

# 全国文化中心建设2022年度十件大事发布

9月14日,由中共中央宣传部、北京市委、市政府共同主办的2023北京文化论坛在京开幕。开幕式现场发布了“全国文化中心建设2022年度十件大事”。

大事聚焦2022年度在京落地实施的国家级重大文化事件和北京市推进全国文化中心建设的重大事件,旨在展现全国文化中心建设成果,交流文化建设经验,助力社会主义文化强国,推动中华文化繁荣兴盛。

入选“全国文化中心建设2022年度十件大事”的有:北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式文艺演出精彩纷呈;“奋进新时代”主题成就展受到群众广泛好评;中国国家版本馆中央总馆在京落成;京杭大运河京冀段全线62公里实现旅游通航;全国首个科幻产业集聚区整体亮相;“首届全民阅读大会”成功举办;“大戏看北京”成为首都文化新品牌;万寿寺等一批文物古建筑融入城市生活圈;“何以中国”展览引发广泛关注;首届兰花奖评选活动推动文明交流对话。

北京商报综合报道

## <1> 北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式文艺演出精彩纷呈

2022年,北京冬奥会和冬残奥会成功举办,北京成为全球首个也是唯一的双奥之城。开闭幕式上,中华优秀传统文化和冰雪元素交相辉映,诠释了新时代中国可信、可爱、可敬的形象,向世界传递文化自信、中国美学。

## <6> “首届全民阅读大会”成功举办

2022年4月23日,首届全民阅读大会在京开幕。习近平主席向本次大会发来贺信。全民阅读从最初倡导全民阅读到大力推动全民阅读,如今已经发展到深入推进全民阅读的新阶段。

## <2> “奋进新时代”主题成就展受到群众广泛好评

2022年9月,“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆开幕。展览紧扣“奋进新时代”,设置6个展区,展出图片、视频、实物、模型等展览要素6000多项,全方位、全景式展现了新时代十年中国取得的历史性成就、发生的历史性变革,引发参观热潮。

## <7> “大戏看北京”成为首都文化新品牌

2022年,北京举办首届“大戏看北京”展演季,以“文艺展新姿,精品献人民”为主题,发布首批大戏好戏名录,先后有《山海情》《杨家岭的春天》《永不消逝的电波》《钟鼓楼》等35部线下演出以及70部云展演与观众见面,为文艺院团搭建了推精品、演好戏、重传播的平台。

## <3> 中国国家版本馆中央总馆在京落成

2022年7月23日,中国国家版本馆“一总三分”同时落成揭牌,包括中央总馆(文瀚阁)、西安分馆(文济阁)、杭州分馆(文润阁)、广州分馆(文沁阁)。建设中国国家版本馆,是集中展示中华优秀传统文化精华、反映当代文化发展成果的创造性举措,是助力中华民族伟大复兴的世纪文化工程。

## <8> 万寿寺等一批文物古建筑融入城市生活圈

万寿寺等一批文物古建筑融入城市生活圈,是集中展示中华优秀传统文化精华、反映当代文化发展成果的创造性举措,是助力中华民族伟大复兴的世纪文化工程。

## <4> 京杭大运河京冀段全线62公里实现旅游通航

2022年6月,京杭大运河京冀段全线62公里实现旅游通航,标志着京津冀协同发展再次迈出重要一步。此次通航进一步贯通了“绿色、和谐、生态、优美”的京津冀文化交流大动脉,提升了人民群众的幸福感和获得感。

## <9> “何以中国”展览引发广泛关注

2022年1月,在国家文物局指导下,中央广播电视总台联合故宫博物院和全国29家博物馆举办“何以中国”《国家宝藏》文物特展。展览聚焦中华文明特质,讲述了中华文明起源和历史发展脉络、中华文明取得的灿烂成就与中华文明对人类文明的重大贡献。

## <5> 全国首个科幻产业集聚区整体亮相

2022年,全国首个科幻产业集聚区落地首钢园。金安科幻广场、数字艺术馆、元宇宙乐园、科幻产业创新中心等一批科幻产业项目和载体陆续建成,吸引了80余家企业落户,首钢园成为中国科幻产业发展的重要承接地和科幻产业创新展示的重要窗口。

## <10> 首届兰花奖评选活动推动文明交流对话

2022年,中国外文局主办首届兰花奖评选和首届中华文化国际传播论坛,中央广播电视总台主办首届全球媒体创新论坛,中国日报社主办“中国同上一线”及欧亚地区国家青年精英交流对话会,《环球人物》杂志主办“丝路友好使者盛典”,进一步讲好中华文明故事,助推中华文化走出去。

## X 西街观察 Xijie observation

### 消费新打法:共享年轻人

张绪旺

在酱香咖啡之后,还有什么新玩法吗?有,再递上一块酒心巧克力。在茅台瑞幸之后,其他厂商如何避免东施效颦?答案是,胆大心细脸皮厚。你看,年轻人又捧起了“范特西奶茶”。

取悦年轻人,有勇气还得有技巧。在联名这件事上,茅台何止是拥抱喝不起茅台的人,它已经架子很低且身段柔软,紧紧抱住年轻人又亲又啃。

年轻人很多,新消费不少,每一款有抱负的品牌都想着扩大基本盘。但基本盘,守住比丢失更难,盯着最大对手的时候,冷不丁后院起火老窝被端。

以前,稳妥的产品,在基本盘里找增量、求复购、求附加值,怎么让产品更好用更优质,在循规蹈矩的更新换代里,让年轻人一遍遍掏钱包。

但这终究是个快节奏的时代,又是一个注意力容易被带偏的市场。取悦年轻人,在好用之上,先得好玩。

好玩也很难,以新式茶饮为例,品牌很多,款式很多,但最不缺的也是新材料新口味。你推一个“鸭屎香”,隔壁也能快速跟上相差无几。至于超低价或者超奢侈,竹筒铁桶纸杯……都拿捏不到一击制胜的法门。

联名把两个风马牛不相及的物件凑在一起,勾起好奇心创造购买力,还带来了排他性,带来了竞争门槛,以及好玩。

更重要的是,联名风潮正从量变走向质变。酱香咖啡一

天销售额超过1亿元,茅台冰淇淋一年销售近1000万只……再精明的市场分析人士也很难笃定,这些联名算营销还是销售?随着越来越多参与者加入进来,偏向后者的程度会更为鲜明。

联名的本质是什么,有人说是文化交融,有人说是圈钱营销,有人说是成本分摊……赞赏和鄙夷的声音都有。但如果抛开莫衷一是的主观目的,反映在消费结果上,联名之所以联名,皆是品牌受困各自的基本盘见顶,谋求跨界破圈的社交推荐。

到了这一步,年轻人不只是一是年龄限定,而是尝鲜心态的文化阶层。联名就是把不同圈层认知的消费者,拉到同一类尝鲜的消费场景,最大化的实现情感共鸣,连两不相干的路人都动了心,完成目标受众的1+1>2,联名也就成功了。

有几年,互联网流行共享经济,把闲置的物品和人力流转起来,以效率优化的基调产生价值。风吹到消费品这里,联名成为新趋势,品牌共享年轻人。

不过,并非所有的联名都能做成长期工程,捞一笔就走的品牌不乏其数。风潮之后,把边缘业务做大做强,就要从态度争鸣过渡到能力比拼。有的企业沉迷于换个包装贴个LOGO,有的企业真就深耕产品不断推陈出新。

毕竟,年轻人只是看起来“对品牌不忠诚”,却始终对新鲜事物有聪明的见解。

## 欧盟发难 中国电动汽车迎战反补贴调查

欧盟突然对我国电动汽车发难!9月13日,欧盟领导人宣布即将对我国电动汽车发起反补贴调查,9月14日,商务部新闻发言人就此事答记者问时表示,这是赤裸裸的保护主义行为,将严重扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链。

有关分析认为,欧盟接下来可能会通过增加进口关税、实施非关税壁垒等措施来限制中国汽车出口到欧盟市场,欧洲是中国汽车出口的重要目的地,因而接下来可能对中国的汽车进出口带来一定的负面影响,但欧盟的反补贴调查必然要充分考虑到多方面利害,综合影响实则较为有限。

### 扰乱全球产业链

当地时间9月13日上午,欧盟委员会主席冯德莱恩在“盟情咨文”演讲中宣布对来自中国的电动汽车发起反补贴调查。“全球电动车市场充斥着平价的中国汽车,它们的价格之所以低,是因为获得了巨额的国家补贴,而这正在扭曲我们的市场。”冯德莱恩表示,欧洲对竞争持开放态度,但不允许竞争到底,欧盟必须保护自己免受不公平行为的侵害,但欧盟会与中国保持开放的沟通。欧盟需要做的是去风险,而不是脱钩。

就欧盟领导人宣布即将对我国电动汽车发起反补贴调查一事,我国商务部新闻发言人9月14日答记者问时表示,欧盟领导人正式宣布即将对中国电动汽车发起反补贴调查,中方对此表示高度关切和强烈不满。

“近年来,中国电动汽车产业快速发展,竞争力不断提升,这是坚持不懈开展科技创新、构建完整产业链供应链的结果,是通过艰苦努力、凭借自身实力赢得的竞争优势,受到了包括欧盟消费者在内的全球用户欢迎,同时为全球应对气候变化和包括欧盟在内的绿色转型作出了巨大贡献。”商务部新闻发言人指出,中方认为,欧盟拟采取的调查措施是以“公平竞争”为名行保护自身产业之实,是赤裸裸的保护主义行为,将严重扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链,并将对中欧经贸关系产生负面影响。

### 破坏贸易秩序

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇向北京商报记者介绍,一般情况下,反补贴调查是指一国政府针对国内产业受到他国政府提

供的补贴而受到的不公平竞争进行调查的行为,这种补贴可能导致国内产业的损害,因此,反补贴调查的目的在于消除这种不公平的竞争,保护国内产业的利益。但欧盟此次的情况或许有所不同。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员彭波向北京商报记者指出,这反映了一些国家的“达则自由,穷则贸易保护”的机会主义作风。“在本国产品具有国际竞争优势的时候就提倡自由贸易,而在本国产品国际竞争缺乏优势的时候就大搞贸易保护。”

洪勇认为,欧盟此举可能意味着其对中国汽车产业的出口竞争力有所担忧,并试图通过反补贴调查来限制中国汽车出口。“从汽车进出口的角度来看,欧盟此举的目的可能是为了减少自身的贸易逆差,增加自身的贸易收入,同时希望提高欧盟国家汽车品牌的全球市场占有率。”对于接下来的情况,洪勇预测,欧盟可能会采取一系列措施,比如增加进口关税、实施非关税壁垒等,以限制中国汽车出口到欧盟市场。

彭波也指出,欧盟方面的此举理由并不充分。“因为中国对欧洲出口前两名的企业,如特斯拉和东风易捷特,前者为外商独资企业,后者的外资占比也达到了50%,其他车企也多与外资关系密切,并非全是中国企业。此举名义上针对中国企业,实际上会导致国际汽车产业的秩序混乱。”

彭波进一步表示,“至于汽车补贴,欧美各国均较为普遍,力度也大。相当多中国车企甚至获得了欧盟的补贴。因此,欧盟此举在经济上并不合理,在政治上则存在推卸责任和故意制造混乱之嫌。表面上维持公平贸易,实则破坏贸易秩序;表面上是针对中国,实际上也同时打击了欧洲内部的某些国家”。

### 综合影响有限

近年来,我国汽车出口持续发力。从今年看,来自海关总署的数据显示,上半年,中国已取代日本成为第一大汽车出口国,出口汽车234万辆,同比增长77%左右。日本汽车工业协会称,同期日本出口量为202万辆,同比增长17%。此外,1-8月,我国纯电动汽车出口66.5万辆,同比增长1.2倍。

值得注意的是,全国乘联会的数据显示,今年上半年,中国对欧洲汽车出口量占中国整车出口总量的比重从2018年的5.7%升至39.1%,欧洲正成为中国新能源汽车“出海”的重要目的地。因而,欧盟此举或将对我国汽车出口产生一定影响。

洪勇指出,欧盟是中国汽车出口的主要市场之一,从短期来看,如果欧盟对中国汽车出口采取限制措施,可能会导致中国汽车出口量下降。但从长期来看,如果中国汽车产业能够积极应对挑战,提高自身产品质量和技术水平、加强品牌建设等,那么欧盟此举对中国汽车产业的影响可能会逐渐减弱。此外,中国汽车产业还可以寻找其他市场来替代欧盟市场,比如南美洲、非洲等新兴市场,以减轻欧盟市场对中国汽车产业的影响。

彭波则认为,不必太高估此事的影响。“一方面,欧盟此举肯定会对中国的汽车进出口带来一定的负面影响。至少会破坏市场预期,干扰企业的正常经营决策,损害消费者的购买信心。”彭波指出,“另一方面,对其影响也不必高估。欧盟内部不同国家之间充满了矛盾,有些国家,如德国,在中国国内的汽车产业当中具有巨大的利益和影响。假如欧盟此举力度过大,难免会引起中方的反对,也不是德国等国愿意看到的。因此,欧盟这一行动力度应该不会太大。此外,中国对欧洲出口前两名的企业如特斯拉和易捷特,都有‘外资血统’,其他车企也多与外资关系密切,中欧利益紧密捆绑,‘一荣俱荣,一损俱损’。”

“因此,欧洲的反补贴调查必然要充分考虑到多方面利害,综合影响较为有限。考虑到这一调查从发起到最终落实征收关税,存在一个相当长的窗口期,中欧之间依然有斡旋的可能。”彭波表示,此外,考虑到此项调查同时也会引起欧洲内部的利益冲突,所以其最终结果存在相当不确定性。北京商报记者 金朝力 冉黎黎