

# 北京启动“万兆之城”行动计划

9月18日,数字北京建设暨2023北京互联网大会在京召开。大会上,北京宣布启动“光网之都,万兆之城”行动计划,领跑全国迈向万兆时代。

重点规划了7项任务

建设  
全光底座

打造  
全光城市

构建  
全光算力

筑牢  
安全保障

全光企业

全光家庭

全光乡村

10.36万

截至今年8月,5G基站数达到10.36万,每万人5G基站数达到47个。



随着超高清视频、自动驾驶、智慧城市等大带宽、低时延、通感业务普及,全社会对网络能力和网络质量提出更高要求。大会上,市通信管理局、市经信局联合发布《“光网

之都,万兆之城”行动计划(2023-2025年)》,在全国率先以政策文件形式推动通信基础设施向“万兆光网”方向演进升级。

行动计划提出,北京将大力推动F5G-A

光通信技术应用。该技术在当前千兆网络基础上新增光感知与可视化、实时韧性联接、绿色全光网三方面特性,实现十倍带宽、十倍能效、工业级时延与高可靠性和光感

一体的全面提升,将有力支撑算力枢纽间智能无损调度,超高清视频、扩展现实(XR)、自动驾驶、智慧城市等领域发展。

为建成“光网之都,万兆之城”,北京将从扩大规模提升供给、深化应用提升体验、先行先试万兆示范、提升防护提高保障四个方面着手,重点规划了7项任务,分别是建设全光底座,打造全光城市、全光企业、全光家庭、全光乡村,构建全光算力,筑牢安全保障。

北京计划通过三年时间,在进一步夯实千兆基础设施底座基础上,率先开展50G PON、800G等F5G-A万兆光网新技术试点应用。紧密联动产业园区,赋能自动驾驶、金融、医疗、文旅、教育、工业等相关行业领域,推动应用与网络同步发展,逐步成为以万兆光网为目标的网络能力领先、创新应用领先、前沿示范领先的“全光万兆”样板城市,构建万兆光网基础设施体系,打造全市1毫秒、环京2毫秒、京津冀3毫秒时延圈。通过推动全光城市、全光算力、全光企业、全光家庭、全光乡村等任务,建设适度超前、集约高效、安全绿色、抗灾防毁的新型信息通信基础设施底座,赋能融合促进千行百业发展,引领居民数字

生活新体验。

同时,市通信管理局副局长黄平表示,将让北京逐步成为以万兆光网为目标的“全光万兆”样板城市,构建万兆光网基础设施体系,并建成一张超低时延的全光网,为智慧金融、电子政务、智慧医院等应用提供强劲算力连接。

计划显示,到2025年,本市千兆光网典型行业应用案例超过2000个。具体看,将加大千兆光网与政务、金融、医疗、教育、制造、文旅、酒店、中小企业、办公园区等重点行业领域的融合创新和规模推广。深化千兆光网与智能家居、远程办公、远程教育及直播带货等家庭新业务普及应用,持续提升市民网络体验。探索面向家庭开展8K超高清、多视点超8K超高清视频、裸眼3D等创新业务。

在数字基础设施建设方面,北京信息通信行业持续夯实“新基建”。“截至今年8月,5G基站数达到10.36万,每万人5G基站数达到47个。”市通信管理局局长苏少林介绍,截至目前,北京全域均具备千兆宽带接入能力,获评首批“千兆城市”;昌平国际信息港已建设开通首个5G-A实验基站。

北京商报综合报道

X 西街观察  
Xijie observation

## 预制菜进校园不妨先等等

陶凤

新学期伊始,有网友爆料,某学校食堂使用预制菜料理包,都不用锅加热,直接热水烫一下就装盘端给学生。同时,因为不满学校引入预制菜,“学生家长辞职给孩子送饭”登上热搜。

“预制菜是否新鲜有营养,添加剂是否超标,是否能够烧熟煮透……”事关孩子的健康成长,不仅是家长,预制菜进校园引发了全社会担心与质疑。

“不新鲜”“不安全”“不好吃”,这些担忧不无道理。根据家长晒出的群内“预制菜”订购信息,菜单上清楚地标注着“预制菜”三个字,且配料表中不乏添加剂。

预制菜进校园,必须要考虑学生的饮食安全和营养问题。饮食安全是校园安全的重中之重,而学生正值生长期,营养更是不可忽视。

针对预制菜,菜品营养和食品安全问题尚未解决,绝不能盲目进校园。否则,便是对学生的不负责任。

近年来,预制菜火爆有目共睹。由于操作相对便捷、安全,且制作成本较低,成为当下不少餐厅的首选。一些追捧者甚至认为,只要符合国家相关法规标准,预制菜的安全性无需过度担忧。校方如果采用订购预制菜的配餐制,可能考虑关闭校园食堂,省去厨师、采购、清洁等一系列人力成本,实现降本增效。

目前,大部分的预制菜都采用中央厨房制作,大量采购食材后进行集中烹饪,完成后进行打包分发至二级操作台,配菜员在操作台上加热食材后拆包、装盘打包发至订餐机构。

整个过程中,不可避免的是,加热菜品会加速食材内的营养物质流失、降低口感味道,同时集中大量采购的绿叶蔬菜很难保证新鲜。

从这个角度看,预制菜安全未必健康,尤其对于未成年人来说,他们属于特殊群体,未成年人的食品安全更是有别于普通成年人,事关身体发育健康成长。

因此,从学生家长到全社会对此存在顾虑不难理解。预制菜进校园之前,不能简单由校方自作主张,要进行科学论证和评估,检测是否符合学生营养要求,必须保障学生家长共同的知情权、选择权、监督权。

预制菜虽然发展迅猛,但行业内仍未形成统一的标准。而食品是否安全,仅仅依靠企业自律及良心操作是远远不够的。

这就决定了预制菜进校园不能贸然行事,应该给予各方充分的时间,了解预制菜,让行业形成更清晰的定位和规范,以便各方累积认知形成共识。

比如,预制菜企业作为食品生产企业,需要遵循食品安全法。在生产设备、卫生环节、容器包装、原材料等设置细化的行业标准,并通过更有针对性的法律法规进行“品控”。

而学生家长要认真确认这些菜品在送进孩子们的嘴里之前,冷链物流速度、食品安全监督管理体系、食材采购和贮存周期等都能让人放心。

## 月饼监管新动向:重点关注“混搭”

“双节”将至,过度包装、“天价”月饼也再次成为关注的热点。9月18日,北京商报记者跟随北京市海淀区市场监管部门前往同庆楼(大钟寺店)、盒马鲜生(大钟寺店)进行“双节”前食品安全专项检查,其中包括月饼抽检以及过度包装检查等。据介绍,除去这样的检查之外,监管部门还会通过线下“约见”等方式进行事前警示。今年,海淀区相关监管部门“关照”的重点是月饼与其他产品混装等问题,接下来,相关部门还将对月饼等重点节令食品的价格以及商标授权等情况进一步加强联合执法,落实企业经营者的主体责任,确保食品安全,营造“双节”期间的良好消费环境。

### 月饼包装最多不能超三层

过度包装不是新生事物,打击过度包装也正久久为功。9月18日,在双节来临之际,海淀区市场监管部门前往同庆楼(大钟寺店)、盒马鲜生(大钟寺店)进行了双节前食品安全专项检查,其中便包括月饼抽检以及节令食品安全、价格、过度包装检查等。

在盒马鲜生(大钟寺店),执法人员首先聚焦食品安全问题,着重对月饼、米面粮油、糕点等节令食品的主体资质、进货来源、包装标识、贮存条件、生产日期和保质期等方面进行检查,现场随机抽取某品牌月饼样品进行糖精钠项目快速检测,经查,所测结果合格。此外,执法人员协同食品安全第三方检测机构对月饼、大闸蟹等节日热销食品进行专项监督抽检,全力排查安全隐患。

同时,执法人员还以商品过度包装、“天价”月饼、知识产权侵权为重点,对现场在售月饼的包装空隙率、包装层数、混装情况;商品价格是否符合明码标价及促销规定;月饼经营主体是否具有品牌注册商标持有人的授权证明材料;月饼来源渠道是否合法正规可追溯进行检查,督促经营主体对照新国标规范的31类食品包装要求,避免过度包装重“颜值”轻“品质”的情况发生,并严格遵循商标授权制度,依法销售正规授权商品。

北京商报记者注意到,自今年9月1日起,国家市场监督管理总局修订的GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称《要求》)正式实施,规定月饼的包装层数最多不超过三层,减少包装盒中不必要的空隙。

其实,早在2021年,国家市场监督管理总局召开《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准新闻发布会时便介绍,研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%-40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。“可以看出,商品过度包装既浪费了资源能源,又增加了消费者负担,产生的包



装废弃物更是对环境造成了污染。”

### 重点“关照”月饼混装其他产品

月饼过度包装怎么管?除事后监管外,相关部门其实已下发过事前警示。在专项检查现场,北京市海淀区市场监督管理局北下关街道市场监管所副所长刘学力告诉北京商报记者,每次重点节日之前,都会把相关的要求信息直接发给相关的大中型超市及重点电商。

“目前,消费者在市面上接触到的大中型超市已基本没有发现有过度包装的情况了,但是我们会把监管声音传达给一些小众化的餐馆等等,它们可能会自己做一些有特色的产品,还有一些比较大的有名气的商家,我们会把有关不要过度包装的要求通过微信推送,或者约企业到现场把相关规定传递给它们,多种教育、提示、警告是并行的,不仅是发现问题再处理,更多的是做前端的工作,在事中、事后的监管上则是实行全面的巡查监督。”刘学力说。

在事后的监管上,今年的重点与往年略有不同。北京市海淀区市场监管综合执法大队执法三队执法人员史晓培在接受北京商报记者采访时表示,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准及第1号修改单中明确“月饼不应与其他产品混装”,月饼包装中不能放红酒、茶叶、刀叉等,因此,今年在监管上重点关注月饼有没有搭售违规的贵金属、与烟酒进行混装等情况。“因为之前是有这种情况的,但是在今天的专项检查中没有发现这样的行为。今天在盒马鲜生主要是抽查了几款月饼,检查其包装层数、包装成本和空隙率,都没有超过标准的要求。”

值得注意的是,据刘学力介绍,今年以来该所还没有收到一单有关过度包装的投诉。“打击过度包装这件事情,或者说从反浪费的维度,在法律层面已经推进了两年的时间了,这项工作持续累加的,经过前两年的努力,目前来说已经取得了非常大的进展和成效。”

### 必须明码标价杜绝价格欺诈

多年以来,月饼过度包装问题一直饱受诟病,与之“相伴相生”的则是因过度包装而产生的高价问题。此前,国家发改委、工信部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布遏制“天价”月饼的相关公告,要求重点监管单价超过500元的盒装月饼。但规定之下,不少电商平台上的月饼售价为499元、498元等“卡线”价格。

在盒马鲜生(大钟寺店)现场,北京商报记者发现,有一款美心月饼售价便达到了496元,且该价格为限时特价,在“496元”下方还标示着“498元”的疑似原价。这样的情况能否像过度包装一样通过执法得到遏制?

北京市海淀区市场监管综合执法大队执法八队四级主办李睿告诉北京商报记者,从执法层面而言,按照《价格法》相关规定,月饼属于实行市场调节价的产品,经营者可以自主制定价格。不过,他也同时表示,对于月饼销售价格,市场监督管理部门提醒各经营者要做好明码标价,杜绝价格欺诈等价格违法行为的存在,维护消费者合法权益。

此外,在专项检查中,执法人员还前往同庆楼(大钟寺店),对其现场售卖的月饼以及该餐饮单位供餐情况进行检查。

据不完全统计,近期,海淀区市场监管局已在全区抽取大型商场、超市、餐饮单位所售月饼样品60余批次;对商品价格、过度包装、假冒伪劣等问题进行监督检查累计110余家。目前抽检结果未出,海淀区市场监管局将随时关注检测结果,做好不合格食品核查处置,一经发现不合格食品,将予以严厉处罚,坚决捍卫食品安全。

“下一步,我们也将对月饼等重点节令食品的价格以及商标授权等情况进一步加强联合执法,落实企业经营者的主体责任,确保食品安全,营造‘双节’期间的良好消费环境。”北京市海淀区市场监督管理局北下关街道市场监管所常务副所长夏冬然对北京商报记者表示。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎/文并摄