

# “十一”出游新热门

## 杭州成跨省游热门地

“国庆假期我打算就待在杭州看亚运会，现在已经买好10月3日比赛的门票了。”在杭州工作的张嘉琪告诉北京商报记者。

作为体育赛事爱好者，张嘉琪表示，此前了解到国庆期间各大热门目的地出行、食宿等价格都有不同程度的上涨，“相比花费比平时更高的机酒价格出省旅游，我更愿意留下来看比赛，而且10月3日的田径项目比赛在杭州奥体中心体育场举行，离家近，对我来说非常方便”。

除了张嘉琪，还有不少体育、电竞等赛事爱好者也计划在“十一”假期前往或留在杭州。受到亚运会的影响，杭州早早从众多旅游城市中脱颖而出，提前收获旅游热度。

去哪儿数据显示，截至8月30日，“十一”期间国内热门目的地Top10分别为北京、杭州、成都、上海、长沙、重庆、西安、武汉、南京、广州，其中杭州位居第二。

相应地，涨价紧随热度而来。北京商报记者在携程App搜索发现，“十一”期间杭州热门景区附近的住宿价格有所上涨。以如家商旅酒店(杭州西湖湖滨银泰步行街中心店)为例，9月其单间房每晚最低价为223元，在10月2日-4日，最低价上涨至590元。同样，位于杭州西湖河坊街的汉庭酒店，其9月单间最低价在300元左右/晚，9月30日-10月3日最低价则上涨至572元。

除杭州之外，今年“十一”西北游也成为一大热门。神州国旅市场部总监史海透露，“综合近期的咨询情况，西北地区普遍比较受欢迎，前往新疆、甘南、宁夏等地的产品都比较抢手。此外，云南尤其是香格里拉，还有湖

9月6日，北京发布中秋、国庆放假安排通知，自9月29日至10月6日连休8天，再次为“十一”旅游市场的预热添了一把火。北京商报记者从多家旅行社、在线旅游平台获悉，目前“十一”跨省游市场大升温，杭州因为亚运会成为新的热点城市。出境游方面，赴日游热度下降后韩国接力，赴韩签证、旅游咨询量大幅增长。对于国庆假期的出行、返程高峰，也有旅行社提出，建议游客错峰出行，节省成本。

南湘西等地区咨询量也很大”。途牛数据也显示，国庆期间国内热门目的地产品包括了海南三亚5日游、新疆8-17日跟团游、青海-敦煌8日跟团游、大理丽江8日跟团游等。

目前来看，“十一”热度仍在持续上涨。航旅纵横大数据显示，截至8月29日，中秋、国庆假期国内机票预订量超过160万，比一周前增长约33%。不过，由于高铁票预订仅提前15天开售，因此“十一”短途周边游以及高铁游的趋势还需进一步观察。

## 赴韩往返机票涨幅约175%

在出境游方面，自赴日游降温后，赴韩国出境游有了接力日本热度的趋势。

国内

截至8月30日  
“十一”期间国内热门目的地Top10

北京、杭州、成都、上海、长沙、重庆、西安、武汉、南京、广州

数据来源：去哪儿

截至8月29日，  
中秋、国庆假期国内机票  
预订量超过160万，  
比一周前增长约33%

数据来源：航旅纵横

国际

根据目前机票预订情况  
中秋、国庆假期期间出境热门目的地TOP10

首尔、中国香港、东京、大阪、曼谷、新加坡、中国澳门、中国台北、伦敦、悉尼

数据来源：航旅纵横

航旅纵横数据显示，根据目前机票预订情况，中秋、国庆假期期间出境热门目的地TOP10为首尔、中国香港、东京、大阪、曼谷、新加坡、中国澳门、中国台北、伦敦、悉尼，首尔已跃至第一位。在携程App上，9月29日-10月6日，北京-首尔的往返机票也已涨至5373元，而在同为周五出发的9月15日-22日，同样航班往返机票仅需1953元，涨幅约175%。

作为距离较近且机票价格相对友好的境外目的地，“十一”期间赴韩旅游的咨询及预订量也呈明显增长趋势。根据马蜂窝数据，济州岛稳居韩国热门目的地榜首，近一周热度环比上涨285%。其中，“济州岛攻略”“济州岛交通”“济州岛酒店”是马蜂窝北极星攻略社

群咨询最多的问题。

“我们赴韩旅游的产品今天刚上线，上线之前赴韩旅游的咨询度和热度都很高。在签证方面，韩国济州岛免签，还可以申请五年多次往返签证，签证便利也让很多游客心动。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然说道。

事实上，为了“抢夺”中国这一重要客源市场，韩国方面也发布了一系列利好方案。有媒体报道，9月4日，韩国文化体育观光部宣布，计划在今年年底前免除中国游客的电子签证手续费，增加航班数量，争取吸引200万中国游客赴韩旅游。

除了韩国，今年中秋、国庆假期的出境游也进一步呈现出小众化、多元化趋势。李梦然介绍，“国庆期间文莱的旅游团收客速度很

快。此外，南非、埃及、突尼斯、摩洛哥等更加小众的目的地咨询热度也非常高。和之前相比，大家出游的意愿都变得不太相同了”。

此外，“一带一路”沿线国家旅游产品也受到关注。中旅旅行相关负责人介绍，针对游客需求，围绕新加坡、土耳其、泰国等沿线国家，中旅旅行推出了一批体验当地特色文化、打卡世界文化遗产的深度游览产品。“相比过去，游客们的旅行规划更加清晰，对旅游产品的文化内涵和深度体验也提出了更高的要求。”

## 旅企推出错峰游攻略

在9月的短暂喘息后，中秋、国庆假期的连休让下半年的旅游市场再次迎来高峰。

从出行时间来看，去哪儿数据显示，9月29日是“十一”出游高峰，10月4日-6日是返程高峰；9月28日-29日机票价格较高，9月30日价格明显回落。对此，去哪儿有关负责人提出，建议旅客错峰出游，以降低出游成本。甚至还有旅游企业推出错峰游攻略。

“我比较倾向避开假期头尾两端的出行高峰，因此计划提前两周，在9月中旬先去上海玩几天，在10月3日看完亚运会比赛后，到杭州周边再简单游玩几天。”张嘉琪说道。

李梦然表示，很多中老年游客也会选择在9月错峰出游。“9月正值秋季，能够赏秋景，9月中旬以摄影为主题的北疆旅游团基本都报满了，目前还有赴贵州、云南、九寨沟、黄山以及婺源等地错峰赏景的产品，这些也受到青睐。避开节假日高峰出游，一方面能够享受到更优惠的价格，另一方面远离高峰人流量，旅游体验度也会更好一些。”

北京商报记者 关子辰 牛清妍

# 反常八连板 被资本游戏“偏爱”的我乐家居

9月6日，A股上市公司我乐家居高开高走封板，迎8月26日公布中报以来的第八个涨停板，期间股价累计涨幅已达114.21%，成为近期二级市场上最受瞩目的连板股。反常的八连板，让我乐家居再次陷入资本迷局。此前其就曾遭遇股价连涨后闪崩的“杀猪盘”。为何资本游戏会再一次降临到我乐家居头上？

## 再现涨停连板

关于我乐家居股票早先的几次涨停，业界分析人士也给出了一些相关性解读，如业绩上扬、政策利好等，但随着我乐家居触发越来越多的涨停，这些分析的说服力似乎已经不足以解释现状了。

经营面上，根据我乐家居披露的2023年半年报，报告期内，实现营收7.36亿元，同比增长353%，归母净利润为0.6亿元，同比增长48.26%。

强市场行情之下，家居建材板块的许多只股票在二级市场都有一定上涨，梦天家居、江山欧派等也在9月1日触及涨停。但其后板块整体已经有所回调，像我乐家居这样豪取多个连板的，并不多见。

中国家居建材装饰协会秘书长胡中信对北京商报记者表示，“不论是从销售额还是利润来看，我乐家居在家居行业的体量并不算大，业绩表现也没有十分突出，所以股票八连板确实属于异常现象”。

“我乐家居股价的飙升与其实际经营业绩之间存在明显的脱钩。这种现象背后往往是短期投机行为和和市场心理推动的结果，而不是基于公司内在价值。”数字商业创新顾问、网络社会学学者唐兴通向北京商报记者表示。

易居研究院研究总监严跃进向北京商报记者指出，“我乐家居股票连续8日涨停，和该企业本身的战略及工作没有关系，在正常逻辑的范畴很难找到依据。或许存在一些恶意的资金炒作现象，通过拉升来获利、通过加快撤离来做空”。

## 曾陷“杀猪盘”风波

回溯来看，这并非我乐家居第一次卷入资本游戏的漩涡之中。

据中国证券报报道，2020年9月，在无重大利好或利空背景下，我乐家居股票先是涨至历史高位，其后又无征兆地骤然暴跌，连续两日钉死在跌停板，当时被指为有幕后操纵的“杀猪盘”。

为此，我乐家居被迫发布公告澄清，“经公司、控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员自查，各方均未策划、参与该事件，亦未授意他人策划、参与该事件，与该事件无任何关联关系”。

时隔三年，资本游戏为何总是眷顾我乐家居这家在茫茫A股上市企业中并不起眼的公司？香颂资本执行董事沈萌向北京商报记者分析称，“目前针对房地产市场的政策频出，在二级市场形成了一个巨大的预期，游资也趁机炒作相关概念，家居企业作为房地产行业的周边，相对板块规模更适合资本杠杆撬动。因为游资炒作的前提，一是概念预期要够热，其次是企业市值规模相对较小、游资容易用少量资金撬动杠杆，炒作的风险更可控”。

北京商报记者发现，近来买入我乐家居股票的前几大席位，大多是游资席位。也就是说，机构投资者对我乐家居并无浓厚的兴趣。“我乐家居也可能有某种‘戏剧性’因素，使其成为资本游戏的焦点。这些因素可能包括但不限于：流动性好、高度可见、或者存在一定的信息不对称。”唐兴通指出，“资本游戏有自己的逻辑，但这些逻辑非常复杂，有时甚至是反直觉的。”

## 如何收场

我乐家居的股价上涨是否还将持续，是目前备受投资者关注的关键问题。

沈萌认为，“二级市场波动与业绩基本面相差较大，所以行情的支撑力度会越来越小，因此不排除之后会再次出现深度回撤”。

“如果这轮涨势主要是由短期资本推动，而非由公司基本面支持，那么泡沫破碎几乎是必然的。”唐兴通指出。

唐兴通还表示，“大量资本的快进快出可能会在市场上造成严重的波动，甚至可能影响公司的长期战略。如果公司因为股价的异常波动而改变其战略方向或进行不恰当的资本运作，那么最终的受害者可能是公司本身和其长期投资者”。

当前处于聚光灯之下的我乐家居，似乎也在用满满的“求生欲”，极力避免不利自身的局面出现。根据我乐家居9月6日最新发布的《关于股票交易异常波动暨风险提示性公告》，其提到，短期内公司股价涨幅严重高于行业平均水平，在当前公司基本面未发生重大变化的情况下，存在估值较高的风险。提醒投资者注意投资风险，避免跟风炒作。

我乐家居强调，截至本公告披露日，公司不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事项；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处；公司不存在应披露而未披露的重大信息。

对于业绩能否持续增长，我乐家居也坦承了不确定性的风险：上半年的增长，主要系经销业务和大宗业务收入较同期增加，同时上年比较基数相对较小所致。但是公司在经营过程中面临行业政策、市场、技术、财务及不可抗力因素等风险，可能对公司经营业绩造成不利影响，公司业绩持续增长具有不确定性。

值得注意的是，半年报显示，我乐家居期末因出票人未履约而将其转应收账款的票据合计3.87亿元，坏账准备计提3.694亿元，其中就包括恒大集团等房企欠下的贷款，这或许会成为影响我乐家居下半年业绩表现的主要不利因素。

北京商报记者 赵述评 实习记者 马志刚

# 家乐福倒在零售转型前夜

广深市场全部关停后，家乐福北京的日子也不好过。9月6日，北京商报记者在走访中了解到，家乐福北京双井店已暂停营业。

“双井店是临时关闭，并非彻底闭店，门店在调整”，北京家乐福相关负责人回应门店暂停营业的情况，但对于何时重新启动营业，他表示，“暂时没有确切时间”。

如今拉起围栏、门店缺货、暂停营业的家乐福双井店曾是家乐福在北京的标杆门店，也是家乐福出现购物卡支付受限制、缺货等问题后，进行社区化改造落地的首店。如今门店已经摆上了围栏，没有了一口气。

值得关注的是，家乐福天猫旗舰店暂停营业时，家乐福北京方面给出的原因是，超市线路维修。不过截至目前，家乐福北京天猫旗舰店尚未重新开始营业。

目前，北京市场仅家乐福四元桥店在营，不过门店内商品所剩不多，多数货架空置。9月6日，北京商报记者走访发现，该店内仅有几位顾客“扫货”。顾客钱女士表示，她的家乐福卡还有近千元未消费，但每次来到家乐福四元桥店都无货可选。门店的工作人员表示，暂时没接到闭店通知。

今年以来，关于家乐福超市购物卡使用受限制、接连闭店的问题，引发消费者关注。据中国消费者协会网站消息，今年上半年，家乐福商超购物卡限制消费等多个案例涉及的消费维权问题较为突出。

此外，据苏宁易购财报显示，今年上半年，家乐福中国关闭门店106家，未有新开门店，截至2023年6月30日，家乐福在中国内地还剩下41家门店。同时，今年下半年以来，家乐福中国在广州、深圳的不少门店关停。

1995年家乐福作为全球零售Top2进入中国市场，同为国际零售巨头的沃尔玛，在1996年进入中国，家乐福比沃尔玛快一步布局中国市场。如今回看家乐福在中国的28年，与当下截然不同。近日，沃尔玛发布截至7月31日的2024财年第二季度业绩数据显示，沃尔玛中国的净销售额为41亿美元，约合人民币299亿元，同比增长

21.7%，可比销售额增长17.2%，电商业务净销售额增长44%，营业收入有所增加。

在业绩说明会上，沃尔玛CFO John David Rainey提到，在山姆会员店和电商的带动下，中国的销售额增长了约22%。山姆店和大卖场的线上和线下客流量均有所增加。

会员店、电商似乎也是零售行业转型的关键词。相比之下，尽管家乐福中国快速布局了会员店业态，旗下会员店经历开开停停，没能在市场激起更多的水花。在电商方面，当年苏宁易购收购家乐福中国，本该是一次电商对实体的赋能。家乐福北京曾经公布数据，今年1-5月，北京家乐福的线上订单同比增幅超200%。同时，北京家乐福与“壹团好物”达成战略合作，将拓展社区团购业务。然而，随着门店缺货、货架空置，线上业务也失去了增长的根基。

不仅是沃尔玛、永辉超市、大润发、盒马等实体零售品牌均在摸索创新，即时零售、社区店、会员店、拓展销售品类，期待借更多的体验内容、差异化的商品以及会员制等新模式与消费者形成更深的连接与捆绑。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳表示，苏宁易购收购家乐福中国业务后，让自身也背上了沉重的包袱。传统实体卖场对消费者的价值越来越弱，不转变商业模式，只能不停走下坡路，接受整个行业的升级竞争与“代谢”。

资深连锁产业专家王志宏认为，大卖场业态的衰落与电商带来的冲击有关，电商的便利性分流了人们到店购物的需求。实体零售店需要服务功能与体验感，增强商品差异性也是未来转型的方向。

零售行业转型需要增加更多内涵。在北京社科院研究员王鹏看来，未来，实体店应该对消费品、消费行为、消费场所进行重新定义和塑造，转型为多渠道、多服务，以需求和体验为中心、技术为驱动的新型业态，破解经营困局。

北京商报记者 王维祯