

连休8天的中秋+“十一”超级黄金周将至，市场预计这将是一个旅游爆发的长假。9月13日，“十一”黄金周火车票开售，拉开了假日旅行“抢票”大幕，民航方面也预期黄金周期间客运量会持续恢复。与此同时，泰国宣布对中国游客免签5个月，旅行平台搜索热度飙升。

摩拳擦掌黄金周

境内

出行意愿强烈 热门火车票走俏

铁路客流再攀高

北京商报记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,铁路“十一”黄金周运输自9月27日开始,至10月8日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。国铁集团客运部负责人向北京商报记者介绍,今年中秋、国庆假期叠加,长达8天,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织,铁路客流将呈现强劲增长态势。

值得注意的是,与去年相比,今年的旅客人次或将“直线上升”。数据显示,2022年铁路“十一”黄金周,9月28日-10月8日全国铁路发送旅客7215.7万人次,客运量仅为2019年同期的一半,2019-2021年,铁路“十一”黄金周分别发送旅客1.38亿人次、1.27亿人次和1.2亿人次。2022年的客运量七年来首次跌破亿人次大关,同时为十年来最低。2012年“十一”黄金周铁路发送旅客达到8033万人次后,再也没有跌破8000万人次大关,2016年的数据首次破亿后也始终保持在1亿人次以上,2019年达到1.38亿人次,为历史最高水平。

目前,“十一”出行需求的反弹已迅速体现在售票情况上。北京商报记者在12306上搜索发现,9月13日开售的9月27日的火车票中,北京去往重庆、西安、武汉、郑州、长沙等热门目的地的多个车次车票已售完。预备从北京乘车前往重庆的旅客小飞告诉北京商报记者,13日上午11时左右,她便发现自己“最中意的车次”已经只剩候补了。准备于9月30日出游长白山的北京市民小颜则向北京商报记者表示,她能感觉到今年出行人次很多,“也有点担心抢不到票”。

此外,截至8月30日,携程大交通市场搜索指数显示,2023年“十一”假期的境内机票搜索热度超过2022年同期的190%以上,恢复至2019年同期的104%。

售票保障“在线”

在正式出行前,车票情况一向引人关注,目前,售票相关保障已经“在线”。前述负责人介绍,根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,兼顾长途和短途旅客出行需求,动态调整票额分配策略,及时将票额投放至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求。用好铁路12306候补购票、自主选铺等功能,加大信息服务力度,为旅客提供更好的购票体验。

为应对售票高峰,铁路12306系统提前做好各项技术准备工作,能够满足超大访问量需求,保障售票系统安全稳定运行。12306技术团队已经建立起相对完善的运维和应急保障体系。通过多数据中心同时运行的方式避免“单点故障”发生。一旦发生故障,技术团队会第一时间启动应急预案,尽可能缩小故障影响

范围,缩短故障影响时间。

同时,铁路部门提示,铁路12306候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到75%以上。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。客流高峰期若无法买到直达车票,旅客朋友可采用购买联程票,通过分段乘车的方式满足出行需求,铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案,供旅客选择。为方便旅客中转换乘,铁路部门目前已在100个主要车站设立了站内中转换乘便捷通道,安排车站工作人员做好引导服务,旅客无需出站即可进入候车室候车,有效缩短了中转换乘时间。

运力安排超历年

今年以来,各个假期出行节点的客流屡创新高。在铁路“五一”假期运输中,4月27日-5月4日,全国铁路共发送旅客1.33亿人次,较2019年同期增加2794万人次。其中4月29日发送旅客1966.1万人次,创铁路单日旅客发送量历史新高。6月25日,为期5天的铁路端午小长假运输圆满收官,全国铁路累计发送旅客7037.9万人次,较2019年同期增加714.1万人次、增长11.3%,其中6月22日发送1608.7万人次,创端午小长假单日旅客发送量历史新高。不久前的8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日-8月31日,全国铁路累计发送旅客8.3亿人次,创暑运旅客发送量历史新高。

“十一”黄金周或将继续接棒“出行热”。河南省商业经济学会副秘书长胡钰告诉北京商报记者,2023年的假期出行“热点不断”,既是国家各项“促消费”“稳预期”等政策落实的效果,也是经济运行向上向好运行的表现。“国庆中秋‘合体’8天假接棒‘出行热’,创‘消费纪录’是可预期的。”

前述负责人介绍,面对今年的铁路客流,将加大运力供给,将黄金周运输期限延长为12天,运输期限安排超过历年黄金周。全国铁路实行高峰运行图,日均旅客座席能力预计较2019年同期增长18.5%。进一步挖掘运输潜力,充分运用线路、车辆资源,增开跨铁路局集团公司的直通旅客列车320列,其中动车组214列(含200列夜间高铁),普速旅客列车106列;采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,增加热门方向旅客座席,进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行;各铁路局集团公司根据客流需求,灵活增开管内旅客列车。

此外,为应对突发客流,铁路部门在全国铁路各枢纽地区储备一定数量的备用动车组、普速客车车辆和乘务人员,随时准备上线运行,做到应急有备。针对极端天气、设备故障等突发事件场景,完善工作预案,加强实战演练,全面提升应急处置能力,确保铁路大动脉安全畅通,为“十一”黄金周运输提供保障。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎



境外

免签新政落地 赴泰游热度飙升

覆盖“十一”、春节等假期

据了解,此次泰国对中国游客实施的5个月免签政策,时间将从今年9月25日开始,持续到明年2月25日。

5个月的免签政策期限包含了今年“十一”、2024年元旦以及2024年春节等几大热门出游假期。“重要假期节点全部被覆盖,有望进一步提升中国游客在假期赴泰国旅游的热情。”途牛出境短线产品负责人范东晓说道。

同程旅行度假产品负责人表示,在中秋国庆长假前宣布免签,不仅节省了旅客的签证办理时间,也缩减了旅客的出行规划周期。

从出行气候上来讲,马蜂窝旅游研究院高级研究员王晓雪指出,“泰国的最佳旅游时间是北半球天气变冷的季节,即11月至次年2月。此时间段既避开了闷热干燥,又没有频繁的雨季。因此接下来的5个月,对于泰国来说,既能更好吸引中国游客,又能向中国游客展现最好的泰国”。

机票搜索量比上周涨七成

免签政策的发布,让中国游客赴泰旅行的热情直线暴增。

携程数据显示,消息公布后半小时内,携程平台上泰国相关搜索热度环比飙升800%，“中国游客赴泰免签”话题亦登上携程热点榜榜首。去哪儿大数据也显示,平台泰国机票搜索量环比上周同一时间上涨超七成,泰国酒店搜索量环比上涨1倍。

同程数据显示,用户关注比较多的热门线路包括“曼谷+芭提雅”“曼谷+普吉岛”“普吉岛”“曼谷+芭提雅+沙美岛”等。根据马蜂窝数据,站内“泰国自由行”热度瞬时上涨253%,曼谷、清迈、普吉岛位居泰国热度最高目的地前三,曼谷热度上涨180%。

此外,不少“十一”未做计划的游客也纷纷将泰国纳入考虑范围。马蜂窝数据显示,人少景美,能够躺平放松的小众海岛是年轻人的首选,苏梅岛热度上涨116%,甲米、沙美岛紧随其后。

在机票方面,消息发布后,北京商报记者在携程旅行App上搜索了9月30日-10月4日国航北京-曼谷的往返直飞机票,其价格为6466元。而两周前,北京商报记者查询到,与其相同往返日期的国航航班往返总价为4733元,两者相比,价格上涨近四成。

航旅纵横大数据显示,截至9月12日,“十一”假期前往泰国的机票预订量超过3万,占出境预订量的9%左右。

不过,在“十一”假期中的非出行高峰日,国内赴泰机票仍有低价票。去哪儿数据显示,10月2日,上海-曼谷航班价格为953元,广州-曼谷为701元。

商家抓紧采购供应链资源

在众多游客心动的同时,不少旅游企业也在紧锣密鼓

“泰国对华免签”正式落地。9月13日,据央视新闻报道,泰国内阁会议作出决定,对中国游客实施为期5个月的免签政策。消息一出,各旅游平台赴泰旅游搜索量直线飙升,部分平台泰国相关搜索热度甚至环比飙升800%。目前“十一”赴泰游预订量开始大幅攀升,有旅行社表示已收客70%-80%。预计秋冬市场赴泰旅游预订量有望持续升温。

做着相应的准备。

携程表示,将从机票、酒店等产品价格折扣以及服务保障方面,为中国游客赴泰提供全方位服务。在本轮免签政策的5个月内,计划投入1亿元补贴,为预订泰国酒店的用户提供价格补贴等优惠。同程旅行有关负责人表示,中秋国庆假期前夕,同程旅行联合泰国旅游局发放了泰国度假产品专属红包,让中国游客能够轻松玩转泰国。

范东晓告诉北京商报记者,途牛产品团队正在不断迭代更新泰国目的地相关的旅游产品,在满足大众化跟团游等需求后,陆续推出了匹配微信管家24小时服务的小团或私家团定制类产品。同时,针对自由行用户的出游需求,途牛通过当地直采酒店和资源,为用户带来独特的个性化体验,如普吉+苏梅岛、曼谷+苏梅岛等产品。

在旅行社方面,中青旅遨游旅行有关负责人表示,正在积极响应,组织产品部门会议,主要围绕后续采购机位、产品多样化设计、地接等资源进行全方位布局。“十一”产品的咨询量同比去年增长200%,已上线的泰国产品包括曼谷沙纯玩团、曼谷+芭提雅自由行、普吉岛跟团游及自由行、普吉岛+PP岛半自由行、清迈清莱跟团游等产品,均在火爆收客中。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然称,从“十一”赴泰产品的销售情况来看,众信旅游普吉岛产品已基本售罄,曼谷、清迈等目的地产品也在持续售卖中,目前已收客70%-80%。

秋冬季赴泰游客有望攀升

事实上,泰国旅游今年的火热有目共睹。距离近、签证办理便利、旅游资源丰富等众多因素,让泰国始终在最热出境游目的地榜单中占据席位。

不过,今年以来,社交媒体中缅北诈骗以及出境旅游安全的话题也对赴泰旅游产生了一定影响。据泰国旅游与体育部数据,截至8月下旬,泰国接待中国游客数为207万人次。泰国国家旅游局此前曾预测,2023年全年中国游客有望达到500万人次。今年已经过半,赴泰旅游人数却不及目标数据的一半。

对于中国游客的安全,泰国国驻华大使馆此前曾发布公告称,泰国高度重视中国游客的旅游质量、安全以及对泰国的美好印象。泰国已做好接待中国游客到来的充分准备以及为中国游客增加了许多通信渠道,为游客在获取信息并向旅游警察通报紧急情况提供便利与安全保障。

泰国国驻华大使馆还称,十分理解游客对安全问题的担忧。泰国相关机构高度重视此问题,同时也将采取相应措施,全力维护并保障游客的安全。

神舟国旅市场部总监史涛表示,中国游客赴泰旅游热门时间主要集中在冬季及春节前后,随着旅游供应链的修复,预计赴泰旅游人数将有望进一步攀升。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

