

全球首个! 剧透上海迪士尼新园区

正义勇敢的朱迪、聪明灵活的尼克、飙车速度堪比闪电的“闪电”……电影《疯狂动物城》里的场景即将变为现实。9月5日,上海迪士尼官宣,其第八个主题园区“疯狂动物城”将于年底开业,该园区成为全球首个“疯狂动物城”主题园区。上海迪士尼方面同时还“剧透”大量园区内部细节。自2016年开业以来,上海迪士尼也不断上新,进一步引流,提升重游率。主题公园每隔几年上新在业内似乎已经成为共识,今年下半年香港迪士尼也将迎来全球首个《冰雪奇缘》主题园区。如今,上海迪士尼和香港迪士尼也成为迪士尼国际乐园业绩中新的增长点。

无轨警车将亮相

9月5日,上海迪士尼揭晓了全球首个“疯狂动物城”主题园区,即上海迪士尼乐园第八大主题园区的亮点。

据华特迪士尼幻想工程资深创意总监司飞德介绍,“疯狂动物城”主题园区内设有主要游乐设施项目——疯狂动物城:热力追踪,游客将作为动物城警局新入职的警员,驾驶引入全新科技设计的无轨警车。除了无轨骑乘系统外,在园区的设计和开发阶段也运用了各类新升级的科技。

除了骑乘设施外,上海迪士尼方面还“剧透”了娱乐演出、餐饮和购物体验等方面细节。其中包括园区内设有大先生的女儿露露所经营的“时尚精品店铺”,该精品店位于园区主干道大马路的入口处,精品店将推出200多种主题商品。同时度假区特别开发的迪士尼疯狂动物城“可爱系列”商品也将在新园区开幕时正式面市。

主题餐饮方面,园区内还将呈现大象甜品店,其中包含巨型棒冰造型的巧克力棉花糖、山楂口味棒冰以及大甜甜圈等美食。此外,新园区还将呈现颇具创意的现场娱乐体验,演绎《疯狂动物城》及其动物居民们。

北京商报记者在上海迪士尼乐园内看到,“疯狂动物城”主题园区紧挨着“梦幻世界”主题园区,目前“疯狂动物城”园区已经用围挡围起,园区内正在紧张建设中。

据了解,《疯狂动物城》动画电影于2016年公映,电影上映后收获了大量粉丝。而作为

即将推出的新IP,上海迪士尼度假区的“疯狂动物城”主题园区早已未开先火。自2019年上海迪士尼度假区宣布全球首个“疯狂动物城”主题园区将落户上海迪士尼乐园后,主题园区建设进展备受各方关注,经常会有游客“监工”园区建设进度。

在世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇看来,新主题园区的开业肯定会让上海迪士尼迎来一波流量的高峰,带动接待人次、消费的增长,并将吸引全国甚至东南亚地区的客群。未来,随着新产品的面世,上海迪士尼的产品体验提升、服务内容优化,将会带给消费者新的期待。

“上海是中国的经济中心、中产度假客群的重要客源地,新产品的推出,其实对中国的休闲度假市场具有引领和激活作用,促进企业家创新新产品。但不可否认的是,目前国内也有一系列度假产品正在逐步成熟,将会对上海迪士尼产生一定的竞争。”王笑宇指出。

提升“老粉”重游率

自2016年开业至今,上海迪士尼度假区在七年多的时间里,不断通过推出新主题园区、新IP,来吸引大批新游客前往,并持续提升“老粉丝”们的重游率。

据了解,2018年4月,上海迪士尼度假区迎来了第七个主题园区“迪士尼皮克斯玩具总动员”主题园区,新增三个娱乐项目,并于2022年在该园区新增添安迪玩具盒游戏区。除了扩建新的主题园区,新的IP人物也接连不断地来到乐园。其中,最受瞩目的“女明星”



玲娜贝儿在2021年来到乐园,紧接着,今年3月,电影《青春变形记》中的小熊猫美美同样在上海迪士尼度假区全球首发亮相。

接踵而至的项目与IP人物,似乎成为上海迪士尼度假区引流的重要手段。今年4月,上海迪士尼度假区所在的上海国际旅游度假区所披露的七周年成绩单显示,度假区开放运营七年来,已累计接待游客逾1.13亿人次,共实现旅游收入超615亿元。

而在重游率方面,上海迪士尼度假区也有着属于自己的“生意经”。根据中国旅游研究院此前披露的游客数据调查,在疫情前的

2017-2019年期间,上海迪士尼度假区重游的游客量(人次)上升了50%,年卡游客平均一年游玩乐园次数多达10次以上。不断的“更新”对于上海迪士尼度假区来说,既是引流招新的好方法,也是持续“吸金”的重要途径。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云分析指出,持续更新内容、上新IP,本身就是迪士尼非常重要的运营策略。迪士尼在运营中原本就有“三三制”原则,逻辑上每年都会更新掉1/3的硬件设备。对于主题公园来说,如果它的内容一直停留在最初开园的阶段,那它的吸引力一定会

持续下降,所以上海迪士尼度假区不断地更新产品,维持自身吸引力,一方面进行拉新,另一方面则吸引老顾客重游。

备考大客流

距离上海迪士尼新园“疯狂动物城”开园还有数月时间,然而上海迪士尼已经在为未来扩建后带来的巨大客流做着准备。近日,上海迪士尼度假区还宣布度假区的第三座主题酒店正式启动施工,未来将提供更多体验和丰富的室内外休闲娱乐设施和项目。

吴丽云分析到,周边配套完善将提升乐园在市场上的综合性竞争力,且周边配套本身也是迪士尼多渠道收入的来源之一。同时,对于如此庞大的度假区来说,自身度假产品、业态构成是非常重要的,园区要兼顾产品的主题娱乐性以及游客的停留时间。

今年8月,迪士尼公布了2023财年第三财季财报,作为目前迪士尼的第二大收入来源,迪士尼乐园、体验和产品在报告期内的收入为83.26亿美元,同比增长12.6%。同时在迪士尼披露的数据中还指出,国际乐园与体验的营业收入约15.32亿美元,同比增长94%,而国际乐园和度假区的运营业绩提高是由于上海迪士尼度假区以及香港迪士尼度假区小幅度增长所致。

此前,香港迪士尼方面宣布,全球首个及最大型的《冰雪奇缘》主题园区魔雪奇缘世界将于11月开幕。据悉,该主题园区内将设有两项游乐设施。香港迪士尼这一IP的打造对于上海迪士尼度假区来说是否会形成分流在业内也引起讨论。

谈到两座迪士尼乐园之间的竞争,吴丽云分析到,在空间上相距不远,所以两者之间会有一定的竞争性存在,但香港迪士尼对上海迪士尼的挑战性可能没有那么强,因为上海迪士尼既依托着上海这座国际化大都市,又有内地如此庞大的消费市场,会更具吸引力。更重要的是上海迪士尼要做好自身产品与服务,让吸引力处在比较高的阶段,从而保持强有力的竞争优势。最终,上海迪士尼“疯狂动物城”能否赢得国际游客还需要看其未来运营水平。

北京商报记者 关子辰 吴其芸
图片来源:上海迪士尼官方供图

Focus

北京文旅科技创新应用场景“十佳”出炉

数字经济时代,智慧旅游、沉浸式服务等新场景不断涌现,加速了传统文旅产业的数字化转型。9月5日,北京市文化和旅游局在服贸会首钢园区发布了2023年北京文化和旅游科技创新应用场景十佳案例。为文旅领域科技应用提供了示范和借鉴,助推“科技+文旅”的融合,引领首都文旅产业高质量发展。

据介绍,为推动数字技术赋能文旅发展,丰富提升游客体验,北京市文化和旅游局通过公开征集、专家评审、实地踏勘等环节,优选出了十佳案例。这其中包括法海寺壁画、中轴线、厂甸庙会等历史题材的科技呈现,也包括在线剧院、数字艺术展等装备升级,既有云端的线上App、小程序,也有线上线下虚实结合的实体场景。

在北京市文化和旅游局发布的十佳案例中,法海寺壁画和北京世园公园沉浸式体验,都借助了虚拟现实等科技技术。其中,法海寺壁画基于虚拟现实、多通道自动投影拼接融合和数字虚拟人等技术,通过

360度球幕影院、全沉浸式cave系统等科技手段,对于法海寺壁画进行时间与空间维度的对比解读,近距离展现壁画局部精彩细节,在法海寺壁画艺术馆实现传统壁画的活化展示。北京世园公园同样基于虚拟现实、增强现实、人工智能及物联网技术,让虚拟世界与空间内真实物理造景深度融合,通过个性化导览装备,加强互动体验,在北京世园公园植物园形成沉浸式科普互动探索空间。

北京市文化和旅游局党组成员、副局长刘斌表示,近年来,北京在数字经济发展方面高起点布局、高标准建设,已成为全球数字经济发展最具竞争力和影响力的城市之一。数字化的飞速发展和广泛运用,给文旅行业带来了新的机遇和挑战,文旅数字化转型步伐不断加快,科技与文旅融合已经成为新的行业发展趋势。

伴随5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实、北斗导航、区块链等前沿技术不断取得新突破,文化和旅游行业也持

续注入新鲜动能,全面提升运行效率和消费体验。

谈及下一步的工作,刘斌还表示,北京市文化和旅游局将持续开展文旅领域科技创新应用场景优秀案例评选活动,一是鼓励、支持市场主体探索创新;二是引导、加快案例的推广复制;三是提升、固化创新品牌,树立文旅与科技融合的风向标。用科技赋能北京文化和旅游资源,激发城市创新活力,共同促进北京文化和旅游行业高质量发展。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会文化科技处(科普处)处长李焱指出,区块链、元宇宙、人工智能等技术为文旅产业和文旅生活带来了更多的新可能,形成了数字文旅的新气象。随着文明产业的复苏,数字经济与文明新业态融合,为产业经济提供了关键动能。十佳案例是通过数字化等科技手段,创新新的体验场景,激活传统资源,有利于赋能产业升级,培育新的增长点。

北京商报记者 关子辰 葛婷婷

百度大模型“卷入”企业级市场

大模型搭建阶段告一段落,服务比拼紧接着开始。9月5日,百度智能云基于大模型升级了一系列to B解决方案,包括面向政府的九州、针对金融行业的开元等。根据最新数据,百度企业级大模型平台千帆的月活企业数近万家,覆盖金融、制造、能源等行业的400多个场景。当日,百度CEO李彦宏再次强调应用才是大模型存在的意义,对于庞大的企业级市场,何尝不是如此。

9月5日,百度智能云拿出一份大模型服务菜单。基于文心大模型,百度智能云推出了四个升级版的行业解决方案:数字政府解决方案九州、金融解决方案开元、工业解决方案开物、智能交通解决方案ACE3.0。

以重构的开物为例,用更少的数据样本、更短的时间构建出类似质量管控、安全生产、生产调度等产线智能应用。可以帮助管理者通过自然语言交互方式,快速获取生产经营情况,作出决策并执行。目前国家能源集团旗下的榆林能源与百度智能云合作的煤矿智能辅助运输管理系统,是开物的典型案例。

国家能源集团榆林能源智能管理中心主任陈湘源表示,“能源行业对现场安全有严格要求,经过多年自动化、数字化建设的沉淀,目前我们需要处理上百个子系统之间错综复杂的关联关系,如何在大量的生产数据、安全数据、经营数据中高效准确地提取出安全、绿色、效率更优的技术路径和管理策略,大模型是必由之路”。

百度智能云还推出了11款企业通用场景的

AI原生应用,包括数字人平台“曦灵”,企业搜索引擎“甄知”,安全生产智能助手“度安安”等。在李彦宏看来,AI原生应用应该满足三个基础条件:一是能够用自然语言交互,二是充分利用大语言模型的理解、生成、推理、记忆等能力,三是每个应用的交互不超过两级菜单,所以交互会更简单。他强调,模型本身是不直接产生价值的,基于基础大模型开发出来的应用才是模型存在的意义,对于创业者来说,“卷大模型没有意义,卷应用机会更大”。

当天,百度“文心杯”创业大赛结果揭晓,基于文档智能的专家问答助手及阅读平台ChatDOC、基于大模型的智能电商购物助手Buysmart.AI获得一等奖,其余团队分获二、三等奖,这些团队将得到百度投资以及技术、产品等方面支持。百度智能云下一阶段的大模型生态伙伴计划属于传统操作,包括但不限于资金、培训等。

六个月来,大模型参与者的重心从建到用。据不完全统计,目前国内已有100多个大模型。联想集团首席技术官芮勇对大模型使用的态度是,“我们需要找到合适的领域和场景,建立有效使用大模型的工具,大模型会有人帮你打造”,他向北京商报记者表示。

“不管是提供工具、行业解决方案,还是开放大模型平台,目的都是秀肌肉,绑定企业客户。这都是互联网企业传统的to B打法,成色如何还得看营收”,比达分析师李锦清向北京商报记者表示。

北京商报记者 魏蔚