

# 华强北找“北”

## iPhone不抢了,华为“赢麻了”

“今年的苹果都是亏钱的,‘遥遥领先’才赚钱。”在远望数码商城一楼,陈喆(化名)经营着一家以零售为主的档口,销售一些二手手机和相关的高仿配件。

比起赛格广场华强北“地标”一般的存在,远望数码商城的名气要小一些。但在得知记者要去买手机的时候,一位当地居民直接建议,“往前走两个红绿灯,买手机要去远望,买配件才在赛格”。

陈喆坦言,iPhone已经不需要抢了。

他告诉北京商报记者,在这些档口间,原价9999元的256G版本iPhone 15 Pro Max,黄牛的出手价只有9700-9800元之间。相比起来,往年iPhone发新机之后,高端版本的溢价情况至少要持续两个月。

但这一次,iPhone 15的高端款溢价情况只持续了一天。而华为Mate 60 Pro系列至今仍处于抢不到货的状态,即便黄牛也无能为力。

说这番话的时候,陈喆的眼睛仍然紧紧盯着手里的两部手机,双手不停地飞快滑动着屏幕,为另一头的需求寻找对应的报价。

在这里,同时操作两三部手机似乎已经成了档口老板的必备技能,那方小小的手机里有密密麻麻的报价单,成为串起华强北庞大电子生意的毛细血管。

## 从楼上到楼下,组装一部iPhone

“iPhone 15发布的当天,这里就已经有工厂拿到原版的苹果Type-C接口数据线,并开始研究了。”一位档口的老板告诉北京商报记者。

关于iPhone,华强北曾流传过一句高度的概括:从一座数码城的楼上走到楼下,就能

“正在加班加点生产。”9月25日,对于不久前开售的Mate 60 Pro系列产品,华为常务董事余承东几乎只字未提,只用这样一句话草草概括。加班加点生产的背后,是Mate 60 Pro系列产品现象级抢购的事实。而这种现象更深层次的意义在于,四年制裁之后,华为不仅突破封锁回归,还与老对手苹果顶峰相见。

华强北,一边见证着苹果与华为在高端机市场上的无声厮杀,一边直视着自身命运的由盛而衰。那些穿行于无数档口的匆忙脚步,除了“搞钱”对任何事情都提不起兴趣。可是,靠老本行“搞钱”越来越难了。

组装出一部iPhone。

兵贵神速,在华强北体现得淋漓尽致。

但无论是华为与苹果的高端机决战“映射”,还是iPhone配件的神速“配比”,都只是这片市场众多切面的一角。曾有人打趣,华强北的一场堵车,都能引发全国零售市场手机及配件价格的波动。

华强北商业区的前身,是生产电子、通信、电器产品为主的工业区。上世纪80年代,华强北主要是从事“三来一补”加工业。1988年,赛格集团在华强北成立了首家中国电子市场赛格电子市场,一石激起千层浪,此后全国各地的商家和企业敏锐地嗅到商机,纷纷进驻。

如今面积只有1.45平方公里的华强北,却聚集了赛格电子市场、华强电子世界、远望数码商城等全国闻名的交易市场。

他们见证了华强北的辉煌:腾讯的OICO就起步于赛格广场的五楼,神舟电脑、TP-LINK路由器等知名品牌也都在这里启航。据不完全统计,从华强北至少走出了超50位亿万富豪。

而在微观的视角里,“一米柜台”的吸金故事也打造出了人人都能赚钱的造富神话。

数据显示,目前,华强北辖区商事主体已突破10万户,较2019年增加1.6万户,增长超17%,其中小微企业6.7万家、个体户4.2万户。截至2022年底,华强北有专业市场35家,商户数量近2万,批零业规上企业营收约1340亿元,创下了电子商户数量、营业面积、产品种类、年销售额4个全国第一。

## 不靠“山寨”靠什么

在外界的总结中,华强北的档口更像是“前店”,而珠三角产业链配套的高度成熟则提供了“后厂”,在生产、分销等环节的高效协同之下,形成了专业且细致的产业链。凭借着这样的优势,华强北一度燃起了山寨机时代的辉煌岁月。

但历史的发展不会一成不变,以市场为绝对导向的华强北,也不可避免地被时代“逼着”前进,从芯片到矿机,场场不落。



北商圈综合竞争力。

2018年,福田区又出台了《华强北步片区产业空间共给侧改革专项政策》以及支持专业服务业、时尚产业、新一代人工智能等产业发展相关政策。

此外,街道还为企业搭建上下游关系,推动人才沙龙与赛格众创空间、华强北国际创客中心等机构深度合作。截至当时,走出去的项目超30个,推动“个转企”200余家。2022年前三季度授权专利数1357个,同比增长6.2%。

## 留不住的风口

华强北的转型故事里,还有不得不提的一笔——“电子厂的美妆改造”。

2017年,华强北在电子通信产品的更新换代中没落了下来,因为紧挨着香港,货物流通方便,华强北把目标锁定在了巨大的化妆品市场,一场轰轰烈烈的化妆品转型随之开启。其中明通数码城被看作是华强北向美妆方向转型最成功也是最彻底的一个。

转折发生在2020年末。深圳海关缉私局联合当地警方,在华强北破获了一起涉案金额高达6亿元的化妆品非法走私大案。据悉,在此次打击走私案中,华强北的明通、曼哈美妆城是重点场所。

总能最快地赶上风口,却总也留不住风口,华强北好像陷入了一种“宿命感”。

在一次又一次的追风中,华强北真的转型成功了吗?答案未必是肯定的。

时代不等人,更不等“跟随”“模仿”的人。

2011年开始,深圳有关部门给出了华强北的新注脚:“品质华强北”“诚信华强北”。同年,为打击假冒伪劣产品,营造良好市场形象,有关部门对华强北山寨市场展开严打。而在持续的高压整治下,华强商圈出现一度“关、停、并、转”潮。

与此同时,市场也开始向华强北施压。苹果手机逐渐兴起,小米、OPPO、vivo等品牌蜂拥而至,它们在质量和价格之间的内卷,彻底挤压了山寨机的生存空间。

不管是市场的自发调整,还是城市的产业升级,华强北都面临着转型的必然结局。基于产业链优势鼓励创新,似乎是华强北转型最合乎逻辑的一条路。

2017年,福田区就曾发布《华强北创新发展行动计划》,计划三年内投入10亿元专项资金开展“十大行动”,从产业空间、业态提升、品牌打造等方面扶持华强北创新发展,提升华强

北京商报记者 杨月涵/文并摄

广告



# 上汽大众 SUV创领者 邀您共享天地之美

| 9款 SUV | 400万 用户率先见证 | 55000元 |



立刻扫码 了解详情

\*活动日期:2023年9月1日至9月30日

\*活动只针对上汽大众SUV车型,详情请洽当地经销商

\*数据来源于2010年起截至至2023年9月1日上汽大众SUV车型累计销量统计

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN