

严打黄牛 大型演出实名购票实名入场

9月13日,文化和旅游部、公安部发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》(以下简称《通知》),其中指出,加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动(以下简称“大型演出活动”)的规范管理,大型演出活动实行实名购票、入场制度,演出举办单位公开销售的门票数量提升比例,明确不得低于核准观众数量的85%。

实名购票、实名入场

“黄牛票”漫天要价,正规渠道一票难求,演唱会、音乐节等大型演出活动大量增加之际,囤积居奇、抬价倒卖演出门票的乱象干扰着演出市场的恢复发展。

为了促进演出市场健康有序发展,《通知》明确,大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访



问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

针对5000人以上的大型演出,《通知》明确扩充可公开销售门票的比例。演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。4月,文旅部曾发文明确,面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%。

北京商报记者调查发现,未公开销售的门票常常包含赠票、工作票等,“黄牛”获取

这类门票后,再以“转赠”的形式高溢价转卖,也导致了这类门票成为炒票问题的“重灾区”。《通知》指出,面向市场公开销售的门票之外15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

大型演出活动场地情况复杂,由此衍生出“柱子票”“墙根票”等问题,加之票务平台“演出票不退不换”条款,让大型演出活动退

改需求成为消费者投诉热点。《通知》指出,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。

舆情反应等首次纳入评估

严格审批管理,强化风险研判。《通知》首次提出,演出举办单位在申请举办大型演出

活动前,对可能出现的票务销售、现场管理、网络舆情等方面的风险开展自评,形成书面报告并在申请举办时提交。

在传统的人、事、物、场等评估要素基础上,将网上热度、舆情反应、网民评价等网络特征纳入评估范畴,建立网上网下风险综合评估体系。

在引导观众文明观演方面,鼓励演员主动发声,引导观众遵守演出现场管理规定,共同维护演出秩序。

加大违法行为打击力度,下一阶段,文化和旅游行政部门将加大对演出票务销售平台的管理,公安机关将加大对倒卖演出票证的打击整治力度,全面收集网上网下倒卖炒作票证信息,及时发现加价、变相加价销售票证的线索,严打网上网下倒票和诈骗等违法犯罪活动。

演出行业分析师黎新宇指出,票务领域的乱象,在损害消费者利益的同时,也扰乱了市场秩序。《通知》的出台和实施,将进一步利好演出行业,构建繁荣有序的演出生态。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛

北京累计淘汰超3万辆违规电动三、四轮车

根据2021年7月北京市五部门联合发布的《关于加强违规电动三四轮车管理的通告》相关规定,违规电动三、四轮车过渡期截至2023年12月31日。过渡期后(2024年1月1日起),违规电动三、四轮车不得上路行驶,不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。北京商报记者了解到,近日,北京各区淘汰违规电动三、四轮车的进度条正不断更新,截至目前,各区累计淘汰违规电动三、四轮车已超3万辆。

各区亮出阶段性成果

在东城区,据统计,东城区在账的个人违规电动三、四轮车共9700余辆,截至8月16日,全区共回收、处置违规电动三、四轮车2487辆,另外清理废弃“僵尸车”254辆。

在西城区,抽调区域城管委、区公安分局、区市场监管局、区城管执法局等部门精干力量成立违规电动三、四轮车治理工作专班,专项推进此项工作。截至8月31日,全区各街道已累计淘汰个人违规电动三、四轮车12543辆,淘汰进度达到72%。在回收车辆过程中,工作专班积极协调企业、街道、门店及时整改,最大限度方便市民交售车辆,并为企业及时清运回收车辆提供帮助,确保回收车辆工作顺利开展。同时,各街道因地制宜,积极组织开展线下回收活动。按照计划,9月西城区违规电动三、四轮车淘汰率力争达到75%。

在海淀区,为方便居民在家门口交车,近日,海淀区城市管理委(交通委)联合中关村街道,组织海淀区政集团固废公司、“车兄弟”回收平台,在中关村东 Route 南侧广场开展个人违规电动三、四轮车回收活动。截至9月11日晚7时,全区共举办线下回收活动151场次,共计回收车辆15447辆。

在延庆区,为加速推进违规电动三、四轮车的淘汰置换工作,连日来,延庆区各乡镇积极开展违规电动三、四轮车集中处置回收活动,截至9月5日全区共淘汰处置违规电动三、四轮车3000余辆。

在丰台区,7月31日-8月25日,由丰台区商务局联合各街镇,开展违规电动三、四轮车“回收日”系列活动。活动将丰台区26个街镇划为东片、中片、西一片、西二片四个片区,每周在一个片区展开,每天对应1或2个街镇进行回收,方便居民就近进行线下交车回收。截至8月15日,丰台区商务局已在和义、东高地、南苑、太平桥等13个街镇开展了违规电动三、四轮车“回收日”活动,共计接待咨询数千人次,



发放宣传页、宣传册千余份,回收个人违规电动三、四轮车70余辆,交付居民回收款(包括回收补贴)共计2万余元。

回收价格300-3000元

据北京市城市管理综合行政执法局消息,为方便车主淘汰处置违规车辆,北京市商务局和北京市城市管理委已经建立、启动违规电动三、四轮车回收处置体系,协调实体回收店,通过网站、手机App、微信小程序和设立社区回收服务站等形式,提供线上线下多渠道便民回收服务。市民可登录“北京市汽车流通行业协会”网站,点击首页“电动三四轮回收处置”标识进行办理,也可微信搜索“电动三四轮车综合治理”小程序进入平台办理,或手机应用程序下载“三四轮治理”App并自助填报车辆信息,也可拨打线上回收服务电话4006790901进行咨询。

违规电动三、四轮车的回收价格是多少?此前,北京商报记者以消费者身份向北京市华京源再生资源回收市场有限公司白经理咨询后了解到,目前回收一辆车的价格区间大体在300-3000元之间。“因为我们目前是按照报废来处理的,尽管有一些补贴,但也并不高。”白经理表示,“至于300元与3000元差距这么大,是因为许多电动车的品质和情况都不太一样,需要到现场由评估师来评估后定具体的价格。”白经理向北京商报记者介绍,例如,2021年购买、售价在15000元左右的车,如果车况好的话,回收价格大概是在1000-2000元之间。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

北京为独角兽企业量身定制服务方案

独角兽企业创新能力强、成长性好、市场认可度高,是新经济发展的“风向标”。近日,北京市科委、中关村管委会等11部门联合印发了《关于进一步培育和服务独角兽企业的若干措施》(以下简称《若干措施》),加大对独角兽企业及潜在独角兽企业的发掘,为其“量身定制”发展支持方案,并鼓励独角兽企业进一步加大研发投入,在原始创新和关键核心技术攻关中承担重大任务的,最高可获1亿元支持。

本次出台的措施,不仅关注现有独角兽企业的发展,也将潜在独角兽企业纳入范围。对于有“独门绝技”“硬核科技”的独角兽企业,北京市将加强发掘力度,也鼓励专业机构积极进行挖掘和培育。同时,将独角兽企业纳入市级企业“服务包”,协调解决发展中存在的问题,创新能力突出、发展潜力巨大的独角兽企业还可获得“量身定制”的战略级创新发展支持方案,将推动其加快成长为具有国际影响力的科技领军企业。

企业是科技创新的主体,《若干措施》鼓励独角兽企业进一步加大研发投入,支持其申报高能级创新平台、牵头组建创新联合体等,联合高校院所、产业链上下游企业开展协同创新。对在原始创新和关键核心技术攻关

等方面承担重大任务的独角兽企业,市区联合给予原则上最高不超过1亿元的资金支持。

在科技创新的应用场景建设方面,鼓励在京中央单位、市属国企、行业领军企业面向独角兽企业发布应用场景需求,并可以依托独角兽联盟建立应用场景协作中心,深度挖掘独角兽企业内生需求,引导独角兽企业相互开放应用场景和数据。

在加大对独角兽企业的资金支持方面,《若干措施》明确提出,加大对独角兽企业的资金支持,建立市领导牵头的重点科技企业和项目投资统筹机制,科技、产业、发改、财政、国资主管部门和相关区政府参与,结合高精尖产业发展和未来产业培育布局,定期储备推荐优秀企业和项目,协调财政资金、引导基金、国资控股参股本,并引导社会资本共同投向以硬科技独角兽企业为代表的高成长创新型企业。推动银行业金融机构联合创投机构等,对独角兽企业开展“贷款+外部直投”业务,为其创新发展提供长周期、低成本的资金支持。

《若干措施》也明确支持独角兽企业加快登陆国内外资本市场。为独角兽企业提供高效便捷的上市服务,对申请登陆北京证券交

易所的独角兽企业,实施专人对接、即报即审、审过即发。将符合条件的独角兽企业纳入信用报告替代无违法违规信息查询改革试点,为拟上市企业提供政府无违法违规证明事项“一键下载”和“合规一码通”验证方式。在中关村国家自主创新示范区注册的独角兽企业上市后,可依据有关规定享受股权激励分期纳税政策。

在独角兽空间方面,《若干措施》提出将保障独角兽企业空间需求。推动有基础有条件的重点区域围绕主导产业建立独角兽企业聚集区,面向全球吸引独角兽及其生态链企业落地布局。对符合条件的独角兽企业购置研发、生产用地,可适用混合用地政策,加快审批进度,依法实现“拿地即开工”。对独角兽企业在京新增落地项目,市区联合根据创新水平和在京发展情况给予资金支持。

此外,北京市还将加强独角兽企业引才落户支持、保障独角兽企业空间需求,并支持独角兽企业融入全球创新网络。在监管方面,北京市将探索营造“包容审慎”的监管环境,推动适用的先行先试改革举措在独角兽企业加快实施,并建立对独角兽企业的动态分析机制。

北京商报综合报道

西街观察 Xijie observation

苹果无“为”,华为结“果”

杨月涵

“苹果平淡无奇,华为遥遥领先。”这是观察过科技圈的“春晚”后,社交媒体上广为流传的段子。

9月13日凌晨,苹果2023年秋季发布会如约而至。在绝对的主角手机上,Type-C接口改变,实体静音键取消和全系列“登陆”灵动岛早已剧透。

A17Pro芯片可能是为数不多的亮点,但业界首款3nm制程芯片、性能最高提升10%等技术上的光环,又远远抵不过真假5G的质疑。

好像更新了,又好像没更新。在铺天盖地的吐槽里,这场以“好奇心上头”为主题的发布会,没能满足人们的好奇心。

而围绕苹果发布会最大的惊喜,则是把华为送上了热搜。有网友调侃,苹果发布会后,感觉华为手机更难抢了。

贴身抢位战,火药味不可谓不浓。几天前,华为Mate 60 Pro的突袭式开售,打破了惯例,也打破了手机圈的平静。仅是国产芯

片麒麟9000S的强势回归,便让华为先一步制霸舆论场。

即便背负枷锁,也能冲出围墙。封得了一时,未必封得了一世。华为归来,这事儿不小,“5G+麒麟”、卫星通话、昆仑玻璃,样样拿得出手。

有分析师直言这种“威胁”:华为的归来对消费者是好事,这可以逼迫苹果走出舒适圈并更积极创新。

质疑苹果,期待苹果,成为苹果。在这样的竞争氛围下,苹果的处境人尽皆知。老生常谈的创新不足外,强敌环伺的竞争局面是苹果不能忽略的事实。

由于面临华为新机等风险,机构将iPhone 15系列新机出货量由8000万-9000万部下调至7800万部。

华为背刺,苹果身上的“包袱”也越背越多。虚标5G风波之外,Type-C接口的充电线也被怀疑“暗度陈仓”,不会轻易舍弃MFi认证带来的每年高达50亿美元的额外收入。

市场经济不相信“无为”,挤牙膏式的创新不再能支撑得起躺赢的局面,家大业大也扛不住坐吃山空。更何况在充分竞争的手机市场,过招的都是高手,祸莫大于轻敌。

智能手机市场竞争早就过了普及阶段,大步走向高端化的残酷厮杀,早已从卷摄像头、卷分辨率等“表象”,延伸向了底层技术的近身肉搏。

在国内市场尤其如此。苹果没法继续“躺赢”,谁都别想躺平。雷军曾把“高端”视作小米的必由之路,是生死之战。

雷军说,消费电子行业竞争极其激烈,只有做高端,才能倒逼我们在技术上寻求突破,赢得未来生存和发展的空间。

电影《英雄本色》里,小马哥有句经典台词:我忍了三年,就是想等一个机会争一口气,不是证明我有多了不起,而是要告诉别人,我失去的东西一定要拿回来。

这一回合,华为结“果”满载而归,压力给到了苹果。