

文商旅：体育流量转化为消费客流

举办超大型赛事还有一个重大利好，就是对城市旅游、餐饮等相关产业的带动。

一个最近的例子，今年7-8月举办大运会期间，成都地铁周度客运量最高达4544.37万人次，同比增长94.32%，铁路、民航旅客同比2019年分别增长25.1%和43.7%，大运会期间迁入指数达到端午假期水平。

杭州亚运会的火热程度，可能要高于成都大运会，要知道，这次杭州亚运会赛程将持续至10月8日，正好涵盖中秋国庆“双节”。据杭州文旅大数据预测，亚运会期间，杭州将迎来近年来最为密集的游客潮，外地游客量将超2000万人次。

美团、大众点评数据显示，截至9月17日，杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华地区在平台上的活跃餐饮商户数，分别同比增长48%、52%、93%、50%、62%、67%；亚运会期间，浙江旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年增长超过100%，杭州、宁波、嘉兴城市领衔，其中，杭州跻身中秋国庆假期全国十大热门目的地。

整个亚运会期间，除了江浙沪客群之外，杭州还将迎来不少来自北京、深圳、武汉、广州、天津等地的游客。从景点门票预订数据看，截至9月17日，美团上浙江省门票景点预订量同比去年增长250%。

近日，杭州市商务局发布《关于打造“不夜天堂·乐购杭州”的实施方案》，重点打造夜经济IP，鼓励餐饮、零售、娱乐、文化、书店等实体店铺在夜间22时至次日凌晨6时提供服务。

从夜经济层面看，美团、大众点评数据显示，截至9月17日，浙江夜间消费的订单量占全天的比例超50%，杭州、宁波、温州、金华、绍兴贡献的夜间订单量最多。

由此可见，杭州亚运会所带来的巨大客流量，不仅仅是对自身的旅游、酒店、餐饮等消费起到很大推动作用，同时也会对杭州都市圈城市进行辐射，尤其宁波、温州、湖州、绍兴、金华等五个协办城市，将迎来难得的发展机遇。

智能化升级：全细节智能化

“绿色、智能、节俭、文明”是杭州亚运会的办赛理念。此次亚运会的举办，也让杭州向“智能化”发展更进一步。

从智能App，到一体化智能观赛平台，再到各种细节服务上的“智能化”表达，智能终端应用为观众提供了更舒适、便捷的观赛体验，也利于赛事筹办工作的开展。根据计划，2022年，杭州将建成5G基站不少于3万个，在亚运场馆和亚运村、城市重要功能区、交通枢纽等重要区域，实现5G信号连片优良全覆盖。

除比赛本身，杭州亚运会将是第一届“智能亚运会”，许多革新性的沉浸式体验和人工智能技术将投入使用。

杭州奥体中心体育场、黄龙体育中心等10多个场馆均安装了“智能大脑”，以智能化技术感知场馆的人群密度、光线等因素并自动调节冷气。

此外，杭州亚运会还运用“百米级、分钟级”预报技术和多波段雷达短临监测预警技术，提升赛事重点区域的气象精准预报能力；智能医疗急救保障系统高效应对赛事期间突发的医疗急救情况。

运用大数据、区块链等技术，杭州亚组委推出的一站式数字观赛服务平台“智能亚运一站通”，能够为观赛群体提供“食、住、行、票、游、购”全要素智能服务。平台推出“亚运数字火炬手”，开展线上火炬传递活动。现实世界的“亚运火炬手”拓展至数字世界，更多人能够突破时空限制直接参与到亚运会的活动当中，成为亚运精神的传递者。

一场盛大的体育盛事，是扩大杭州知名度和影响力的窗口，也为杭州未来的发展注入了新的动力和活力。带动城市经济发展、改善公共设施和公共服务品质、提升城市居民的人文素养……让亚运之声在城市里回荡，让亚运红利惠及每一个人，这才是一场成功的体育盛会。正如杭州举办此次亚运会提出的目标——办好一个会、提升一座城。

/人物/专访/

专访世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉：

亚运会，杭州迈向世界旅游城市的关键一环

Q：此次亚运会的成功举办，对于杭州具有怎样的现实意义？

A：杭州是亚运会的举办城市，将成为亚洲体育盛事的焦点。大型综合赛事对城市发展具有非常重要的意义，特别是城市软硬实力提升。杭州亚运会将推动城市经济快速发展，吸引国内外游客和外商来杭旅游、消费，也是展示城市形象的窗口。杭州是重要的旅游城市，通过举办亚运会可以向全世界展示自己的魅力、文化底蕴和现代化发展成果。

此外，杭州借助亚运会的强大吸引力，将进一步提升国际贸易往来，旅游、商务和投资等方面的机会也会带来很多。同时，通过举办亚运会，杭州也会加快城市基础建设，包括交通、体育场馆、酒店、医疗等方面。为了满足亚运会需求，杭州可能会加大投资，提升城市整体发展。通过举办亚运会，杭州可以再次向全世界展示其魅力和实力，对整个杭州带来全方位的变化。国际游客可以了解杭州的风光、人文、历史文化和自然山水等方面。通过举办亚运会，杭州的营商环境和综合治理水平都将得到提高，城市发展将不断提高。

Q：举办超大体育赛事都会有一部分的基础设施投资，杭州这一轮同样，如何实现持续做好赛后利用？

A：杭州是一个重要的旅游城市，通过大型赛事、运动会和亚运会等活动可以进一步提升杭州在国际上的知名度。如何利用亚运会提供的理念和经验来提升城市治理和服务品质，这是需要注意的问题。同时，也需要注意如何巩固亚运会带来的成果，利用这些成果来为城市发展赋能。

举办大型赛事，如杭州亚运会，必然需要对基础设施进行投资，这可能会增加地方财政社会负担，但如果合理处理投资与未来城市发展的关系，提升城市能力，并解决城市更新中的短板，如场馆问题、交通设施问题、城市风貌问题等，就能实现城市更新。在中国的城市建设中，宜业宜居和宜游的问题一直是重点关注的焦点。借助亚运会机会来弥补这些短板，包括场馆、交通设施和整个城市的风貌，它本身就是城市更新的一部分。

Q：“亚运热”在消费端目前有哪些体现？

A：杭州亚运会的办会理念包括“绿色、智能、节俭、文明”等，这些理念将为杭州带来宝贵的精神财富。通过亚运会，杭州旅游部门和接待部门在品质服务、玩法体验等方面都有很大进展，特别是智能化的管理和服务，这为杭州打造世界级旅游城市创造了条件。

今年中国旅游恢复良好，尤其是长三角和江南地区的旅游更好。在“十一”黄金周期间，杭州亚运会成为全国旅游热点，对整个城市的旅游消费具有积极推动作用，对整个人流和消费水平提升都具有重要作用。

杭州是一个重要的旅游目的地，拥有丰富的自然资源和文化资源以及城市品位。亚运会的举办将为杭州向世界旅游城市转变起到非常重要的作用。未来杭州需要进一步优化功能，特别是要增加以消费为核心的产业，如会展业、展览业、住宿业和旅行服务业等。通过调整产业结构，使杭州成为世界级的旅游城市。

Q：在亚运会举办的基础上，杭州未来在产业端有哪些可以借势发展的？

A：杭州亚运会在前期建设中，注重绿色、节能等理念，旨在补短板，提升城市能力和品质。通过举办亚运会，可提升杭州的能力和品质，为建设世界级旅游城市奠定基础。作为世界级旅游城市，城市功能、环境和基础设施是非常重要的元素，亚运会补了这个短板。中国旅游发展已有45年，未来将加强基础设施建设、城市能力和资源开发，以城市为核心提升城市知名度和国际知名度是非常重要的问题。

世界旅游大国必须有世界级的旅游城市，像法国这样的国家如果没有巴黎，很难成为世界旅游大国，世界旅游的70%-80%是围绕城市展开的。下一步，我们要扩大入境旅游，必须建设一批世界级的旅游城市，通过大型体育赛事和运动会等综合性活动来提高城市知名度，对世界级旅游城市建设至关重要。