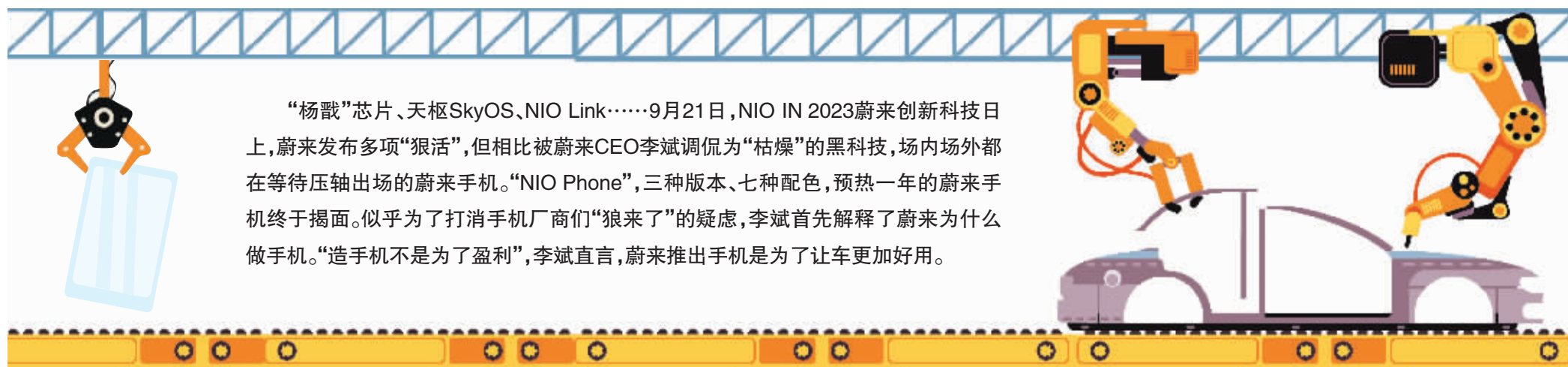


跨界做手机 蔚来意在车



“杨戬”芯片、天枢SkyOS、NIO Link……9月21日，NIO IN 2023蔚来创新科技日上，蔚来发布多项“狠活”，但相比被蔚来CEO李斌调侃为“枯燥”的黑科技，场内场外都在等待压轴出场的蔚来手机。“NIO Phone”，三种版本、七种配色，预热一年的蔚来手机终于揭面。似乎为了打消手机厂商们“狼来了”的疑虑，李斌首先解释了蔚来为什么做手机。“造手机不是为了盈利”，李斌直言，蔚来推出手机是为了让车更好用。

“吃螃蟹”的蔚来

一年前，蔚来传出调研手机市场的传闻。一年后，NIO Phone落地，蔚来也成为车企中首个自研手机的“吃蟹者”。

去年3月，蔚来被传出正调研手机相关事项；同年7月，李斌在与用户沟通中首次确认蔚来正在布局手机市场；8月，蔚来成立蔚来移动科技有限公司，法人代表为蔚来总裁秦力洪。随后，蔚来手机产品的配置及造型一直高度保密。透露的消息越少，意味着离产品真正落地已经不远。

NIO Phone的热度有多高？NIO IN 2023蔚来创新科技日前一天，媒体报道的标题均围绕着蔚来手机。创新科技日当天，蔚来发布首款自研芯片“杨戬”、整车全域操作系统天枢SkyOS亮相，但观众的关注点依旧是蔚来手机。

据了解，NIO Phone共分三个版本：性能版售价6499元、旗舰版售价6899元、EPedition售价7499元。蔚来方面表示，NIO Phone的芯片采用高通第二代骁龙8领先版，最高可选16GB+1TB的内存与存储组合；配备2K

分辨率的6.81英寸曲面屏等。李斌表示，目前蔚来手机研发团队人数约为600人，主要与软件相关，代工厂为蓝思科技(湘潭)有限公司。

NIO Phone配置与售价公布后，有网友表示：“配置不错，蔚来要跟苹果、华为抢市场了？”然而，对于造手机这件事，李斌解释称：“不是因为手机公司都在造车，也不是因为蔚来造车不赚钱要用手机盈利，而是蔚来用户需要一款与蔚来汽车无缝连接的手机。”

“NIO Phone基于NIO Link蔚来全景互联技术，让手机和智能电动汽车融合。”蔚来相关人士对北京商报记者表示，该手机也是蔚来自研产品。据悉，NIO Phone配备UWB超宽带技术，可取代车钥匙并支持48小时内无电解锁。“蔚来手机对于人车交互有更细节的理解，比如导航路线接力允许用户在手机上设置好目的地并选好驾驶路线，上车之后会自动切换为车机端导航，无需再对车进行额外操作即可出发。再比如，导航剪贴板接力可以根据用户在手机上复制的地点文字。此外，上述操作均不会上传至云端，在用户数据的隐私安全上有所保障。”李斌举例称。同时，蔚来方面表示，NIO Phone搭载的蔚来自研

SkyUI系统提供0系统广告、0商业预装，仅预装蔚来相关软件。

在外界看来，NIO Phone更像是蔚来车主定制的周边产品。据介绍，NIO Phone所有机身配色与蔚来车型外观和内饰颜色材质同源。“电动时代购车，车主要的不仅是性能，也在享受更多附加价值体验。”在中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉看来，NIO Phone让蔚来车主更好地体验车辆和手机互通的功能，打造闭环也为品牌增加卖点，从而吸引更多潜在车主。

北京商报记者了解到，目前NIO Phone已上线销售。“店里已有一台样机，是试驾时为车主提供演示时使用，也可以让消费者到店来看。”一位蔚来直营店工作人员告诉北京商报记者，目前该手机不在店里销售，需要到蔚来商城进行购买，9月28日开始发货。

虽然，在蔚来方面将NIO Phone的“机主”设定为蔚来车主，但李斌也希望能够吸引一部分非蔚来用户购买NIO Phone。李斌称，目前旗舰手机的技术门槛并不高，对于非蔚来车主的用户，蔚来手机的亮点会是旗舰配置、识别度高、没有预装商业软件。

欲谋核心技术

蔚来为车企造手机“打了个样”。

事实上，目前已有多家车企和科技企业开始布局与汽车深度互联的手机或系统。2021年，吉利宣布打造高端手机。经过一年筹备，去年7月吉利宣布收购魅族科技79.09%股权，正式进军手机行业。有消息称，吉利打造的手机将主打高端市场，售价区间或为6000-9000元。此外，极星汽车CEO托马斯·英格拉特透露，计划在年底交付旗下首款纯电高性能SUV极星4时，推出一款品牌同名智能手机。而在今年成都车展上，飞凡发布的新巴赫座舱数字生态，支持OPPO、vivo、小米等多品牌手机与车机的高速无感互融。

车企争相入局手机领域的背后，更看重其核心技术。目前，在汽车电动化进入下半场后，与之伴生的智能化成为车企间争夺的新市场，其中更灵活智能的车机、智能座舱成为焦点。然而，智能手机已经让消费者在使用感受上的门槛不断升高，如何能做出好用的车机并成功“取代”手机成为车企们面临的问

题。颜景辉表示，如何借手机技术优势进一步提升汽车使用体验，闭环的生态体系已成为车企考量的关键。

吉利控股集团董事长李书福认为，手机业务对整个吉利汽车板块意义深远。“手机更好地发展就能带来车机更好的发展，车机更好地发展就能够推进智能座舱水平的不断提升，从而能够帮助智能电动汽车竞争力不断提高。”星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜则表示，未来的智能汽车产业必然要与手机深度交互，没有手机软件赋能的汽车厂商都将逐渐掉队。

不过，真正让车企意识到需要自造手机的原因，还来自汽车与科技边界逐渐模糊下的跨界竞争。目前，华为等手机企业掌握的系统技术正成为车机系统的重要来源，手机企业涉足汽车行业，让车企们感受到危机。NIO Phone发布前，李斌表示，进军智能手机行业的一个核心目的是防范苹果的竞争。“苹果汽车如果在2025年出来，我们的六成甚至更高比例的用户都使用苹果手机，我们一点防御都没有。”他认为，如果不造手机，“等于家里的钥匙在对手手上”。

同时，近日原iQOO产品经理宋紫薇离职后加入理想汽车，引发外界对理想汽车是否要造手机的猜想。对此，理想汽车CEO李想在回应“理想没有造手机的计划”的同时表示：“但过去八年，理想汽车内部来自手机品牌的人才至少占比15%，手机行业的一流人才是我们重要的能力支撑。”

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，智能电动车是汽车行业未来发展的关键，但软件技术并不是车企的优势，因此近年来华为等科技企业在造车中的分量逐渐提升。车企通过多种路径入局手机市场，是要将智能化核心技术掌握在自己手中，为其打造智能电动车助力。北京商报记者 刘洋 刘晓梦



德系MPV 驾乘旗舰 威然 2024款

立业成家 威然自得

建议零售价：28.98万元起

*详情请洽当地经销商



扫码即刻下订



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

广告