怀旧文创、御茶膳房饮食文创、北京珐琅厂非遗文创、北京礼物精品文创等优质资源,现场打造“文创产品市集”,实现传统与现代融合,展示和交易融合。

技术赋能掀新国潮

通过科技赋能京剧创新,紧紧围绕京剧IP,设立“生、旦、净、丑”四大行当主题互动体验区,引入京剧