



2023年9月7日
今日4版
北京商报社出品



T02
成果速报

释放服务业扩大开放强烈信号



9月6日,历时5天的2023年中国国际服务贸易交易会圆满闭幕。截至9月6日12时,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参与度和影响力进一步提升。

中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

会刊



圆满

累计入场近**28万人**

来自央企、金融机构、各省区市、
各专题等近**8万**名
专业观众应邀到会洽商

共达成**1100**余项成果

75家知名企业和机构
发布成果**139**项

成就展突出展示了航天航空、医疗服务、
信息数据服务等领域的**40**余个
先进成果及案例

T03 /热点聚焦/

服贸为媒 北京蝶变



T04 /服贸朋友圈/

“服贸会,我有点没想到”

10场高峰论坛、102场专题论坛、18场边会、72场推介洽谈,线上线下超9000家参展企业、累计入场近28万人、达成1100余项成果……2023服贸会圆满收官。

服贸会作为中国为世界打造的国际经贸交流平台,顺应服务贸易发展而生,促进服务交流合作而兴。5天会期,83个国家和国际组织以政府或总部名义设

展办会,500余家世界500强、行业龙头企业线下参展,中国的服贸“朋友圈”进一步扩大。66场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家相关部委举办的高规格论坛,众多国际组织负责人、中外院士、诺奖得主、跨国公司高管参会,“各国深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济增长”成为共识。

服贸搭台,更结硕果。“北京日”成功签约51个重大项目、75家知名企业和机构发布139项成果、11个试点示范省市与国内外投资商开展35个项目洽谈,向全球释放服务业扩大开放强烈信号……

意犹未尽待来时。2024年服贸会,我们再相聚!

北京商报记者 张笑嫣/摄