



新能源车,新玩法

服贸会看什么?除人工智能骨科手术机器人、酷炫的元宇宙、大模型下的AI技术外,在2023年服贸会上,作为未来绿色智能出行解决方案之一的新能源汽车也成为亮点之一。随着电动化车型普及,出行移动端的技术成果展示更加广泛,从场景化的造车新理念到无人驾驶落地应用,作为实现“双碳”目标载体之一的新能源汽车正加速实现零碳和智能化落地。



自动充电机器人
实现“桩找车”

补能新方案 一键召唤“桩找车”>>

本届服贸会能链展台上,一辆四个轮子、橘白相间配色的圆润“小车”,正灵活转动车顶的机械手臂寻找充电插口,这辆外观酷似无人配送车的机器人引得不少参观者驻足。相比无人配送车配送的快递,这辆“小车”配送的是“电”。能链展台工作人员表示,该产品为针对新能源汽车充电研发的自动充电机器人。

这款机器人成为充电桩的“替补”,未来新能源车主只需要通过微信扫码便可召唤机器人为

车辆充电,一个机器人可给两辆车充电至80%。

该自动充电机器人的四周和电子手臂均安装摄像头,车身还搭载激光雷达,未来还将搭载L4级无人驾驶技术。“这款自动充电机器人的最终目标是给未来的无人驾驶车辆进行充电。”一位能链工作人员称,未来无人驾驶网约车落地后,如何充电便会成为问题。自动充电机器人将能够识别需要充电的车型,并行驶到对应车位或地点进行充电。



6个激光雷达和12个摄像头感知道路及周围情况

>> 物流新选择 自动驾驶进阶

提到绿色出行,本届服贸会上自动驾驶成为绕不开的话题,而无人驾驶概念也成为各企业的重点展示成果。

在首钢园低碳科技出行展区,一辆车头两侧安装“小耳朵”的货车颇为抢眼。“‘小耳朵’是L4级自动驾驶货车的激光雷达和摄像头。”江铃汽车展台工作人员介绍,这辆福顺EV是江铃汽车与文远知行联合开发的L4级自动驾驶货车。

据了解,目前该车型还处概念车阶段。“福顺EV通过前、后和车头两侧共6个激光雷达和12个摄像头感知道路及周围情况,其拥有360度无盲区感知能力并拥有分析决策能力。”上述工作人员表示,展示的车型有驾驶员操作舱,未来的落地车型很可能取消操作舱,规划好路段后可自动送货,相关行驶信息可在后台进行查询。

>> 造车新场景 移动“婴儿房”

电动化时代,新能源汽车似乎有无限可能。比如,它能帮你带娃。“超低地台高度是从孩子体验出发考虑而设计”“车主可通过脚踩投影开门上车,抱着孩子也能方便开门。”极狐汽车展台上工作人员正对参观者进行讲解。

拉开极狐考拉的右侧电动侧滑门后发现,后排左侧的儿童座椅可通过自动迎宾功能向外旋转。“这样的设计是为宝妈抱着小朋友时,更方便将孩子放在座椅中。”坐进车内,点击中控交互屏上一个“摇篮”形状按键,大屏弹出界面选项包括宝宝安

睡、儿童座椅通风、宝宝哭闹等功能按键。点开宝宝哭闹功能,屏幕上会直接播放“宝宝巴士”等节目。

关注场景化造车的不仅极狐,隔壁展台的江铃汽车也在探索全场景化服务。江铃汽车副总裁、江铃乐行新能源CEO吴晓军表示,“新能源全场景产品+全场景服务+全场景生态”的体系化绿色发展路径,是江铃汽车打造的运力服务解决方案,全新的绿色运力升级路径为经济高质量发展带来强驱动。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文
张笑嫣/摄



极狐将儿童座椅装进考拉