

节前热度开挂 “超级黄金周”回来了



商圈 / 国庆前北京将迎5座商业项目开业

国内热门酒店预订量同比2019年增长**514%**

中秋国庆来临,新项目加快了入市步伐。据北京商报记者不完全统计,9月28日当天,北京将迎来5座新项目入市,分别为林奥CITY PARK、五棵松万达广场、北京熙熙LOMO、东坝万达广场、檀谷·慢闪广场。

选择国庆节点入市,这在中国商业地产工作委员会主任郭增利看来,是为了更好地迎接北京的消费高峰期,有助于帮助新项目在开业之初为消费者营造“火爆”的场景。“开业即火是每一个商场都最想要的结果,这些节日对客流吸引、开业气势都会有很大的带动力,销售业绩也更容易得到保证甚至创造新高。”郭增利坦言。

去年,国庆假期期间,百货、超市、餐饮等百家企业实现销售额78.4亿元,同比增长5.4%。全市52个重点商圈客流量3192.2万人次。而今年,中秋遇上国庆,双节合一让北京的黄金周预期超去年,客流或将进一步提升。

对于新入市的商业项目,此次假期节点或将带来开门红。据林奥CITY PARK相关负责人表示,开业当天商场内将有近百家品牌同步营业,为迎接国庆假期客流,品牌店员已为此进行岗前培训,针对消费者可能遇到的情况做多重准备。“预计国庆假期期间,商场日均客流在5万人次。”该负责人透露。

此外,在今年新增40余家品牌的龙湖大兴天街也为国庆假期的到来做出充分准备。龙湖北京大兴天街相关负责人透露,假期期间商场将举办户外灯会市集,为此商场已准备多项方案以应对活动可能发生的各类状况。商场正通过协调员工到岗时间,通过调休、串休等举措

以保障消费者购物体验。

“餐饮业一直是国庆热门业态,预计今年国庆假期期间,商场日均客流可达到8.5万人次,较去年日均4.9万人次的客流,预估今年客流将有73.4%的提升。”上述负责人表示。

去哪儿平台数据显示,截至9月15日,国内热门酒店预订量同比2019年增长514%。其中,北京酒店提前预订量增幅位于榜首,同比2019年增幅达5.4倍。在这个国庆假期,外来游客与本地消费者将共同为北京商业带来可观的客流量。

面对即将大量游客进京,中国商业百货协会秘书长杨青松认为,如何给予外地游客同样的良好购物体验成为北京各大商场的发展重点,预计在旅游、户外、餐饮等相关业态消费将有明显增长。

郭增利也表达相同观点。他表示,即将到来的国庆长假,是北京商业企业加足马力冲刺的新阶段。商家应做好商品品质和服务,实现聚客和提升消费的目的。同时,商场更应在社交、社群交往功能上着重定位,追求休闲文化娱乐体验及沉浸式氛围营造,给予消费者舒适购物体验。

“对于新项目来说,国庆假期未尝不是一次检验。”郭增利指出。新项目的入市可为北京商业带来一片新的繁荣景象,但商业项目在建设中有着不同的发展重点,新开业的商业项目也可以借此机会对消费者的消费频率及商场各业态销售额进行分析,并做出调整,从而适应新经济时代下的发展需要。

出游 / 京郊首推乡村walk地图

作为“十一”假期的热门旅游城市之一,北京每到假期都吸引众多游客。

为了缓解热门景区的拥挤情况,9月21日,北京市文化和旅游局在“畅游京郊,玩转乡村”推介活动中,首次推出“乡村walk地图”。

据了解,“乡村walk地图”以全国乡村旅游重点村为重点,通过手绘地图形式,推介红色文化、历史印记、山水之间、探索乐趣、寻味乡村、艺术非遗六大主题45个乡村的徒步漫游线路,介绍乡村吃、住、游、购、赏等资源,让广大市民游客深度体验北京乡村新玩法。

此外,市文化和旅游局联合北京广播电视台推出“桃花源里过十一”黄金周特别节目,将在节前北京卫视《我的桃花源》节目上发布适合黄金周赏秋的乡村旅游精品线路,包括一日游主题游、三日微度假、五日深度游等,为游客定制规划黄金周乡村游出行攻略。

“京郊不能错过的宝藏民宿”以短视频的形式,全年分季节、分主题推介北京有特色的精品乡村民宿。首批推介以“月圆奇妙夜”为主题,重点推介适合家庭欢聚、观星赏月的乡村民宿产品。

近期,市文化和旅游局会同市农业农村局等共7部门,联合印发了《乡村旅游提质升级行动方案》,对我市未来三年乡村旅游发展方向和重点任务进行了系统谋划。此次“畅游京郊,玩转乡村”推介活动是市文化和旅游局落实行动方案的重要举措之一。

下一步,市文化和旅游局将聚焦“三条文化带”及首都文化,重点实施文化内涵提升、科技创新赋能、“乡村民宿+”三大工程,不断优化产品供给,提升旅游品质,打造科技创新应用新场景,培育乡村旅游发展新动能,不断提升乡村旅游影响力和美誉度。



距离“十一”长假还有一周时间,但很多细节已经提前预示了这个长假的热度。截至9月15日,国内热门酒店预订量同比2019年增长514%。其中,北京酒店提前预订量增幅位于榜首,同比2019年增幅达5.4倍。交通运输部预计,假期期间全国高速公路日均流量同比2022年上升超过四成,假期首日全国高速公路流量可能突破历史最高值。铁路日均客流量将接近1600万人次,约为春运期间日均客流量的两倍。国庆档电影票房总额有望超越2019年档期最高值的44.6亿元。中秋国庆长假,将是一个“超级黄金周”。

交通 / 假期首日高速流量或破极值

预计全国高速公路日均流量同比2022年上升超过**四成**

铁路日均客流量将接近**1600**万人次

2023年中秋、国庆假期从9月29日到10月6日,共8天。交通运输部运输服务司负责人王绣春表示,综合考虑假期出行规律、假期时长、天气情况、亚运会观赛等因素,预计今年中秋、国庆假期总体流量比较大。

结合客流监测以及前期客票预售情况,预计假期期间探亲流、旅游流将高位叠加,跨区域中长距离出行需求将明显增加。全社会人员流动量、营业性客运量与2022年同期相比都有较大幅度的增长,预计全国高速公路日均流量同比2022年上升超过四成,假期首日全国高速公路流量可能突破历史最高值。

从时间分布看,出行时间更为集中。假期第一天是中秋节,出程客流集中度会比返程客流集中度更高,旅游探亲出行需求将集中释放。整个假期的公路出行最高峰预计将出现在9月29日前后,路网通行压力比较大。

从空间分布看,出行空间较为集中,假期期间,中心城市、重点旅游城市将成为出行热点地区。京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈这些区域的路网流量比较大。大中城市周边高

速公路出行较为集中,部分路段可能出现拥堵缓行的情况。

国铁集团的统计数据,9月13日-20日下午6时,全国铁路已发售火车票1.46亿张。预计中秋国庆假日期间,铁路日均客流量将接近1600万人次,约为春运期间日均客流量的两倍。

国铁集团客运部负责人介绍,从已发售的10月5日火车票情况来看,沈阳-北京、青岛-北京、成都-西安、青岛-上海、南昌-上海、南昌-深圳、成都-广州、成都-北京、南昌-广州、贵阳-广州等方向车票紧俏,北京-西安、成都-重庆、北京-太原、深圳-武汉、北京-深圳、深圳-长沙、长沙-深圳、广州-南宁、长沙-上海等方向部分车次仍有余票,北京-上海、北京-南京、北京-青岛、上海-北京、上海-武汉等方向各车次余票充足。

根据售票数据和运输能力,铁路部门将在假日运输期间,增开跨铁路局集团公司的直通旅客列车320列,包括日间高铁14列、夜间高铁200列、普速旅客列车106列。其中,夜间高铁的主要方向为京沪、京哈、京广、沪昆、广深高铁等热门紧张区段。

娱乐 / 11部电影齐开画

国庆档定档新片达11部,数量上**追平**2019年同期

背后的出品、发行方数量达到近**70**家

在暑期档交出远超预期的亮眼成绩单之后,电影市场能否通过紧随而来的国庆档再次迎来“高光时刻”,受到外界关注。

截至目前,据灯塔专业版,国庆档定档新片达11部,数量上追平2019年同期。值得注意的是,国庆档期间动画片呈现爆发上映之势,将有6部动画片与观众见面,达到定档新片的半数以上。

从定档影片的类型来看,也可谓百花齐放,主旋律题材之外,还涵盖了动作、爱情、喜剧等类型,满足不同观众的需求。

灯塔专业版显示,无论是从影片供应链还是票房成绩来看,国庆档近年来无疑是暑期档、春节档之外的第三大电影档期。

公开资料显示,国庆档期上映影片的预估最终票房总和(包括国庆档内及后续的票房)区间在54.9亿-77.4亿元,有望超越2019年档期最高值的44.6亿元。

国庆档电影宣发陆续启动之际,影片背后的资本市场也正待佳音。据北京商报记者不完全统计,11部影片背后的出品、发行方数量达到近70家,包括中国电影、光线传媒、华谊兄弟、奥飞娱乐等头部影企。其中,华谊兄弟更是出现在了3部影片的出品、发行名单中。

“观众对于电影作品质感与内容的期待和追求持续加深是大趋势,而国庆档一直是电影行业的重要时刻,也是观众和影院方期待的优质影片供应高峰期。”影院负责人曾盼谈道。

影评人刘畅指出,档期效应拉动下,国庆档有望延续暑期档的火热态势。同时,多部影片在映前宣发期内讨论度攀升,印证了中国电影市场的潜力和日渐增长的观影需求,但观众对影片质量的期待,也对从业者提出了更高要求。

北京商报记者 刘卓澜 卢扬 冉黎黎 王思琦 韩昕媛