

城市经济·场馆利用

主打绿色 场馆与城市同频升级

9月27日,杭州第19届亚运会(以下简称“杭州亚运会”)产生47枚金牌,涉及射击、滑板、游泳、电子竞技等13个项目。在北京、广州之后,中国第三次举办亚洲最高规格的综合性运动会,向着“办好一个会、提升一座城”目标,杭州亚运会红利持续释放,智能化与数字化理念贯穿场馆建造和改造利用始终,从推进全民健身到在发展中改善民生,再到放大亚运红利造福于民。秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,杭州与宁波、温州、绍兴、湖州、金华5个协办城市,通过以人为本的城市规划和城市升级理念,为古老而现代的城市注入新的活力与魅力。

56个竞赛场馆主打绿色理念

之江大地上,亚运会拉开帷幕。据新华社,来自亚洲地区的1.25万余名运动员在40个大项、61个分项、481个小项上展开角逐,报名人数、项目数量、赛事组织复杂程度均为历届之最。

场馆的建设、改造、赛后利用,成为成功举办亚运盛会的关键一环。

亚运会主体育场——杭州奥体中心体育场也同样备受瞩目。公开资料显示,从高空俯瞰,杭州奥体中心体育场犹如一朵盛开在钱塘江畔的莲花,因此也被亲切称为“大莲花”,是目前国内第三座可容纳8万人以上的体育场。此外,还采用了冰蓄冷系统,夜间制冰蓄冰、白天融冰释能,减少高峰用电负荷。

作为一场大型国际体育赛事,杭州亚运会在“秀出”硬件实力的同时,也找到了许多办赛“绿色密码”。

在杭州亚运会和亚残运会56个竞赛场馆中,新建场馆仅12个,其余均为旧馆改造提升而来。此外,还包括改造场馆26个、续建场馆9个、临建场馆9个,另有31个训练场馆、1个亚运村和5个亚运分村。绿色、低碳、可持续的理念融入在亚运场馆规划设计、建设施工、运营管理的全过程之中。既节约了办赛成本,又有利于赛后惠及百姓。

其中,富阳水上运动中心屋顶的雨水收集系统,用作场馆中庭、水系及喷泉、灌溉,每月可节省35%的水,平均每天节水约1000吨。

以亚运会为契机,杭州早在2022年及以前便陆续开始了对周边基础设施的更新升级,更是为绿色出行做足了准备。数据显示,亚运村内轨道交通站点800米覆盖率达90%,绿色交通出行率达75%。同时,杭州快速路总里程突破480公里,轨道交通方面,3、4、7、9、10、19号线等线路陆续投入运营。

投资分析师高嘉指出,比赛场地为运动员发挥出最佳水平创造了高水准的环境,也为观众提供了一个良好的观赛环境,周边基础设施在亚运契机下的更新迭代更能促进亚运红利更大程度地惠及于民。

把再利用想在建设之前

立足公共属性,积极进行商业开发,多元化利用场地,为加强场馆的综合利用,杭州亚运会把再利用想在了建设之前。

对于场馆来说,最大的绿色和可持续是让场馆在亚运会结束后,可以持续、高效地为全民健身使用,避免赛后闲置情况。“绿色亚运”主题新闻发布会上,亚运场馆设计师代表裘云丹指出,比如,在黄龙体育中心的改造项目中,整合开放了篮球、网球、游泳等13个全民健身项目,每天可容纳6000余人次。另外还设计了一条1000米长的空中跑道,如彩虹环绕体育场一周,供市民健身使用。据统计,截至8月底,仅空中跑道就吸引了近40万人次的市民前来锻炼健身。

具体场馆方面,淳安界首体育中心将山地自行车场地纳入格林7号公园项目一体规划,围绕户外运动、自然探索、课程定制三大模块进行功能与品质提升,建成综合性户外运动研学乐园,目前已建成主题乐园6家,水上运动、绿道骑行、山地越野等时尚型、沉浸式体育旅游项目32个,计划年均吸引游客300万人次以上,实现年度旅游收入19亿元以上。

体育爱好者黄女士告诉北京商报记者,“我非常期待亚运会期间的各种比赛和活动,同时也为我们的城市发展和形象提升感到自豪,而且城市里有了更加丰富的体育场地和休闲、娱乐设施,成为市民健身、娱乐的场所,丰富了生活”。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举指出,赛事场馆的利用需要长期的规划和战略,在设计、建设初期就对复合化利用有所规划,同时考虑市场和需求等因素的变化。

打造“国际赛事之城”

以惠民为目标,扮靓城市环境的同时,杭州亚运会还将带动体育产业。

据新华社,亚运赛事刮起运动风潮,带动体育经济、体育制造扩容增质。“世界超市”义乌今年上半年出口体育用品总额达35.2亿元,同比增长22.5%,来自亚洲国家和地区的体育用品订单越来越多。

以大型国际赛事为契机,体育热在城市发展中的持续作用,实现体育与文商旅融合发展,已经有城市给出了样板。2019年刚刚实现脱贫摘帽的张家口市崇礼区,如今已成为滑雪场度假村云集、上下游冰雪产业入驻、超3万人进入冰雪和旅游行业就业的“滑雪胜地”,在2022—2023雪季(2022年11月14日—2023年5月3日)接待游客222.68万人次,旅游综合收入26.22亿元。

利用亚运综合效应,打造城市发展的新引擎。据杭州体育局官方微信,杭州体育紧抓亚运会筹办举办重要契机,以打造国际赛事之城为目标,推动体育事业发展步入快车道。

利好之外,大型体育赛事活动也会给城市带来挑战。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出,“通常情况下,大型赛事场馆赛后利用的首要挑战就是利用率不足的问题,尤其一部分场馆具备赛事的专用性和限制性。因此,这就需要赛事场馆在设计和建设之初就应该考虑到赛后的利用,并进行清晰的规划和设计,以确保场馆不会闲置”。

吴丽云谈到,赛事场馆转型利用时,往往会在作为其他赛事活动训练、比赛场地的同时,承担接待游客参观业务,也作为演出等文化活动场地,这些活动有效拓展了场馆功能,极大提高场馆的利用率和商业收益。因此,赛事场馆利用与城市文旅业态的结合有着密切的关系。通过与文旅、赛事活动的结合,场馆无疑能够辐射周边,带动区域经济发展。但也要注意到,大型赛事活动带来的流量红利不会长期停留在高位,需要借力赛事的影响力去盘活场馆的功能。