

杭州闯入“十一”国内游目的地前三

亚运会的到来让本就是旅游热门目的地的杭州再度出圈。深蓝智库联合携程旅游研究院统计发现,截至9月21日,杭州在亚运会期间的整体旅游订单同比增长279%,叠加即将到来的中秋、国庆假期,杭州已经跻身国内游热门目的地前三。亚运会带来的观赛游已经开始从杭州外溢,宁波、温州、湖州、绍兴、金华一并被带火。在亚运大型体育IP的带动下,浙江区域的赛事“流量”已经转化为文旅“留量”。

跟着赛事去旅行

“上有天堂,下有苏杭”,本就拥有独特自然风光和丰富历史文化的杭州,在亚运会的加持下,旅游热度更是只增不减。

深蓝智库联合携程旅游研究院统计发现,截至9月21日,杭州整体旅游订单同比增长279%。另据飞猪数据,今年国庆节假期浙江旅游的预订量也同比去年劲增超2倍,增速领跑江浙沪目的地。

随着亚运会的开幕,数万来自世界各地的观众和运动员涌入,杭州旅游业提振明显。杭州文旅大数据预测,亚运会期间,杭州将迎来近年来最为密集的游客潮,外地游客量将超过2000万人次。

庞大的客流也让杭州瞬间跻身多家旅游平台披露的国庆游热门目的地前三。从排名情况来看,北京、上海、杭州、成都、广州、西安、重庆、深圳、南京、长沙跻身“十一”热门目的地十强。而在此前的数据中,今年一季度、“五一”、暑期热门目的地中,广州、成都及杭州一直在前三至五名激烈竞争,此次杭州旅游热度也在今年首次跻身三甲,仅次于北京、上海。

“我特别喜欢篮球,要不是亚运会在杭州举办,也不会那么快作出假期去杭州的决定,不仅能现场感受亚运赛场的氛围,看一场篮球比赛,给中国队加油,还能趁机游览一下杭州西湖的风光,一举两得。”身为体育迷的北

京游客胡鑫鑫说道。

资深旅游专家王兴斌表示,观赛游客的到来,让杭州旅游热度直线上升。杭州本身就是旅游名城,不仅拥有独特的自然风光,还具备丰富的历史文化,历来是旅游热门城市。而此次杭州亚运会举办日期正好覆盖中秋、国庆8天假期,大量体育迷跟着赛事去旅行,也进一步催热了杭州假期的旅游市场,从而拉动了杭州乃至浙江省整个旅游产业链上的消费。

世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇还表示,亚运会的举办还将带动体育旅游这一细分市场,而体育旅游的客群大多是高收入水平、文化认知双高群体,也有助于促进高质量旅游消费。

堂食猛增380%

亚运会带来的巨大客流,直接拉动了杭州当地的旅游消费,餐饮、酒店、交通、景点、购物等消费纷纷上涨。

以餐饮数据为例,据美团、大众点评数据,截至9月20日,浙江餐饮堂食的订单量较2019年同期增长超380%,亚运带动运动订单量同比增长150%,亚运相关笔记攻略同比上涨100%。

前来游玩和观赛的国内外友人,不仅深入浙江各城市吃喝玩乐购,还开始在大众点评App分享评价。大众点评数据显示,近一



周,杭州地区新增英语评价数近300条,美食、休闲娱乐为新增评价数TOP2的商家类型。

在杭州,不同城区还多次发放运动、商圈、文旅、餐饮等消费券,从人均消费情况来看,截至2023年9月13日,2023年杭州人均消费金额为5141.52元,与去年同期的4367.19元相比上涨17.7%。浙江省统计局基于GDP模型测算,亚运会为杭州带来的GDP拉动量约4141亿元,财政收入拉动量约1033亿元。

事实上,亚运会带动一座城市的旅游效应早已经被论证。2010年广州亚运举办期间,广州接待总人数为866万人次,同比增长42.1%,其中接待过夜旅游者386.19万人次,同比增长32.22%。据统计,2010年广州亚运期间,广州市旅游总收入超70亿元。

溢出效应明显

随着“亚运经济”新热,杭州旅游消费也呈现溢出效应,带动周边地区旅游消费增长。去哪儿大数据显示,宁波、温州、湖州、绍兴、

金华近一周搜索量环比上月均增长2倍以上。

一方面,宁波、温州、湖州、绍兴、金华5个亚运会协办城市也受到体育赛事带动;另一方面,宁波、湖州等城市本身也具备丰富的旅游资源。据美团数据,亚运会期间,浙江旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)较2019年增长超过100%,除杭州外,宁波、嘉兴等城市旅游订单也遥遥领先。

同时,在亚运会期间,五城酒店提前预订量同比2019年增长5倍以上,门票销量同比2019年增长3倍以上。其中,绍兴的酒店消费增幅最大达720%,温州门票销量增长最高达480%。飞猪数据还显示,除主办城市杭州外,宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市的酒店、民宿也“一房难求”。

位于景区附近的酒店房源更为紧张。据携程App,桔子水晶杭州西湖酒店9月23日的行政大床房、豪华套房等房型均已售罄;杭州西湖湖滨中山北路亚朵酒店9月23日的几木亲子房、几木家庭套房、几木双床房等房型也均显示已订完。

亚运会期间,杭州将迎来近年来最为密集的游客潮,外地游客量将超过2000万人次。

截至9月20日,浙江餐饮堂食的订单量较2019年同期增长超380%,亚运带动运动订单量同比增长150%,亚运相关笔记攻略同比

截至2023年9月13日,2023年杭州人均消费金额为5141.52元,与去年同期的4367.19元相比上涨17.7%。

亚运会为杭州带来的GDP拉动量约4141亿元,财政收入拉动量约1033亿元。

大量游客的到来也激活了城市夜经济。美团、大众点评数据显示,截至9月17日,浙江夜间消费的订单量占全天的比例超50%,杭州、宁波、温州、金华、绍兴贡献的夜间订单量最多。

溢出效应不仅体现在旅游、住宿上,也进一步拉动了餐饮消费。美团、大众点评数据显示,截至9月17日,杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华地区在平台上的活跃餐饮商户数,分别同比增长48%、52%、93%、50%、62%、67%。

王笑宇表示,像这次亚运会协办城市中,宁波、湖州、绍兴等也具备丰富的旅游资源,亚运会的举办也能提高这些城市的知名度,在提升城市基础配套的同时,为文旅市场提供良好的消费环境,有机会让游客消费品质提升、功能完善、体验深化、主题多元的文旅产品。同时,体育赛事既带动了旅游,又促进了文化交流,也助力了文化体育旅游产业的融合发展。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

Market focus

亚运会门票如何撬动消费大杠杆

乘车免费、逛景“优免” 票价最低一张20元

“东南形胜,三吴都会,钱塘自古繁华。”杭州亚运会是历史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会,以亚运会为契机,体育产业经济将获得进一步的活跃,进而带动城市整体经济发展。

运动健儿们在赛场上摘金夺银,一张入场门票则成为了体育迷们的“抢手货”。“能抢到票是真的不容易。”体育迷赵先生告诉北京商报记者,从预售开始每一轮都参与了,但是乒乓球、跳水等热门项目几乎都是门票“秒空”,想从相对冷门的项目上“错峰抢票”,结果还是一票难求。

“亲民性”是杭州亚运会的一大亮点,门票价格从20至1000元不等,其中60%以上的票价不超过100元,平均票价不超过160元,足球门票最便宜一档每张仅50元,柔术更是低至20元。

从开售伊始便呈现出火爆之势的亚运会门票,也印证了大众参与体育盛会的热情。北京商报记者注意到,杭州亚运会比赛的票务工作分为两个阶段:注册及预售阶段为7月8日-8月6日,实时销售阶段为8月14日-10月8日,预售开启当日,12个项目、11.37万张预售门票上线不久就售罄,其中热门的跳水项目预售票开售1分钟内售罄。截至发稿,杭州亚运会官方网站显示,仍有部分项目的门票在售。

9月20日举行的杭州亚运会(亚残运会)主新闻发言人亮相暨整体筹备情况新



闻发布会上,针对杭州亚运会赛事多、售票火热的情况,杭州亚运会(亚残运会)主新闻发言人毛根洪介绍了总体票务情况。杭州亚运会赛程为9月19日-10月8日,报名参赛运动员人数超1.2万,涵盖亚洲全部45个国家与地区奥委会,共设40个大项、61个分项、481个小项,涵盖了亚洲各地区特色体育项目和霹雳舞等新兴体育项目,是历史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会。

目前,杭州亚运会的门票销售情况总体火热,此次杭州亚运会体育比赛门票面向境内、境外公开销售,除象棋、国际象棋、围棋、桥牌和帆船外,其他56个分项均向观众售票。7月8日,杭州亚运会公众售票官方网站上线,正式启动线上门票销售。8月23日,竞赛场馆售票亭和官方门票服务网点启动运行,提供购票、兑换纸质票和票务咨询服务。截至9月19日,公众售票官网上线运行74天,累计访问量超3.4亿

人次。

为落实绿色办赛理念,充分发挥城市公共交通集约化出行作用,杭州亚运会持票观众在赛事当天可免费乘坐起终点在本市内的地铁、公交(编码含“专线”线路除外)。据了解,通过“智能亚运一站通”完成实名认证授权,领取权益后,观众即可通过亚运PASS小程序刷码乘车。

与此同时,杭州亚运会门票也成为了多个热门景区的门票“优免”券。包括乌镇、西塘、普陀山、黄山、西递、宏村、扬州瘦西湖、龙门石窟等众多热门景区向杭州市民或亚运观赛游客实施门票优惠或免费政策。

融入黑科技 首个一站式数字观赛平台

依托大数据、区块链、人脸识别以及各种人工智能技术,杭州亚运会从数字

化、智能化的角度,为观众呈现了“智能亚运”的观赛体验。

此外,秉持“智能”办赛理念,杭州亚运会还推出了国际大型综合性运动会史上首个一站式数字观赛服务平台。据新华社,杭州亚组委推出的“智能亚运一站通”,综合运用数字人、区块链、人工智能、小程序云等高新技术,整合杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华六座亚运城市信息,打通各类亚运场景,集成各类城市服务,为观众提供了食、住、行、游、购、娱、票务等28个项目一站式服务。这意味着,观众只需一部手机,即可玩转杭州亚运。此前,杭州亚组委宣布,智能亚运一站通的用户超过一亿,广受公众好评。

投资分析师高嘉指出,赛事票务销售通常面临庞大的需求和高峰时段的压力,因此票务销售渠道的选择、票务系统的稳定性、线上线下销售的整合以及票务分发的准确

性和效率都是需要考虑和解决的问题。

精彩赛事的背后,也是无数工作人员和志愿者的默默奉献。“能以热情、专业的态度完成志愿工作是我的目标。”负责票务相关工作的志愿者告诉北京商报记者,在现场的票务工作是一个重复甚至看起来有点枯燥的工作,主要负责提供资讯服务和检票工作,但非常考验细心和耐心,票面分成很多类型,要小心不能混淆,而场内的志愿者还要熟悉现场位置分布和设施的情况。

值得注意的是,赛事票务市场可能遭遇的假冒票、黄牛炒作等问题也时有发生,如何保障合法票源的供给、制定有效的打击措施也面临挑战。对此,杭州亚运会要求实名制购票,购票时需填写与门票数量一一对应的实名制信息。同时,杭州亚运会要求实名制入场,入场需要携带本人有效身份证件和门票。

由于公众参与体育赛事的热情随着亚运会筹办进程不断升温,利益驱使下,黄牛不断寻找着可乘之机。对于购票观众反映网上存在利用门票转送规则溢价出售亚运会门票的情况,杭州亚运会组委会表示,倒卖杭州亚运会门票系违法行为,将严重扰乱杭州亚运会票务市场。杭州亚组委将协助执法部门依法查处倒卖杭州亚运会门票或利用购买门票之机进行的违法行为,情节严重构成犯罪的,相关部门将依法追究刑事责任。通过非正常途径获得杭州亚运会门票的持票人须自行承担相应责任和后果。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛