

寻求新增长 商场“看上”运动场

运动体验多样化

在商场里运动成为了新的“逛街”方式。9月10日,北京商报记者走访各大商圈看到,不少商场设置了运动场所,引进了配套的零售、消费品牌,并围绕相关运动策划活动。

正处于试营业的THE BOX朝外打造了滑板场,在周边引进了清吧品牌公路商店、滑板主题酒吧“50-50”品牌,在提供运动场所的同时,提供消费服务。今年6月,THE BOX朝外的滑板品牌URIDE友滑与蓝色港湾的8MILE滑板公园联动,推出“滑板日”主题活动,在两个商业体之间设置挑战路线。

引进篮球场则是商业体常见的另一种做法。华联万柳购物中心、THE BOX朝外以及五棵松的下沉广场,都能看到年轻人在篮球场上运动的身影。8月末,篮球明星韦德中国行抵达北京站,先后来到五棵松、朝阳大悦城、西单大悦城及THE BOX朝外,吸引了众多球迷,也为各商业项目带来了客流高峰。

除此之外,商场里的运动场地还有多样的形式及内容。每逢冬天来临之时,中粮·祥云小镇、国贸商城等项目的滑冰场便迎来众多滑冰爱好者;京西大悦城在开业之初便设立了骑行驿站,为骑行京西路线的骑行者提供能量补给、维修服务;在清河万象汇四层,甚至打造了进行马术培训的跑马场。

可以看到,随着体验场景的增多,不同运动体验服务也逐渐细分化。

形成连带消费

近年来,随着电商平台的兴起,消费者在

体验式消费逐渐成为商业体引流方式,运动场馆及活动随之多了起来。近年来,在消费者的需求转变下,体验场景的打造成为了商业体的新发力点,项目方希望通过运动体验业态,增加消费者驻店时长,带动餐饮、零售销售增长。不过,运动体验业态对项目方提出了更高的运营要求,分析指出,商场方面在打造运动场地的同时,还需进一步优化品牌组合,实现运动场地的最大化效益。

购物中心的消费需求从“购物”逐渐过渡至“体验”,引进运动场地便是商业体为迎合这一变化做出的调整,而体育业态也展示出了其引流能力。据URIDE友滑品牌主理人Nancy介绍,自THE BOX朝外的滑板场开放以来,目前社群人数已达800多人,高峰期单日客流接近600人;在球星韦德到访当天,五棵松、朝阳大悦城等商业体迎接了大量球迷。

蓝色港湾相关负责人告诉北京商报记者,今年以来,蓝港针对家庭客群及年轻的中高端客群,以“国际都市会客厅·品质生活能



量场”作为全新定位,打造滑板公园,引进了HOKA、迪桑特、allbirds等品牌,并基于街区组织户外活动。该负责人透露,通过滑板公园的建立,可以促进场内消费,提高餐饮商户、运动品牌商户的销售额。

体验消费已进入新的阶段,简单的陈设展览、打造空间艺术已无法满足消费者的需求,而是更强调深度的互动。中国商业百货协会秘书长杨青松认为,“运动的流行说明,人们更需要获得精神上的愉悦,这也为商业体提供了新的机会;而年轻人正逐渐成为消费

市场的主力,所以年轻人喜爱的运动项目成为商业体的重点”。

不过,相比于专门的运动场馆、营地,在商业项目中打造运动场地难度明显提高。8MILE滑板公园工作人员表示,滑板场要求层高在4-6米,还需要增加隔音功能,避免影响下层商铺日常经营;其次是一般商业项目都有承重的柱子,6-8米的柱距限制了场地的设计。“但是商业中心客流稳定,具有很好的展示及品牌推广效果,以家庭或青年为主要客群的综合商业体是我们的首选。”

培养长期消费习惯

对于占地面积大、容纳客流相对较低的运动场地而言,营收或许并不是最重要的目的。中际远大(北京)国际投资管理有限公司总裁赵理明表示,一般来说,商业体内的运动场地面积大,租金相应就会增加,但由于空间、时间有限,营收也存在上限。“实际上,更合理的逻辑是将运动业态作为引流的广告牌,带动场内人气。”赵理明表示,“同时,运动的特点决定消费者的驻店时长注定高于一般消费者,将带动相关消费。”

Nancy告诉北京商报记者,商业体内的滑板场地与专业营地在运营中有着不同的侧重点。“商业体的场地通常是免费的,与商业体进行合作,主要作为导流的目的及滑板文化的展示窗口;而在专业的营地,则更侧重专业教学,且不对外开放。”她表示,“所以开在商业体的项目我们不以教学、场地门票为主要收入,而是品牌推广、活动策划为主。”

实际上,运动场景的打造是对消费者消费习惯的一种培养。赵理明表示,在零售格局洗牌的过程中,商业体需要重新发展带有助力性质的店铺类型,当消费习惯养成,消费者认可“这个场所、地段”,长久以来便形成了对该项目的情怀,为长久发展提供动力。

杨青松指出,商业体在引进运动场地时,应注意做好客群的匹配,将配套的商品零售、关联的产品品牌组合并联动起来,通过运动带来热度、客流的同时,还要把握住变现机会,并适时调整,维护整个业态的良性发展。北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉/文 企业供图

“未成年人禁入”满月 部分电竞酒店擦边

酒店前台已经摆放了“未成年人禁止入住”的标识,不过仍有电竞酒店还允许未成年人入住……9月10日,恰逢文化和旅游部、公安部出台《关于加强电竞酒店管理中未成年人保护工作的通知》(以下简称《通知》)满月,北京商报记者走访了多家北京电竞酒店,很多电竞酒店都在订房、入住、查房等环节按照新规经营。不过,却仍有部分电竞酒店在“擦边球”,允许有监护人陪同的未成年人入住电竞房间。

多数电竞酒店已按新规经营

“事实上,在《通知》发布前我们就已经禁止未成年人单独入住电竞房了。”爱电竞酒店总经理郭利娜说道。

郭利娜告诉北京商报记者,《通知》未下发时,成年人可以带领未成年人入住电竞房,但爱电竞酒店均严格按照“五必须”,核验入住未成年人的身份并如实登记,向未成年人询问其父母或者其他监护人的联系方式并记录备案,还要询问此次同住人员身份关系并记录备案。同时,也加强了安全巡查和访客管理。

《通知》发布后,爱电竞酒店已将“成年人带领未成年人入住电竞房”列为禁止项,并按照《通知》要求,在成年人陪同未成年人入住非电竞房时执行“五必须”内容。

除了爱电竞酒店,北京商报记者在预订平台搜索时发现,位于青年路西里的乐酷乐盟电竞主题酒店、通惠路的新竞界电竞主题酒店等部分电竞酒店,也已在电竞房型的订购页面按《通知》规定注明“未成年人禁止入住”。

此外,北京商报记者就“是否能携带未成年人入住电竞房间”问题,电话咨询多家电竞酒店。北京欢乐谷附近一家电竞主题酒店工作人员告诉记者,18岁以下未成年人只能由成年人带领入住非电竞房间,且会有专人查房。昌平区一家电竞酒店则表示,其房间全部为电竞房,没有设置普通房,因此不接待未成年人,有成年人带着也不能入住。

在调查过程中,多家电竞酒店工作人员也透露,最近一段时间对于未成年人进入电竞房间的监管力度有所加强,“晚上经常有警察来到酒店检查”。

个别酒店存违规行为

虽然新规的实施颇有成效,但也有部分酒店并未按新规要求执行。

朝阳区一家电竞酒店的工作人员在电话中表示,如果在10岁以下,未成年人可以由成年人陪同入住电竞房,10岁以上则需要成年人陪同入住没有电竞设备的影音房。这明显与《通知》中“严禁电竞酒店违规接待未成年人”的规定不符。

北京商报记者还实地探访了位于朝阳区和通州区的两家电竞酒店。在办理入住前,上述朝阳区的电竞酒店前台人员告知记者,不允许带未成年人入住电竞房,只能由监护人陪同入住商务房,如果监护人不在,则要经未成年人在户口本的户主电话同意,由成年人带领入住。但是,通州区的电竞酒店工作人员却表示,如果有监护人陪同,仅出示监护人及未成年人身份证(户口本)即可入住电竞房;非监护人带领入住的条件与上述朝阳区电竞酒店相似。

对于上述电竞酒店仍存在的问题,北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏指出,影响新规执行效果的主要原因在于个体对新规内容的理解偏差。“个别电竞酒店经营者、工作人员以及消费者等可能对于新规内容了解不深入或理解有误,因此在应对整改或者实际执行过程中,难免有疏漏。”

谈及如何进一步减少“漏网之鱼”,谷慧敏表示,要加强《通知》的宣传,让酒店经营方、执法监管方以及消费者都对新规有更清晰准确的了解;同时也要分别加强对经营、监管人员的培训,从而避免理解偏差,在新规的实际执行上更加精准。

在华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱看来,地方各级文化和旅游行政部门、公安机关应当会同相关部门,建立电竞酒店未成年人保护协同监管机制,加强信息通报、线索移送、执法联动等工作。

签约数增长1.5倍

尽管仍有部分问题,但《通知》仿佛一根“指南针”,引导着电竞酒店走向规范发展,越来越多的电竞酒店正在规范经营。

不过也有人提出疑问,做不了未成年人生意的电竞酒店,未来还会是蓝海吗?

“目前来看,新规的出台对投资方没有太大影响。”郭利娜指出,新规影响的主要是一些旅游城市的门店,例如西安、成都等。“以往在客流量大的时候,这些城市电竞酒店的多人间可以用来做家庭房,但8月10日之后,这些房间就无法接待亲子家庭,少了部分客源。一些‘店中店’(电竞客房与传统客房共存的酒店)也会受到些许影响。”

总体来说,电竞酒店的签约和加盟依然保持增长。郭利娜向北京商报记者透露,今年上半年,爱电竞每月的签约数量在8家左右,下半年则增长至12-15家。新规发布后的首月内,爱电竞签约了20家酒店左右,与上半年单月签约数量相比增长约1.5倍。“政策出台后,加盟商会觉得这个市场更正规、更严谨,且有了一定的发展方向。”

“《通知》也为加盟商明确了投资的决心,今年的电竞酒店市场发展将进入到一个平稳期。”格林酒店集团格林电竞酒店总经理胡扬表示,新政策的发布让电竞酒店的品牌更具有竞争力。此前,加盟商普遍认为电竞酒店的存在相对“鸡肋”。但随着酒店市场的快速复苏,电竞酒店的客户群体更趋向于本地年轻客群。

谈及未来电竞酒店市场潜力,胡扬说道,“随着近几年的发展,电竞酒店已经成为比较成熟的行业,从软件和硬件上都有较为完善的管控功能,伴随着云服务器、云电脑等降本增效的投资模式出现,在投资成本不断下降的同时,行业整体配套也在逐步完善,电竞酒店的市场潜力仍会不断显露。”

北京商报记者 吴其芸 牛清妍

讲台之外的神奇教师

搞科研、扶贫助农……除了站在三尺讲台教书育人,人类灵魂的工程师还在默默地做着哪些事?9月10日,第39个教师节来临,北京商报记者采访了多位奋战在教学及科研一线的教师代表。这些教师有投身国防建设,退休后依然笔耕不辍的老教授;也有十几年如一日助农扶贫,坚守职教阵地的农职教师。

“国家很需要”

目前世界上最准确的计时工具是什么?答案是原子钟。“我坚信国家很需要(原子钟)。做研究,我的想法是,原子钟的重要性不亚于原子弹。”在接受北京商报记者采访时,主持研制了我国第一台原子钟的北京大学原常务副校长王义道这样表达了自己的科研初心。

上世纪60年代初,王义道从苏联学成回国。在看到国家的科研需要后,王义道决定将原子钟作为自己的终生事业。经过和团队成员的艰难努力,1965年,我国第一台原子钟“光抽运铯泡原子频标”正式面世。十余年后,王义道和研发团队又克服重重困难,开发研制出我国第一批批量生产的“光抽运钷原子钟”,而这项高科技成果在我国几项国防科研试验中均发挥了重要作用。“要维护国家安全与政治独立,我们必须建立自主的时间系统,发展自己的原子钟。”王义道表示。

在科研之外,王义道还一直活跃在教育管理的岗位上。从上世纪80年代开始,王义道先后任职北京大学自然科学处处长、北京大学教务长、北京大学副校长和常务副校长。从科研领域走向教育管理,王义道更加关注学生学到了什么。“我们的教育改革,要加强对基础知识的教育。”在王义道看来,打好基础是学习一切专业的前提。“我们要让学生学会自学,学到好的思想方法和批判性思维,推动学生的创新。”

“加强基础、淡化专业、因材施教、分流培养”,北京大学本科教育改革的十六字方针正是由王义道提出。这一方针长

期成为北京大学本科教育改革的指导思想,并对全国的高等教育改革产生深远影响。

而在卸任北大教职后,王义道仍笔耕不辍,先后发布了多篇教育管理方面的文章。在科研领域,王义道担任了星载原子钟技术管理组首席专家,并参与对我国北斗导航系统至关重要的星载原子钟的研制,为祖国国防事业服务。

小苹果成金饭碗

苹果树是我国北方栽培面积最大的果树,多数种在边远山区、黄土高原等贫困地区。由此,一枚小小的苹果也成为让不少地区农民脱贫致富的“金饭碗”。北京农业职业学院教授高照全,从读研期间就开始跟随导师开展苹果扶贫工作。

在20多年的时间里,他和团队成员在北京、陕西、山东、山西、河北、新疆等省市先后建立苹果改造示范推广基地60多个,直接培训技术人员和果农10万余人,直接示范推广面积150余万亩。“技术改造之后,苹果变大变红了,农民的一亩地能比之前多挣好多钱,这对他们的生活来说是很大的改善。”当年在田间地头 and 果树打交道的高照全,更明白技术改善对农业生产和农民生活改善的重要性。

“助农扶贫做到现在,我从没想过要做别的。”高照全告诉北京商报记者,“农业职业教育,主要为农业生产和农民服务,解决农业生产中的技术和产业难题。”从教近二十载,高照全带出来的学生已遍布北京各个村镇。多年深耕农业职业教育领域,高照全对扶贫助农和职业教育都有着自己的体会。“农民对技术的渴望是非常高的。农业这一行做久了,感情一天比一天深。我现在的期待就是能做好教学和科研上的工作,再推广一些农业技术。”据介绍,目前,高照全老师的研究重点为果树信息化,用数字化技术促进果树生产进行现代化转型,已取得一系列原创性研究成果。

北京商报记者 赵博宇