

小众赛艇运动“俘获”中产家长

在杭州亚运会首个正式比赛日中，一举摘得亚运首金、中国代表团首金等6枚金牌的中国赛艇队，展示出在这个项目上的绝对统治力。

然而与国际大赛中不断冲金相比，北京商报记者近日走访了解到，从赛艇培训来看，近年来除了国家队的人才训练，青少年赛艇培训刚刚开始在北京上海等一线城市兴起。但由于上手难、花销大、认知程度低，目前普及率仍处于“小众中的小众”。据头部培训机构负责人透露，在刚刚过去的暑期里，“学赛艇的孩子在全国最多可能也只有1000人”，但却丝毫没有影响这个产业在国内的发展。未来包括培训队伍的建立、认证标准与国际的接轨，赛艇这个亚运中国代表团金牌项目将从“国家队”模式逐步落地。

“比马术还小众”

“可能全国有四五千个孩子在学马术，但学赛艇的孩子，能达到1000个都是多说了。”张建飞是健飞少儿体育的创始人，他创办的这个机构已开展十余年的户外运动培训，青少年赛艇培训是从三年前开始的。

在张建飞看来，虽然中国赛艇的赛事成绩非常好，属于世界一流、亚洲顶尖水平，但从民众参与的层面看，赛艇在国内的发展处于起步阶段，青少年赛艇更是少之又少。做赛艇项目之前，张建飞已经做了十多年的户外运动培训，包括皮划艇、桨板等，上述两项确实给赛艇培训奠定了基础。

张建飞回忆，考虑做赛艇培训的原因之一是赛艇既包含个人项目，也覆盖团队项目，同时伤病率非常低，且长期持续有比赛。

近两年家长对赛艇项目的关注度提升，是张建飞决定在机构里开启这个项目的另一原因。

“大部分家长是奔着出国留学去的，赛艇的学习经历对他们申请国外院校有一定帮

助。”据张建飞介绍，对比其他从5、6岁就开始训练的项目来看，赛艇项目由于桨和艇的规格要求，一般都从孩子10岁左右、身高达到1米4之后再开始学习。从张建飞接触到的学员来看，大部分学员为小学高年级学生或中学生。

北上深发展最好

“玩赛艇运动的家庭基本都是中产以上，一半学生都是为了出国留学准备，”在张建飞看来，赛艇项目的发展普及与地区经济水平密切相关。国内赛艇运动发展最好的三个城市是北京、上海和深圳。如果再往后排，杭州、南京的赛艇发展普及也相对不错。北京商报记者在调查中发现，随着户外运动在最近几年受到热捧，作为户外运动项目之一的赛艇也开始被更多家长关注，但能够培训相关项目的机构却少之又少。以北京地区为例，北京商报记者检索美团、小红书等多个平台后发现，北京仅有5家左右的机构可提供青少年赛艇培训。另有部分机构可提供面向成人的赛艇、桨板等体验、团建活动。



汪典的女儿学习赛艇已有一年左右的时间。据汪典介绍，女儿从8岁开始学习赛艇，目前的训练包括陆地和下水两部分。“孩子目前在我朋友开设的俱乐部训练，一年的花销在5万元左右。主要花销都是课程上的费用。”汪典表示，由于自家孩子年龄小，课程安排得也比较少，每周只有1-2节课。“有些孩子每天都上课，他们的花销可能是我们的三倍。”

汪典告诉北京商报记者，自己在机构买了年卡课程，换算下来，单次赛艇课程的价格在300-500元左右。艇和桨等在俱乐部提供，并包含在课程费用里。“目前深圳有不少孩子都在学习赛艇。南山区几乎每所学校都有自己的赛艇校队，想加入校队基本要学生到三四年级后才能申请。”

和鹭赛艇俱乐部工作人员告诉北京商报记者，目前该机构能提供面向成人和青少年的赛艇培训。收费标准略有不同，青少年训练

课程的单次课价格在400-500元左右，成人训练课程的课程单价则为600-800元左右，课程将提供学员所需的设备。

“赛艇运动的特点是上手难、花销大。”张建飞透露，赛艇项目中，最便宜的一副单人艇在4万-5万元左右，双人艇达到10万元，而8人进口艇的价格甚至达到上百万。除了赛艇之外，国产桨的价格也在5000-6000元上下，进口桨则要1万-2万元。“在目前国内的培养模式下，赛艇项目中诸如桨、艇等设备大多由俱乐部提供。由此，家长们的绝大部分花销都集中在课程上。算下来每年花销在10万元左右。”

“对比来看，欧美国家家长对赛艇运动的重视程度与花样滑冰不相上下，但目前国内家长对赛艇的认知还没有提升上来。”以张建飞所在机构为例，目前仅有40多名长期学员。

产业年增速10%-15%

除了城市普及度不高，教练师资的缺乏同样制约着赛艇培训商业化的发展。

以张建飞所在的健飞少儿体育为例，该机构主要采用广招老师、招人机构再培训的招聘策略解决师资问题。

同时，由于国内赛艇运动的普及度不高，目前国内也尚未出现较权威的教练认证证书，不少机构都采用美国证书作为教练的资质认证。

“俱乐部在教练身上投入的人力成本非常大，很多教练都是从运动员身份转变为教练员，这中间需要机构去培训教练员，付出很高的成本。”据张建飞透露，耕耘少儿赛艇培训领域三年，直到今年机构才实现收支上的平衡。

“赛艇培训不是挣快钱的生意，如果机构不急着做扩张，基本都要两三年的时间实现盈利；如果有连锁打算，实现盈利的时间则会更久，大概在五六六年左右。”在张建飞看来，做赛艇培训的机构最好有一定的户外运动培训经验。“赛艇运动商业化，成人与青少年端需要走不同的发展路线，成人端较为成熟的做法是以团建、户外休闲为主，青少年端则是以训练、提高和竞赛为主。”

而针对未来的赛艇培训市场化发展预期，张建飞给出了一个充满信心的数字。“赛艇培训会以年10%-15%的速度增长。未来赛艇培训普及度较高的城市也仍会集中在上海、北京、深圳、广州、苏州等地。”张建飞说道。

北京商报记者 赵博宇
图片来源:受访者供图

搜索暴增600% 赛艇夺金带火杭州City boat

部分早鸟票已售罄

“在落日沙滩，有皮划艇和小黄鸭脚踏艇，周末排队人多。”不少博主和游客们在大众点评平台上分享着详细的City boat“出船攻略”。在小红书等社交媒体平台上，也有不少游客分享着近期在杭州“City boat”的经历。据微信指数，近7天有关“City boat”的关键词直线大增，9月23日该指数为3155，比一周前9月17日的1694近乎增长了一倍。

“City boat”的走红迅速勾起了广大年轻游客的好奇心。据大众点评数据，近一周，“亚运”相关搜索量和笔记攻略数环比翻倍增长，其中“亚运会门票”搜索量增长450%，“亚运会吉祥物”搜索量增长570%，而杭州“City boat”的关键词搜索量更是增长600%，远超其他。

北京商报记者就“City boat”主要客群构成等问题，电话询问了在钱江世纪公园附近经营小黄鸭脚踏船和皮划艇的商家BASE4，其工作人员表示，“最喜欢这些划船项目的还是年轻人和小孩。从目前的接待情况来看，带小孩的客人占比20%-30%，剩下基本是年轻人”。

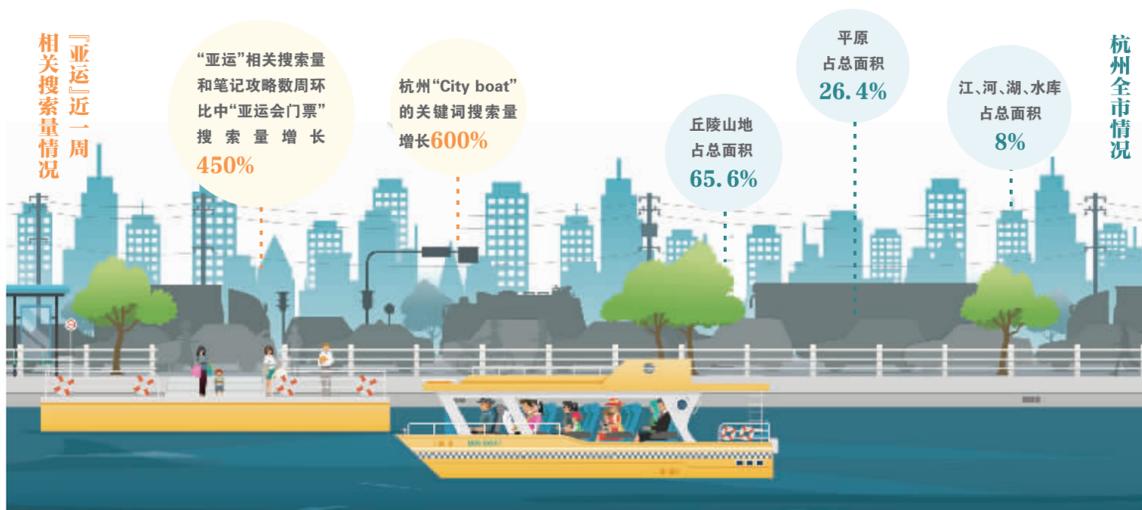
对于项目的火爆，上述工作人员也证实，“一般傍晚六七点客人会逐渐变多，小黄鸭游船排队要30分钟甚至更久，但今天上客情况特别好，1点左右已经开始排队了”。而在预订平台上，这家店的营业时间显示为下午2:30。上述工作人员还表示，此前曾发布1小时59元的皮划艇和小黄鸭脚踏船早鸟票，不过已经售罄了。对于国庆期间是否会迎来更大客流，该工作人员表示肯定，“每天具体情况都不太一样，但是总体来看人肯定会更多，还是需要游客提前规划”。

杭州新爆款

亚运会开幕、假期将至，再加上社交平台的分享，多重因素叠加也让“City boat”成为

据央视体育消息，9月24日，杭州第19届亚运会，赛艇女子轻量级双人双桨决赛，中国组合邹佳琪/邱秀萍夺得金牌，这是本届亚运会产生的首枚金牌，也是中国代表团获得的首枚金牌。

赛艇热也让“City boat”这种旅行项目爆火。机构数据，近一周，“亚运”相关搜索量和笔记攻略数环比中“亚运会门票”搜索量增长450%，杭州“City boat”的关键词搜索量增长600%，“City boat”的搜索量增长远超门票。如今，“来杭州搞一场City boat”正成为年轻人沉浸式参与“亚运”的新方式。



杭州最新“出圈”的旅游方式。

“我是在社交媒体平台刷到了有关‘City boat’的帖子，看起来很有意思。这里正好在亚运主题公园，也能感受一下亚运会的氛围。”前几天刚去体验过“City boat”的杭州市民毛雨楠告诉北京商报记者。

和毛雨楠一样被社交平台分享贴吸引的还有不少年轻人。在杭州工作的于青青也是刷到短视频后选择实地体验，不过由于当天小黄鸭排队人很多，最终于青青选择了皮划艇。“对于有点胆小的我来说，总觉得下一秒要掉进水里，如果不会划船的话可能会有些吃力。但是坐在艇上转悠，一边听歌一边看看风景，也非常惬意。”

为什么“City boat”会成为杭州旅游的“新爆款”？公开资料显示，杭州市有着江、

河、湖、山交融的自然环境，全市丘陵山地占总面积的65.6%，平原占26.4%，江、河、湖、水库占8%。

“杭州本身就是一个水运发达的城市，有西湖、西溪湿地、钱塘江、大运河等，恰好我特别喜欢河湖风景，所以对我来说，通过水路游览杭州是我很喜欢的一种方式。”在杭州工作的张嘉琪说道。

此前，张嘉琪早早买好了亚运会的赛事门票，本就对亚运会充满期待的她在得知“City boat”的新玩法之后，也决定趁国庆假期前去体验。“很多攻略上说排队人会比较多，我准备在领取排队号码之后打个时间差，去附近‘City walk’一下，还能打卡亚运灯光秀，这样沉浸式体验亚运会再好不过了。”

毛雨楠也表示，越来越多的本地居民选

择在临近亚运会和亚运会期间到亚运主题公园、钱江世纪公园等散步遛弯。“亚运会也影响了大家的休闲娱乐方式，从我个人的角度来看，‘City boat’在杭州火起来确实受到了亚运会的带动。”

北京商报记者调查发现，可以“City boat”的地方不局限于钱江世纪公园。根据杭州三江两岸小程序，在亚运体验板块中，包含“三江两岸”亚运专线-钱塘江夜游、三江两岸-钱江都市一日游等产品。

“其实‘City boat’的潮流玩法也是亚运风潮和杭州城市底蕴的结合，对于我们本地居民和其他外地游客来说，既是锻炼身体又能休闲放松，同时还能游览风光，也是对杭州城市休闲方式的丰富。”张嘉琪向北京商报记者表示。

苏州、北京等接棒

“City boat”的出圈不仅成为杭州旅游的爆款，这种休闲方式也逐渐流传到其他城市。

北京商报记者搜索小红书发现，不少游客还前往上海蟠龙天地等地点进行“City boat”；位于苏州的消费者则在苏州护城河、东园等场所来一场皮划艇旅行……就连北京的亮马河畔、朝阳公园等地方也能看到不少人正成群结队地进行“打卡”。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出，“City boat”这样一种旅游形态兼具了娱乐休闲和舒适度，很容易被年轻人所接受。但其需要有一定的前置条件，包括水系以及城市环境等，南方部分城市的自然资源丰富，天气条件也更加适宜，所以南方城市对于水上户外运动的热度要高于北方城市。

虽然整体条件不如南方城市，但北方消费者的热情足以“化冰”。唯鸥体育总经理程贺龙告诉北京商报记者：“近期杭州的City boat非常火爆，加之亚运会包含赛艇项目，有不少北京的消费者在蠢蠢欲动。不管是赛事还是活动，会让更多人去了解赛艇，熟悉赛艇项目，那么一些对此感兴趣的消费者便会参与其中。”

“但由于北京的天气已经开始转凉，所以我们此前设置了陆上赛艇，像划船机一样，让消费者在陆上模拟赛艇在水下是如何操作的，用带趣味的小项目，让大家了解到划赛艇的原理。”程贺龙表示，“未来，我们也想把水上户外运动做的更加赛事化、职业化。如果北方的天气不适合的话，我们就会到南方进行比赛或是参与集训，例如在‘十一’期间，俱乐部会组织前往琼州海峡进行训练和挑战。”

“此次，借着亚运会的东风，‘City boat’有可能成为继‘City walk’之后一段时间的流行词以及流行的休闲方式。”吴丽云还说道。

北京商报记者 吴其芸 牛清妍