

城市经济·境内客源

江浙沪是主力 川渝成“黑马”

亚运会的到来让杭州旅游“红得发紫”，机票、高铁票价量齐增，亚运会期间前往杭州的机票提前预订量同比2019年增长两成。从境内客源地来看，亚运会期间，浙江省外，上海、深圳、成都、广州、南京，浙江省内的宁波、温州、台州、绍兴、嘉兴是亚运会期间来杭观赛和旅游的主力军。此外，根据机票订单量，成都、重庆跻身杭州长线客源地前五。依托区域旅游优势和亚运东风，杭州旅游的吸引力正在进一步提升。



境内赴杭机票：比2019年增两成

“亚运热”体现在出行上，首当其冲就是交通票价和订单的双增长。

根据航旅纵横大数据，截至9月24日，杭州亚运会期间(9月23日-10月8日)前往杭州的机票预订量比一周前增长近78%。在去哪儿平台上，截至9月18日，亚运会期间前往杭州的机票提前预订量比2019年增长两成，比2022年同期增长2.7倍。

适度而健康是南开大学旅游与服务学院副教授于海波对今年亚运会期间杭州预订量增长状态的评价。“一方面，数据受到亚运会和中秋、国庆双节因素的叠加影响；另一方面，国内非赛事观众的旅游者一定程度上会自主避免在亚运会期间对杭州接待产品的竞争，从而呈现一种理性市场状态。”

西部城市跻身热门客源地

除了吸引周边地区游客，高密度的高铁车次叠加航空运力，也让中长线城市如北京、广州等的游客来杭更便捷。

根据航旅纵横大数据，根据机票订单来看，截至9月18日，杭州亚运会期间前往杭州的境内客源地TOP5为深圳、成都、广州、北京、重庆。而在此之前，截至9月12日，排名前五的客源地中，重庆并未上榜，乌鲁木齐排名第二。

从两次的数字内容来看，重庆、成都和乌鲁木齐作为西部城市，跻身杭州旅游热门客源地。“对于众多西部城市来说，从出行选择上看，北上广以及杭州等通常是其首选旅游目的地。不过，叠加长假后，从旅游路线上来说，江浙沪地区的区域旅游相比于北京、广州更有优势。远道而来的游客在游览杭州后可以随之前往上海、苏州等地，赴京的游客虽然也有下一站前往天津的，但数量不如江浙沪地区。”张凌云说道。

不同于短途周边出行，以广州、重庆、乌鲁木齐、成都为首的中长线客源地，游客在出行上也会偏向乘坐飞机。相应地，机票价格也出现了上涨。

北京商报记者在预订平台上搜索了多地前往杭州的机票价格。其中，北京-杭州直飞机票最低价在9月29日达到高峰1153元；广州-杭州和深圳-杭州的最低票价均在9月29日达到峰顶。

不过，重庆、成都和乌鲁木齐直飞杭州的机票价格高峰均出现在10月5日-6日，即国庆假期返程高峰，这也说明，在杭州放大招的同时，西部城市的旅游魅力也旗鼓相当。

“作为国内始终排名靠前的旅游城市，杭州自身本就具备了强吸引力，在中秋、国庆假期的热度之上，亚运会的举办无疑是为杭州旅游锦上添花。不过，亚运会在场馆、文化等方面的拉动效应，将会在赛后更加明显。”张凌云表示。

上海、北京、宁波位列客源地三甲

机票预订量适度而健康增长的背后，是“双节”假期和亚运会双重吸引下，赴杭州游客中，江浙沪及周边地区的客源占比较多的趋势。

携程数据显示，截至9月16日，在9月23日-10月8日期间前往杭州的TOP10客源地为上海、北京、宁波、南京、深圳、绍兴、金华、嘉兴、广州、温州。其中，上海、宁波、南京、绍兴、金华、嘉兴、温州均在江浙沪范围内，数量超过2/3。

北京联合大学特聘教授、《旅游学刊》主编张凌云认为，从城市资源来看，杭州有着丰富的文化底蕴和较完备的城市建设，信息化程度也很高，本就十足的旅游竞争力再加上亚运会的元素加持，让其能从众多城市中脱颖而出，吸引各地游客前来。在前十客源地中，江浙沪城市占五席，再次展现出区域联动的优势。

“杭州位于长三角地区，对于江浙沪

地区的游客来说，无论是高铁还是自驾都非常方便，其内生旅游需求很大。”张凌云谈道。

这样的内生旅游需求也反映在火车票的销售上。飞猪近日发布的数据显示，杭州目的地火车票预订量同比增长超4.7倍，绍兴目的地的火车票预订量同比增长近5倍，温州目的地的机票预订量同比增长超2倍。

在12306 App上，北京商报记者搜索了上海-杭州、上海-绍兴、南京-杭州的车次信息。其中，上海-杭州9月28日的高铁票仅剩极少量座位和部分无座；上海-绍兴在9月28日的高铁仅剩7:04及之前的几趟车次有余票；而南京南-杭州东在9月28日仍有较多车次车票在售，但也有不少车次出现某一等级座位售罄的情况。根据美团数据，截至9月20日，杭州已跻身国庆铁路热门TOP10目的地。