

城市经济·酒店住宿

酒店民宿订单飙升 场馆周边受青睐

乘着亚运会的东风，杭州以及周边城市的酒店、民宿也开始收到大量订单。深蓝媒体智库联合携程旅游研究院等多家在线旅游平台统计发现，截至9月21日，亚运会期间杭州酒店订单同比增长275%。而亚运会对于民宿市场的带动作用，不仅辐射了主办城市杭州，还蔓延到了整个浙江省。“十一”黄金周期间浙江省民宿预订量位居全国第二，迎来入住热潮。就地理位置而言，消费者更青睐于距离亚运场馆、核心商圈、景区较近的酒店，阶段性停留1-2天也成为当代年轻人“追星”的主流。部分作为亚运指定接待的酒店不仅为各国贵宾、运动员做好了各方面的服务保障，也为普通消费者提供特别的“亚运体验”。

主要场馆周边预订量环比增长7倍

一场比赛奔赴一座城，再一次验证在杭州亚运会上。

据携程旅游研究院统计数据，亚运会期间杭州整体酒店订单同比增长275%，由此可以看出，希望感受亚运气息的消费者在逐渐增多。

消费者对于酒店位置的选择也有着自己的偏爱。去哪儿大数据显示，亚运会赛程中主要场馆：杭州奥体中心、黄龙体育中心周边酒店预订量环比上月增长7倍。同时，亚运会期间杭州地区酒店热门预订商圈包括西湖湖滨商圈、武林广场附近、火车东站地区、滨江地区、灵隐度假区等。

“接近亚运赛事场馆的酒店，增幅表现则更为突出。”首旅如家酒店集团商旅事业部浙闽大区总经理孙李静透露，根据后台的数据反馈，杭州亚运会期间的酒店预订表现相比去年同期增长近200%以上。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱认为，运动场馆附近的酒店来往入住非常方便，观赛的消费者可以“近水楼台先得月”，所以受到大量的青睐。同时，还有一部分消费者在观赛之外，会选择到其他景区景点参观游玩，所

以杭州的商圈、景区以及火车站等核心区域成为消费者预订酒店的最佳位置。

不仅仅是酒店，亚运会的举办也有效拉动杭州及周边城市的民宿消费。据途家民宿数据，截至9月20日，“十一”黄金周期间浙江省民宿预订量位居全国第二，同比2019年增长八成。另从客源地来看，木鸟民宿数据显示，截至9月19日，亚运会期间预订浙江民宿订单最多的三个省级行政区分别为浙江、江苏、广东，许多浙江用户非常期待在“家门口看亚运”。

在中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军看来，亚运会带给浙江省民宿市场的直接影响就是订单量的上升和大量客源的到来。而浙江又是内地民宿发源地之一，在民宿的制度创新、品质建设等方面都是国内领先水平，民宿不仅数量多，而且品质优，所以消费者来到浙江更青睐于入住民宿。

“运动员、嘉宾以及观众等群体的住宿需求，不仅仅是在赛会期间，赛后也会有相应的需求存在，而与之相辅相成的便是空间上的拓展，受益的不只有杭州一个亚运会主办城市，外溢效应一定存在。”张晓军说道。

停留1-2天订单占比超半数

“停留时长是阶段性的。”在消费趋势方面，杭州紫金港美居美爵酒店双品牌总经理刘晓勇透露，目前大部分企业都还没放假，所以来“追星”、参加开幕式、看烟花的消费者都是抽出零散的时间入住，在酒店停留1-2天的订单占比超过半数，且订单集中在9月14日（国家乒乓球队入住当天）、9月23日（亚运会开幕式）以及10月2日（乒乓球比赛决赛）等日期。

孙李静坦言，今年比较特殊，中秋和国庆“两节”假期也在亚运会期间。所以来杭州的旅客除了来观看体育赛事、感受亚运氛围以外，看杭州美景、赏人文风情也是其主要诉求，亚运客群跟

假期出游的客群是有所重合的。

在民宿方面，亚运会的举办也给体育迷了解浙江、探索浙江的机会，入住民宿的消费者往往会选择多住几天。

途家民宿数据指出，亚运会期间浙江省民宿入住时长同比2022年增长0.45天。张晓军分析到，对于观赛、参赛者来讲，住宿肯定是刚需，在观赛后，部分消费者也会有相应的旅游需求，从而延长了停留时长。但如果把民宿当成一个度假产品，消费者停留的天数会有进一步增长。其实，已经有相当一部分的浙江民宿，基于特色的文化、当地丰富的物产，在营造民宿里的特色生活。



亚运会期间

杭州整体酒店订单比2022年增长275%

“十一”黄金周期间

浙江省民宿预订量位居全国第二
比2019年增长八成

提供夜宵、亚运会周边产品

“对于亚运会的接待工作，我们已经做了充分准备。”孙李静说道，集团旗下门店首先从环境提升开始，对门头和公共区域进行了整体的清洁修整，同时在酒店陈设上增添了亚运元素，希望能够让入住的每一位宾客都能感受到浓厚的亚运氛围。

刘晓勇告诉北京商报记者：“在国家乒乓球队入住期间，酒店为他们提供了专属VIP服务，并安排了单独的楼层，配备了专用的电梯和出入通道，确保运动员可以顺利出入酒店并享受安全和便捷的住宿体验。针对其他旅客和商务客人，酒店提供了专属的杭州旅游地图和亚运会介绍，以帮助他们更好地探索这座城市以及亚运盛事。此外，在亚运会期间，酒店还将为客人提供限时的夜宵服务。”

在保障基本服务同时，为了满足消费者对亚运会周边的消费需求，杭州滨江银泰喜来登大酒店也提供了相应的“物料”，在获得官方的授权许可下，酒店引进了部分亚运会周边产品如亚运会吉祥物，在酒店大堂展示并售卖。同时，酒店一楼大堂也特别增设了契合杭州宋韵文化的展台和布置，而酒店前台和餐饮部分工作人员也身着由杭州本地丝绸定制的中式旗袍。

“除了平常的优质服务之外，酒店还可以在亚运会期间赠送给消费者有意义的小纪念品，准备一些便于携带的食品、饮料等。”赵焕焱还建议。