

# 绿色出行升级 北京明年全面推行通学公交

绿色出行正成为社会时尚，公交优先已成为城市发展需要。9月19日，2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式在京举行。据北京市交通部门相关负责人透露，下一步，北京将继续挖掘绿色交通：通学定制公交将于明年在全市推开、在三环外自行车专用路建设方面将有“新动作”、公交和地铁站口换乘距离小于50米的车站占比将达86%、加大绿色出行减碳方面直接奖励力度、公交将扩围消费场景……未来，类似这样的绿色出行新场景将陆续“上线”。



军透露，目前，“二环这一圈”已经治理结束，“今年在三环、更外围，还有一些重点的点位、区域，还会有一些新的动作”。

## 86%地铁公交实现“无缝换乘”

围绕绿色出行体系构建，北京持续补短板、优服务。容军提到，目前，轨道交通在工作日的客运量达到上千万人次已经是常态，但是地面公交的客运量在逐年下降。

“我们也在分析原因，一方面，我们观察到公交和地铁的换乘接驳还不是很方便，所以这两年正在抓紧时间促进‘这件事’。”容军介绍，“我们今年的目标是公交和地铁站口换乘的距离小于50米的车站占比要达到86%。据统计，目前已经接近85%，今年应该能够实现目标，但并不是达到86%就‘到头’了，我们会持之以恒地、尽可能因地制宜地去完善。”

容军还表示，另一方面，信息服务也是智慧交通的一个重要场景。“我们会结合MaaS平台不断地完善升级，让大家更加便捷地获取不同出行方式、路线规划，引导大家选择更加合理的出行方式。”

“此前，我们已经实现了通过碳普惠真正地把碳交易和每个人的出行方式对接起来，也就是说，每个出行者通过绿色出行都可以获得减碳方面直接奖励，这种奖励有可能是公交卡，也有可能是矿泉水或者一些公益活动等。这方面我们已走在前列，下一步还会加大力度。”容军进一步介绍。

此外，北京公交还将扩围消费场景。据曹炎透露，接下来，北京公交还将开发资产资本新价值，提升资产管理效率，提高资本运营能力，发挥重大项目功能作用，加快建设公交制造产业园，打造1921城市智享空间，发展公交新零售，打造便民化、连锁化、特色化、智能化的综合服务消费自有品牌公交便民驿站。“截至目前，公交便民驿站已经运行了10处，今年力争运行50处，到‘十四五’末建成300处。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎/文  
北京市交通委/图

## 明年全市推广通学公交

近年来，北京正在调整、优化各类公交线路，还推出了通勤定制公交。特别的是，在9月1日开学当日，北京市将中小学生上下学纳入了公共交通保障范畴，创新推出通学公交车服务。据悉，通学公交在朝阳、海淀、丰台和西城4个区试点运营，截至目前，开通线路已经增至27条，覆盖14所学校，服务1600名学生，日均运送2600余人次。

在活动现场，北京公交集团总经理助理、总调度长、新闻发言人曹炎向北京商报记者介绍，接下来，北京公交将深耕城市客运出行服务多场景，积极培育各种客运出行新优势，分层分类满足乘客多样化出行需求，聚力提升多元化出行服务，全力试点开行通学公交。

值得注意的是，据北京市交通委员会宣传处处长何益海介绍，目前通学公交正在试点，准备明年新学期开学时“推开”。

北京公交集团线网中心业务管理梁亮也在接受北京商报记者采访时提到，按照计划，在明年通学公交“会在全市范围推广”。

“按照市级专班统筹的进度，我们会提前筹划资源的匹配，然后对试点开展的情况、经验进行总结，对这项服务进行不断优化，为学生提供更好的服务。”梁亮表示，通学公交试点以后获得了各界的积极反馈，各个学校、家长、学生都积极地参与到试点当中。“我们也在积极对接各个学校，对新增需求将快速响应。我们也提前筹备了一些车辆，包括在人员方面也做好了相应的资源储备，以便后期能够快速对接需求，为更多的学生、家长提供通学公交服务。”

同时，北京商报记者也注意到，目前，北京市西城区有中小学校已经开始按照北京市教委《关于进一步推进第六次北京城市交通综合调查学生出行调查相关工作的通知》的要求，对中小学生学习上下学的通学情况进行调研。

## 自行车道建设将有“新动作”

“各地要进一步加强政策支持，深入推进城市公共交通优先发展，让城市更环保；进一步加强统筹协调，完善城市绿色出行服务体系，让城市更宜居；进一步加强要素保障，持续提升适老化无障碍出行服务，让城市更关爱；进一步加强宣传引导，营造公交出行和绿色出行良好氛围，让城市更美好。”李扬表示。

2019年底，北京市提出“慢行优先、公交优先、绿色优先”的交通发展理念，在公交以外，慢行系统的建设也在本次活动中被重点提及。

目前，北京市海淀区已在慢行交通探索出了新经验。为推进慢行品质提升，海淀区围绕自行车专用路建设，完成了西延（后厂村路）慢行系统品质提升，实现了南展（后厂村路至北四环段）慢行贯通。打造京张铁路遗址公园示范工程，构建“三道一绿”慢行系统，助力缝合城市、提升地区活力。运用科技手段助

推机动车停放秩序管理提质增效，完善自行车“一次性左转”灯控、2023年实现轨道站点周边电子围栏全覆盖，以构建全水系300公里滨水慢行系统为目标，目前已建成金河、北旱河、万泉河、南长河、大寨渠（公园）等43.4公里滨水慢行系统，正在实施南旱河、南沙河等滨水慢行系统建设。

北京市交通委新闻发言人容军在接受北京商报记者采访时介绍说，近几年，北京已开通多条用以通勤的自行车专用路。他以中关村软件园周边的自行车专用路举例说：“这片区域内横跨了高速路以及多种轨道交通线路，这造成这片区域的空间有一定程度的割裂，而这条专用路满足了中关村软件园和周边一些居住集中区的高架式通行。”

容军表示，“但是这种方式并不一定适用于所有自行车优先的道路，我们还会结合实际，不断地从点、到线、到面，不断抓区域治理，首先要做到的主要就是保障路权、路权优先”。

对于接下来在骑行路线的建设方面，容

## X 西街观察 Xijie observation

### 花西子还不知道自己“错”在哪

陶凤

沉默数天后，花西子终于道歉了。

9月19日，@花西子Florasis 发文称：过去一周花西子受到了全网极大的关注，非常抱歉占用过多公共资源。对于此前被传谣为日本品牌一事，花西子在文中提到，自己是一个地地道道的中国品牌。

虽迟，但无人买单。李佳琦凭一己之力引发巨大的舆论风波，除了主播本身言论不当，国货花西子也陷入价格高低与品牌属性的双重危机。

危机之下，一直沉默，看不出一个大品牌应有的担当。

解释了，又等于没解释。不仅没有正面回应价格高低的争议，也没有解释之所以被认成日系品牌的来龙去脉、是非曲直。

洋洋洒洒一封信，简而言之，花西子只说了自己想说的，并不在意消费者想听的。

眉毛不是不可以贵，但贵要有贵的道理。这是一些国货美妆品牌走红后的通病。不能价格先品牌一步，提高了上去。

眉毛价格引发的关注，不仅在于产品本身的价格高低，也在于品牌长大成名后如何与消费者相处。

花西子们深度捆绑李佳琦，一系列爆款单品在李佳琦直播间走红，不仅为品牌本身创造了销售佳绩，也见证了国货美妆与消费者“相见恨晚”的蜜月期。

在2020年天猫“双11”彩妆销售榜单上，花西子拿下了当年第一的宝座。市场不仅有蜜月期，还有冷静期。

以花西子为代表，国货美妆走出重围让人欣喜。但放眼国货彩妆，已然是一片红海竞争。消费者从来不缺选择。

对应彩妆及护肤产品迭代快、生命周期短，如果产品功能效果类似，消费者在购买不同品类时往往选择不同品牌，对品牌忠诚度未必有多高。

天时地利人和固然重要，但国货美妆当自强。过往那种深度捆绑大主播、擦边欧美日系搞暧昧、不惜重金砸营销的路子，也到了不得不变的十字路口。

李佳琦三个字注定不会是免费的午餐。花西子之所以与李佳琦一同陷入危机，被大主播流量反噬也恰恰说明了这一点。

如果产品的性价比、质价比经不起拷问，就会处于被动。

长期以来，国内彩妆的中高端市场一直被国际品牌占据。花西子切入了中高端价格带，但是否真正进入中高端市场，始终还是要靠产品说话。

一个品牌，被发现、被认知、被选择，表面看起来一气呵成。之后的事，比这难得多。

国货当自强。面对行业阵变、自身瑕疵，头顶国货之光的品牌依然有基本功课要补。头部玩家欲戴王冠必承其重，产品研发与产品宣发，一个都不能少。

道歉那天，李佳琦哽咽着说，“李佳琦身上的羽毛，都是所有女生一片一片赋予我的……无论什么时候，我都不应该忘记我来自哪里，不该迷失自己”。

这句话，花西子应该听到。

## 意向投资超400亿 北京与北三县再签50个项目

9月19日，在2023年北京通州·河北廊坊北三县项目推介洽谈会上，北京50个合作项目签约，意向投资额约426.81亿元。这也是自2019年以来，在项目推介洽谈会上签约项目意向投资额首次超过400亿元。

北京市协同办相关负责人表示，今年签约项目呈现出实体项目投资额创新高、产业项目科技含量高、现代服务业发展势头良好等特点。“我们将继续搭建对接合作平台，推进创新链、产业链、供应链有机融合，助力通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设发展，为加快构建现代化首都都市圈提供重要支撑。”

### 50个项目涉及四大领域

此次签约的50个项目，意向投资额约426.81亿元，主要涉及产业项目、交通项目、公共服务项目、现代服务产业项目四个领域。其中，产业项目31个，意向投资额约160.16亿元；交通项目2个，意向投资额约150亿元；公共服务项目12个，意向投资额约104.65亿元；现代服务产业项目5个，意向投资额约12亿元。

具体来看，在产业合作方面，北京中基首业投资集团将与大厂高新技术产业园区管理委员会合作建设人工智能云服务产业基地（AIDC），采用先进的异构计算结构，为北京城市副中心智慧城市和京津冀产业升级提供人工智能全技术支持，用AI+为政务管理、公共安全、交通运输、金融服务、医疗健康、科技教育、商业零售、社区生活等传统行业赋能，项目落成后年销售收入达30亿元；大爱城投资控股有限公司与香河县经开区管委会将联合打造香河县健康小镇康保中心项目，项目竣工运营后年产值约50亿元。

在交通基础设施方面，上海宝冶集团有限公司北京分公司与三河市政府结合轨道交通22号线燕郊车辆基地上盖开发和神威片区综合开发，将在车辆基地开发、产业配套服

务、公共服务设施等方面开展合作，项目建成后，将有力助推燕郊城市更新步伐。

在公共服务共建共享方面，主要聚焦医疗卫生、职业教育、养老领域。其中，中国中医科学院广安门医院与香河县中西医结合医院签署医联体合作协议，将帮助开展学科建设，提升重点专科管理水平和医务人员技术能力；北京荣华康养产业有限公司与三河市民政局将合作开展荣华康养项目，计划打造成为示范性全龄化国际康养社区，项目建成后吸纳就业500人。

在现代服务业方面，聚焦商业地产运营、检测平台建设等领域，万达商业管理集团有限公司与金燕集团合作建设金燕SOHO商业广场合作项目，毗邻轨道交通22号线燕郊站，将打造成TOD城市综合体，项目建成后将成为燕郊南城新的商务办公中心。

### 五年意向投资额超1500亿元

“总体来看，在今年签约项目中，实体项目投资额创新高，2019年以来，签约项目意向投资额首次超过400亿元。同时，产业项目科技含量高，产业项目占比超六成，研发类项目10余个，市场发展潜力大。此外，现代服务业发展势头良好，教育、医疗等领域合作持续深化，将为推动当地经济高质量发展提供有

力支撑。”北京市协同办相关负责人表示。

据悉，2019年以来已连续举办五届项目推介洽谈会，累计签约项目210余个，意向投资额超1500亿元。

据北京市协同办相关负责人介绍，五年来，项目推介洽谈会通过“政府搭台、企业唱戏”，促成一批重大项目落地，一批优质企业布局发展，已经成为区域对接交流合作的品牌活动和平台，有效带动北三县产业升级和公共服务水平、城市软实力提升，通州区与北三县一体化水平显著增强，高质量发展基础更加坚实。

值得关注的是，为保障签约项目落地实施，京津冀有关方面加强日常协调和协调推进，持续开展营商环境交流互鉴，加快落实京津冀营商环境一体化发展“1+5”合作框架协议，一批项目实现了当年签约、当年落地、当年建成投产。

“下一步，京津冀两市将深入贯彻落实国家层面部署要求，充分发挥北京城市副中心示范引领作用，加快建设通州区与北三县一体化高质量发展示范区，狠抓交通、产业、生态、公共管理和服务机制创新等任务落实，确保示范区开好局、起好步，更好支撑现代化首都都市圈建设，着力打造新时代区域协同发展的典范。”

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靛