

暑期人均入境1.2次 港人北上消费变潮流

单日出入境客流屡破纪录

曾作为内地人入港必经地的深圳福田口岸有了新的变化,越来越多的香港人从这里进入深圳。

据深圳皇岗出入境边防检查站统计,7月1日-8月31日,经深圳皇岗、福田口岸和福田保税区一号通道出入境人员逾1088万人次,全站最高峰纪录在8月12日超25.77万人次,其中入境14.4万余人次。

以港澳居民为主,出入境客流占比超过60%的福田口岸为例,仅在8月,已经连续3个周六屡刷新多项单日出入境客流量最高纪录。

除了客流量破纪录外,车流量也迎来峰值。珠海边检总站港珠澳大桥边检站8月31日对外公布,7月1日-8月30日经港珠澳大桥出入境旅客数量超过300万人次,出入境车辆数量达55万辆次,较2019年同期分别增长47.8%和266%,均处于港珠澳大桥开通以来历史同期最高位。

港珠澳大桥边检站相关负责人称,“进入8月以来,香港单牌车数量呈阶梯式增长,截至当月30日,经珠海口岸通关的香港单牌车达1.88万辆次,环比增长158%,未来香港单牌车通关量将持续增长”。

携程数据显示,7、8两个月,香港游客到深圳整体旅游预订单量同比增长257%,环比前两个月增长14%;酒店订单同比增长301%,环比前两个月增长12%;门票订单同比增长447%,环比前两个月增长116%。

此外,在各大社交平台上,港人“北上”消费已经成为新的潮流,甚至出现了大量港人到深圳等地消费及游玩攻略。据香港入境处最新统计,仅7月就有超过468万人次香港居民“北上”,相当于每天有超过15万人次港人“北上”,估算消费金额达40亿港元(约37亿元人民币)。

“现在在深圳,能看到好多香港人背着背包或者斜挎包,穿着简单的T恤和运动鞋在大街上‘暴走’……”今年八月初,一位常住香港的vlog博主就在自己的社交平台上直言,越来越多的港人在香港赚钱、内地花钱。

随着今年1月内地与香港全面恢复通关以来,香港居民“北上”的热情不断升温,今年暑期,港人“北上”的人数甚至一度超过了内地“南下”的旅客人数。

香港入境事务处最新统计数据显示,7月1日-8月29日,已有超过900万人次港人入境深圳,而香港总人口数为733.32万人。这意味着,今年暑期,平均每位香港人入境深圳1.2次,“南下”到港的内地旅客及其他旅客则为533万人次。

香港入境事务处最新统计数据

7月1日-8月29日



香港居民赴内地消费物价更划算

“实际上,自年初恢复通关后,香港的亲戚和朋友来内地走动就变多了。我经常去深圳出差,能明显感觉到平时周末就有很多香港人来深圳玩,更别说是暑假了。”一位广东佛山市民告诉北京商报记者。

对此,IPG中国首席经济学家柏文喜表示,港人“北上”热度持续高涨的原因主要是内地与香港全面恢复通关,使得两地的人员流动更加便利。另外,香港经济受到疫情的冲击,导致港人收入减少,而内地的经济发展势头良好,使得港人前往内地寻找更多的机会和更好的生活条件。同时,内地的消费市场逐渐恢复,也吸引了更多的港人前往消费。

据悉,自1月8日零时起,香港与内地实施首阶段通关以来,接续性政策与举措的颁布也在不断助力香港与内地间的跨境消费。

一方面,交通网络越发便利,能“说走就走”。今年3月,深圳落地数字人民币硬钱包自助发卡机,为短期过境港澳人士提供便捷高效的消费支付服务;7月,“港车北上”落地实施,惠及45万香港车主等。

另一方面,粤港澳三地也在积极推出各种促消费活动。今年4月,广东省人民政府、香港特区政府、澳门特区政府共同主办2023粤港澳大湾区消费季,发放超10亿元消费红包;5月,深圳

福田迎来深港合办的“港·潮流”购物节;6月,深圳盐田又推出香港主题的夜市街“小港夜”等。

值得注意的是,也有业内人士提出汇率变化带来的影响。现在,香港居民赴内地消费物价更划算了。百度股市通显示,今年以来,港元兑人民币汇率不断走高,截至9月6日,1港元可兑换人民币约0.932元,而在1月6日,1港元可兑换人民币约0.876元。

此外,柏文喜还指出,扩大港人在内地就业创业和就读的权利,加强港人在内地社会保障政策和举措的实施,也为港人前往内地提供了更多的便利和保障,促进了港人“北上”的趋势。而这一趋势也会是一个延续的趋势,因为两地的交流和合作日益加深,消费习惯也逐渐融合,双向消费将成为常态。

“这种双向奔赴,也反映出未来的一些经济信号。首先,文旅产业、知名旅游景区以及相关的特产、机酒等相关产业有望得到此部分新增增长点。其次,某些香港相对落后的行业,将在内地产业带动下得到发展,例如线上购物、外卖、预制菜等。最后,随着双向奔赴更好融合,不少国货品牌消费品也会陆续成为港人选择,因此香港市场也会成为国货品牌发展的重要市场。”深圳市思其晟公司CEO伍岱麒对北京商报记者表示。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靓

X 西街观察 Jijie observation

知网岂能知法犯法

陶凤

9月6日,国家网信办对知网作出行政处罚,责令其停止违法行为,并处以人民币5000万元的罚款。

根据通报,知网运营的14款App,存在违反必要原则收集个人信息的违法行为。

比如,未经同意收集个人信息、未明示使用规则、未提供账号注销功能、销账后不及时删除用户个人信息等。

桩桩件件都是违规使用个人信息的痛点,不仅违反了《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规,还严重侵犯了用户的隐私权益。

作为服务型平台,知网利用“职务”之便侵害用户权益,其行为令人发指。近年来,App超范围采集公民信息一直备受关注,网络平台运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息,不得违反法律、行政法规的规定和双方约定收集、使用的个人信息,依法依规处理其保存的个人信息,早已成为各界共识。

在此背景下,知网依然知法犯法,属于揣着明白装糊涂。

这已经不是知网第一次领罚单了。作为一家公共服务平台,没有对用户隐私进行有效的保护,反倒在国家三令五申的要求下置若罔闻、我行我素,难怪网友大声谴责:“还是罚得少,建议再多罚点!”

“天下苦知网久矣。”这句话大家都喊累了。

从几年前的版权事件,到现

在违法收集个人信息,这些年,知网的行为屡屡挑战公众的接受底线。

以当时网络上沸沸扬扬的赵教授诉知网侵权案为例,知网将其100多篇文章收录至数据库,利用这些文章在各个端口下载使用获利,到头来作者本人不仅没有稿费,下载自己的作品还要付费。

类似的版权“流氓”行为被揭穿,而其一本万利的版权生意争议不断。一边野蛮收录著作人的作品,一边在未明确获得著作人授权的背景下,在网络上传播获利,作者分文未取。

作为一家商业数据库,知网以中间商的身份赚得盆满钵满。“高光时刻”的主营业务收入近11.7亿元,毛利率超过50%。

商业化没底线,也让知网偏离了主线。一边违反著作权法,侵犯作者的合法权益,另一边大肆涨价,从消费者身上不断收割。

全国两会上,曾有政协委员批评知网:“技术让知识越来越便宜,而垄断让价格越来越昂贵。”

知识平台的存在,本应提高知识的普惠性,降低大众对知识的获取成本,丰富全民知识获取渠道,而不是利用市场主导或垄断地位获利。

罚单是惩戒,知网应该引以为戒。一家商业机构盈利无可厚非,但必须在法律的红线之内。无论是期刊论文的运营模式,还是对个人信息的收集使用模式,必须依法依规,而不能知法犯法。

中医药“出海”扩围 惠及全球逾1/3人口

9月6日,第六届“一带一路”中医药发展论坛于北京国家会议中心举办,围绕“扩大中医药服务贸易,增进人类健康福祉”“加强中医药文化交流,推动中医药走向世界”“科技创新赋能中医药产业升级”等热点议题进行交流探讨。当前,中医药已传播至全球196个国家和地区,成为中国与东盟、欧盟、非盟、拉共体及上合组织、金砖国家等地区和国家合作的重要领域,为世界各国民众提供优质的中医药服务。为携手推动中医药更高水平更深层次建设“一带一路”,与会专家建议,还需深化传统医药治理工作,并发挥中医药循证医学中心平台前瞻引领作用,完善中医药国际标准体系建设等。

中医药成卫健领域新增长极

近十年是中医药高质量融入共建“一带一路”的十年。会上,国家卫生健康委党组成员、国家中医药管理局党组书记、局长余艳红表示,国家中医药管理局注重顶层谋划、共建共享、守望相助、完善治理,促进中医药引领世界传统医药快速发展,推动中医药造福世界各国人民。

据介绍,“一带一路”倡议提出十年以来,中医药已传播至196个国家和地区,在共建“一带一路”国家建设30个中医药海外中心,全球治疗人数已超世界总人口1/3。中医药为共建“一带一路”国家民众提供优质服务,“复方青蒿素快速清除疟疾项目”帮助非洲多地区实现从高疟疾流行区向低疟疾流行区的快速转变,中医药成为卫生健康领域合作的新的增长极。

为携手推动中医药更高水平更深层次建设“一带一路”,余艳红建议,应强化政策引领,深化传统医药治理工作;增进健康福祉,强化传统医药服务供给;加强科技创新,提升传统医药核心竞争力;着眼民心互通,促进传统医药文化互鉴。

今年2月,国务院办公厅印发的《中医药振兴发展重大工程实施方案》,统筹部署

了包括中医药传承创新和现代化工程等在内的八项重点工程,安排26个建设项目,加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度,为中医药传承创新发展指明了方向。

本届服贸会也有众多中医药创新项目签约。比如,北京中医药大学东方医院与数坤科技签署战略合作协议,双方将共建数字中医科技创新平台,推动中医治未病智慧体系建设,同时聚焦重大疑难疾病数字中医协同创新发展。

标准建设助推中医药加速出海

为推动中医药服务贸易发展,中医药被纳入16个自由贸易协定,建设31个国家中医药服务出口基地,积极参与国内自由贸易试验区与海南自由贸易港建设,推动中医药与健康旅游、森林康养业态融合发展。

国家中医药管理局副局长、中国中医科学院院长、中国工程院院士黄璐琦介绍,截至目前,中医药已成为中国与东盟、欧盟、非盟、拉共体以及上海合作组织、金砖国家、中国-中东欧国家合作、中国-葡语国家经贸合作论坛等地区和国家合作的重要领域。

中国工程院院士王琦认为,在中医药“一带一路”国际服务贸易方面,如何持续稳定以

及更广覆盖、高质量地“走出去”,需要思考辨识度、参与度、共性问题。其中,辨识度即中医药的独特性和优越性,辨识度增强了,“走出去”的步伐也就加快了。

跨国度、跨区域以及跨文化是“走出去”面对的三大问题。王琦表示,高级别循证是“走出去”一个重要的支撑点,高级别循证也就是安全性和有效性问题。目前,我国针灸已在全球范围内得到高级别循证,因此针灸的认同度很高,在很多国家成为医疗保健体系中的一个组成部分。

今年2月,由中国中医药循证医学中心建设的国际传统医学临床实验注册平台,正式成为被世界卫生组织临床实验注册平台接受的一级注册机构。国际传统医学临床实验注册平台接受传统医学领域的临床试验注册,包括中医、针灸、推拿、草药、阿育吠陀、顺势疗法、尤那尼医学、补充和替代药物等,不限制地域及国别。

该平台的注册免费以及注册的临床试验信息可供公开检索,定期上传国际临床试验注册平台,这将为提升全球传统医学临床证据质量、引领全球传统医学临床研究规范发展作出重要贡献,同时,也将为中医药服务贸易模式不断升级、市场进一步开放奠定坚实基础。

北京商报记者 姚倩

