

# 亚运游超六成订单来自年轻人

## 亲子订单仅占25%

携程数据显示，截至9月16日，9月23日—10月8日期间，杭州旅游的亲子订单占比25%。该项数据与暑期亲子游客群占主流形成了鲜明的对比。根据此前携程、同程、途牛等平台发布的数据，暑期出游用户中，亲子游出游人次占比均超过60%。

对于为何亚运会期间亲子游占比不高，资深旅游专家王兴斌分析，从旅游内容来看，亚运会的赛事项目主要面对中青年人，对于儿童来说，看不懂比赛可能会给其带来不好的体验，因此更多家长更青睐带孩子前往主题公园、自然风光和博物馆等。

此外，王兴斌补充道，从安全角度考虑，亚运会期间杭州及周边地区的客流量增长显著，难免遇到拥挤情况，家长或许会选择在亚运会期间前往其他相对人少的城市旅游。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏则表示，亚运会期间，杭州和周边地区的酒店有一部分需要接待亚运会相关人员，因此游客的住宿选择有所减少。对于亲子家庭来说，除了孩子之外，住宿、交通等需要额外考虑的因素变多，因此部分家庭会将目光转向其他地区。

## 34岁以下成赴杭主力

从亚运会期间赴杭游客的年龄占比来看，携程数据显示，22岁以下客群占比为17%，22—34岁占比为45%，35—60岁占比37%。年轻人成为了亚运会期间杭州旅游的“主力军”。

据神州租车提供的数据，在租车方面，人群画像也在呈现年轻化趋势。“80后、90后、00后”为主要租车人群，其中，“90后、00后”比重更是逐步加重。

接连举办的东京奥运会、北京冬奥会和

杭州亚运会已经正式开幕，深蓝媒体智库联合机构调取数据发现，在冲向亚运会的人群中，暑期崭露头角的亲子客群不再是主力，有钱有闲的老年团也避开黄金周的拥挤，取而代之的是34岁及以下的年轻人客群，订单占比超过六成。亚运项目也深深影响着年轻一代的出游选择，“因热爱赴赛场”成为众多体育赛事爱好者前往杭州的理由。而在年轻人涌入杭州的同时，老年群体转向错峰、小众出游，更加偏好舒适安心的出行体验。



杭州亚运会已经正式开幕，深蓝媒体智库联合机构调取数据发现，在冲向亚运会的人群中，暑期崭露头角的亲子客群不再是主力，有钱有闲的老年团也避开黄金周的拥挤，取而代之的是34岁及以下的年轻人客群，订单占比超过六成。亚运项目也深深影响着年轻一代的出游选择，“因热爱赴赛场”成为众多体育赛事爱好者前往杭州的理由。而在年轻人涌入杭州的同时，老年群体转向错峰、小众出游，更加偏好舒适安心的出行体验。

成都大运会让越来越多的年轻人关注、了解和爱上体育赛事。兴趣和热爱已进一步催生了年轻群体的观赛需求。

“我是通过观看东京奥运会乒乓球比赛喜欢上樊振东的，也爱上了看乒乓球比赛，得知这次亚运会樊振东也要参赛，我就提前做足了攻略抢票、安排行程。”提起自己喜欢的运动员和比赛项目，上班族李宇桐的眼睛亮了起来。

除了传统比赛项目，今年杭州亚运会新增了电子竞技和霹雳舞项目，吸引了不少游戏玩家和参赛选手的粉丝群体前来杭州。

同样，部分非电竞玩家也会萌生看电竞比赛的想法。李宇桐告诉北京商报记者，“虽然我不看电竞比赛，也不怎么打游戏，但是在买票的时候也考虑了要不要去现场看一场电竞比赛，也是满足一下我的好奇心”。

此外，中秋、国庆连休假期也让大量学生、上班族能有充足的闲暇时间前往杭州观赛。

王兴斌认为，体育赛事往往都是充满激

情的，相比中老年人以及儿童，年轻人更喜欢竞技带来的刺激和热血，现场观赛更是有很强的沉浸感和代入感，因此年轻人对体育赛事的兴趣在所有年龄段中是最高涨的。

## 60岁以上老年客群仅1%

根据携程数据，赴杭游客的年龄在60岁以上的客群占比仅有1%。在亚运会期间，老年群体反而变成“宅家”一族。

“亚运会期间去杭州旅游的人想必不少，既需要排队，又很拥挤。对于我们老年人来说，不一定能获得很好的体验，因此不想去人多的地方凑热闹。”老年游客邓振云向北京商报记者表示。

此外，老年人大多属于价格敏感型人群。中秋、国庆假期高涨的出游需求也让机票等旅游资源量价齐升，大多老年人也会考虑到花销过大，选择避开假期高峰。

以北京出发前往杭州为例，据携程数据，

相较于节前、节后的500元上下，北京—杭州直飞机票最低价在9月29日达到1070元。不仅如此，在西湖附近的酒店价格在“十一”期间也有所上涨，部分酒店近乎翻了一倍。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示，中秋、国庆假期之前的9月是出行淡季，很多中老年游客都会在此期间错峰出游。“9月正值秋季，能够赏秋景，9月中旬以摄影为主题的北疆旅游团基本都报满了。”此外，“十一”假期之后也是老年人出游的高峰期，这时候出行价格相比“十一”便宜很多，受到老年人的青睐。

在采访中，不少中老年游客还表示，已经计划了“十一”假期后的错峰出游，热门目的地除了西北，还有气候更适宜的南方城市。

## 境内:江浙沪是主力

亚运会的到来让杭州旅游“红得发紫”，机票、高铁票价齐增，亚运会期间前往杭州

的机票提前预订量同比2019年增长两成。

从境内客源地来看，亚运会期间，浙江省外的上海、深圳、成都、广州、南京，浙江省内的宁波、温州、台州、绍兴、嘉兴是亚运会期间来杭观赛和旅游的主力军。此外，根据机票订单量，成都、重庆跻身杭州长线客源地前五。

根据航旅纵横大数据，截至9月24日，杭州亚运会期间（9月23日—10月8日）前往杭州的机票预订量比一周前增长近7%。

携程数据显示，截至9月16日，在9月23日—10月8日期间前往杭州的TOP10客源地为上海、北京、宁波、南京、深圳、绍兴、金华、嘉兴、广州、温州。其中，上海、宁波、南京、绍兴、金华、嘉兴、温州均在江浙沪范围内，数量超过2/3。

## 境外:港澳入前三

杭州亚运会的举办让观赛和旅游成为吸引境外游客的双引擎。深蓝媒体智库联合各家OTA等机构数据，除了从全国各地前往杭州的内地游客，还有大量来自境外的各地参赛人员以及游客。而在入境的主要客源地中，港澳地区位居前三，以日、韩、泰为代表的东南亚和东北亚是主力军。从国家和地区的客源看，飞猪数据显示，泰国、新加坡、韩国、日本、马来西亚等是亚运会期间入境观赛和旅游的主力军。

从杭州亚运会期间的入境机票预订量来看，航旅纵横大数据显示，截至9月18日，前往中国杭州的境外客源地TOP5为中国香港、日本大阪、中国澳门、韩国首尔和泰国曼谷。

此外，中秋、国庆双节假期中，大量出境游客在假期末尾回国，出境游返程高峰也对上述机票预订客源地有推热作用。航旅纵横大数据显示，中秋、国庆期间出入境热门航线TOP5为(不分方向)上海—东京、上海—中国香港、上海—大阪、上海—中国澳门、北京—中国香港。

北京日报记者 关子辰 牛清妍

# 赛后场馆利用样本:张家口冬奥村的康养转型记

## 不断调整的转型策略

古杨树场馆群是北京冬奥会张家口赛区两个场馆群之一，包括3个竞赛场馆（国家跳台滑雪中心、国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心）、1个非竞赛场馆（张家口山地转播中心）、1家签约酒店（张家口雪如意维景睿景酒店）和张家口冬奥村，占地总面积80公顷。

作为古杨树场馆群的业主单位，如何在后冬奥时代完成赛后场馆的运营转型，是摆在兴垣集团面前的重要问题。“整个奥运村建筑群总共包括10个院落、31栋楼、1920间房间，在赛时圆满完成了保障任务，赛后我们主要思考的是，这么大体量的奥运村该怎么用？”兴垣集团董事长李盛在接受北京商报记者时表示。

北京2022年冬奥会和冬残奥会闭幕，张家口冬奥村也正式踏上了赛后场馆再利用的转型之路。

在李盛看来，奥运场馆的赛后利用是世界难题。为了实现冬奥村转型，兴垣集团团队遍访了多个曾举办过冬奥会的国家及地区，其中包括韩国、美国和德国。李盛团队发现，转型做得好的城市都是依据自身地理位置和当地文化来打造主题。

规划之初，张家口冬奥村是以保障赛训和泛概念公寓为主来定位的，但在改造的过程中发现，仅靠泛概念公寓带来的游客流量不足以支撑冬奥村的业态发展，加上崇礼旅游主要是以冬季滑雪为主，如何抓住暑期客流市场？研学成为了突破口。

“我们在接待大量研学团的过程中发现随行的老年人也很喜欢住在冬奥村，为此我们聘请了专业团队进行规划设计，同时借鉴了国际经验，在组织专家进行研讨论证后，决定发展旅居康养和研学这两个产业，特别是康养未来的市场空间巨大。”李盛强调。

旅居康养和研学两大板块的客流量不仅能够有效弥补崇礼暑期游客不足的问题，还能将改造成本降到最低，保障过冬残奥会的

冬奥会场馆的赛后维护费用高、使用率低一直是困扰各个举办国的主要问题。与夏奥会不同的是，冬奥会受比赛地理环境的限制，通常会选择在较小的城市和地区举办。面对冬季运动受季节限制和交通等问题，冬奥场馆的赛后利用给其运营主体带来更多挑战。北京2022年冬奥会和冬残奥会成功举办后，张家口冬奥村也在面临类似的转型之路。

室内外无障碍设施、为运动员定制的零压力床、距离冬奥村车程15分钟的北京大学第三医院崇礼分院，直接可适配旅居冬奥村的老年人。

## 定了，做康养

旅居康养，一个不曾被提及的新定位，在世界冬奥场馆再利用的案例中，也并不多见。

但距离北京不到两小时车程的张家口冬奥村，恰好迎来了京津冀携手共建“环京养老圈”的历史机遇。选择旅居康养，既有市场验证，也有政策支持。

2022年9月，北京市老龄工作委员会办公室、北京市老龄协会发布《北京市老龄事业发展报告（2021）》，报告显示北京正式进入中度老龄化社会。

2023年6月，北京养老服务网特别设置“京津冀养老”板块，全面展示天津、河北、内蒙古等地的优质养老机构详情，重点推介环京的养老服务项目。

2023年8月，接待青少年研学团的张家口冬奥村，迎来了更多老年人。“我们暑期接待的全国青少年音乐素质大赛，参赛选手总共3000多名，实际到达冬奥村有1万多人，基本上一个孩子会带来2个老人或者4个老人。许多陪着孩子来参加暑期研学的老人在抵达冬奥村不久就决定签下长租协议，计划在雪季来临时回到这里居住。”据李盛透露。

2023年暑期，首次试水旅居康养的张家口冬奥村得到了有效验证。张家口冬奥村的建筑特色建造，以四合院的形式呈现。有的合

院里有三栋楼，有的合院里有四栋楼。2023年暑假张家口冬奥村接待数据显示，冬奥村内的公寓式酒店可以同时容纳4848人。在可以接待研学团队的2个院落里，同时可以容纳1982人。客房收费在淡季平均为600元/间夜，旺季客房收费在1000元/间夜。

“我们仅一场大型青少年赛事就带来了12份旅居康养的长租协议，最短租期4个月，平均每月6000—7000元。”据悉，从今年5月正式向市场推出旅居康养项目以来，冬奥村截至今年8月共接待8.5万人，除了1000多人的运动员赛训，剩下的50%为研学、50%为旅居康养。

“对于场馆的再利用，我们坚持平赛结合、四季运营，而对于崇礼来说就是暑季和雪季，我们在保留场馆体育本体功能的基础上，再拓展其他业务，来引领整个崇礼区的旅游。”

李盛还表示，结合奥运村度假公寓推出的旅居康养产品，按照暑假和寒假两个假期测算，同时也考虑到明年旅居康养产品会热销等因素，预测每位老人每年至少能给张家口冬奥村带来3.2万元的消费。



对话张家口兴垣集团董事长李盛：  
冬奥村转型康养的产业优势和挑战

兴垣集团是张家口冬奥村古杨树场馆的业主单位，北京商报记者独家对话了兴垣集团董事长李盛，就场馆再利用方面的优势和目前经营现状做了深度报道。

■北京商报：目前面向旅居康养市场的主打产品和具体经营模式是什么？

李盛：目前我们对外长租的公寓包括一室一厅户型、二室一厅户型和三室一厅户型，从厨房、卫生间到室外都有无障碍设施，所以我们涉足康养领域无需做硬件改造，就可以很好地契合老年人的居住需求。老年人会选择长租的公寓并指定月份入住，比如他们会选择6月、7月、11月和2月在这里租房，在满足他们的档期后，其余时间我们可以继续托管经营这个房子。

■北京商报：从目前已经在冬奥村旅居康养的老年人消费习惯来看，有哪些特点和值得关注的现象？

李盛：老年人居住在冬奥村里，除了租金和固定生活开支外，很少产生其他消费。但他们在离开前通常会来到我们文创店里，选购一些冬奥主题特色的文创产品带回去给孩子。我们以雪如意为商标注册了15个大类87个商标，制作了毛绒玩具、台灯、日历等文创产品，都很受老年人的欢迎。

■北京商报：除了现有的适应性改造外，冬奥村下一步会有什么新的改造计划？

李盛：我们计划在今年新建一个大众滑雪场，以家庭亲子为主题，这样能够吸引大量的人流到访，也能够为冬奥村里的各类文旅业态引流，更好地实现平赛结合实际运营。

北京商报记者 程铭劼