



2023年9月5日
今日8版
北京商报社出品



T06
行业聚焦

演艺新空间 机遇新在哪

不拘泥于传统演出形式、打破剧场演出空间限制，演艺新空间正成为演出市场新顶流。热门商圈、文化园区、实景街区，随处可见。这一次，演艺新空间在服贸会上“盛装”闪现，将精彩剧目搬进展会现场。



中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

会刊



再聚首

从2020年至今年6月
北京实际利用外资占全国的9%

其中服务业利用外资达**96.5%**

服贸会及其前身京交会累计共吸引

196个国家

和地区的60余万展商客

2023服贸会国际化率

超**20%**

59个国家、24个国际组织

以国家政府或总部名义线下设展办会

格鲁吉亚、联合国儿童基金会等

8个国家和国际组织

首次以政府或者总部的名义设展

T02 /权威发布/

合规成本减半
京津冀跨境贸易换挡

T04 /展馆直击/

新能源车
新玩法

T05 /服贸大咖谈/

对话中金公司彭虎：
技术革命下AI的场景迭代

服贸会吉祥物“福燕”，一只每年往返行程近3万公里、途经37个国家的候鸟，总会不远万里，在特定时间与人们相见。

从京交会到服贸会，今年服贸会迎来第11个生日，“福燕”再邀各国友人相聚北京。如果将这种相聚量化：

国际化率超20%，其中59个国家、24个国际组织以国家政府或总部名义线下设展办会，主宾国英国更组建参展以来的最大规模展团；服贸会期间，中国政府与联合国共同举办《北京船舶司法出售公约》签约仪式及配套论坛，邀请60余名各国嘉宾出席，共同见证海商领域首

个以我国城市命名的联合国公约开放签署。

“开放引领发展，合作共赢未来”，服贸会将进一步发挥我国扩大开放的重要窗口作用，与世界各国共同探讨服务业和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径，共促开放发展。北京商报记者 张笑嫣/摄