

赛事经济·电竞首金 价格上涨九成 电竞酒店一房难求



<<<<<

9月26日晚,中国队以2:0战胜马来西亚队,拿下亚运会历史上电竞首金。赛场之外,电竞酒店在这个双节来临之际一房难求。深蓝媒体智库联合OTA、爱电竞等知名连锁酒店集团调取数据发现,杭州、成都等热门城市,在价格大幅攀升的情况下,电竞酒店仍出现“一房难求”。预订量价齐涨的背后,是年轻人对电竞市场的热爱,而资本与技术也随之提速入圈。

9月23日-24日

全国主要城市的电竞酒店热度环比上周增长近90%

93%以上 平台上的电竞酒店和电竞房(普通酒店的电竞主题房型)的平均入住率

截至2023年9月
全国电竞酒店存量
突破2万家
客房数
突破10万间

大部分人房最抢手 价格上涨近九成

多人房最抢手 价格上涨近九成

今年电竞首次成为亚运会的正式比赛项目,把大众的目光拉到了电竞产业,而与之密切相关的电竞酒店受到大量年轻客群的青睐。

同程旅行平台数据显示,周末期间(9月23日-24日),全国主要城市的电竞酒店热度环比上周增长近90%,平台上的电竞酒店和电竞房(普通酒店的电竞主题房型)的平均入住率在93%以上,杭州、郑州、成都等地的热门电竞酒店处于“一房难求”状态。

“9月26日-10月5日,全国范围内80%的爱电竞酒店已经满房。”爱电竞酒店总经理郭利娜给出了“十一”期间爱电竞酒店的预订情况,她表示,法定节假日是电竞酒店入住的高峰期,不少年轻人愿意选择在电竞房度过假期。

首旅如家酒店集团商旅事业部浙闽大区总经理孙李静也表示,目前电竞的热度非常高,商旅事业部旗下的电竞酒店也颇受消费者欢迎。

消费者对于电竞酒店的旺盛需求,不仅体现在预订量。据携程App,爱电竞酒店(杭州城西银泰店)9月29日(中秋节)电竞豪华大床房的房价为449元/晚,而同房型的房价在10月13日(同为周五)为414元/晚。10月13日电竞五人房的房价为827元/晚,9月29日则涨至1300元/晚,涨幅接近60%。

不仅仅在杭州,周边乃至全国地区的电竞酒店热度均高居不下。CG电竞酒店(绍兴鲁迅故里店)10月13日电竞五人房的房价为418元/晚,而9月29日的房价上涨至789元/晚,涨幅近90%,且当天的电竞单床房已显示订满。由此可见,电竞房的涨价规律是与节假日完全相吻合。

艺龙酒店科技CEO席丹丹也表示,就平时而言,电竞酒店客流主要集中在周五至周日和假期,同时,寒暑假也是电竞酒店的旺季,与度假型酒店有些相似。

在电竞之火越烧越旺之际,部分酒店集团也与亚运会进行“联动”。格林酒店集团格林电竞酒店总经理胡扬介绍,部分酒店门店会推出电竞特价房源助力亚运会电竞比赛观赛,同时也会在店内举办趣味小活动来增加住店客户与赛事的联动等。

大部分客源来自本地

电子竞技的新鲜感与刺激感,在热血的年轻人中掀起热潮。

谈及入住电竞酒店的客群,郭利娜表示,在爱电竞酒店的客群分布中,18-24岁的群体占比为43.76%,25-34岁的客群占比达48.77%。“年轻人更青睐于选择电子设备性能高、房间性价比高的电竞酒店入住,同时,80%以上的客源来自本地。”

“现在针对于不同的位置,客户群体还是有细微区别的。”但是,年轻人更青睐于电竞酒店同样是胡扬给出的答案,电竞酒店的客户重点人群为“95后”,但是根据整体城市属性不同也有很多“90后、80后”客户。对于一些非旅游城市或者发展相对一般的城市来说,本地客源往往会达到70%以上,对于部分旅游城市和发达城市,本地的客源占比也会达到50%-60%。

热爱电竞的大学生路彦告诉北京商报记者:“电子竞技中对角色的掌控感和相互协作的成就感,让越来越多的年轻人认同并向往,就像足球篮球比赛那样让人充满热血。而电竞酒店能够提供一个相对舒适、独立的环境,有效地和队友进行沟通,玩累了的时候还可以躺在床上休息,既能解决住宿问题又能解决上网需求。”

根据公开信息,杭州亚运会电子竞技项目共包含七个分项,包含《英雄联盟》《王者荣耀亚运版本》《和平精英亚运版本》等。“恰恰这些项目正好是大众所熟知并喜爱的项目。”路彦说道。

此外,“组队”是电竞中的核心部分,这就对电竞酒店的房型有所要求。“目前,预订量最高的是大床和双人间,多人间也受到部分大学生的青睐。”郭利娜谈道。

出海、综合体与培训基地

“随着电竞项目登上亚运会赛场,各地政府也逐步开始建设与电竞相关的配套产业基地,在市场监管和配套完善后,电竞会作为年轻人的一个新的体育项目逐步被更多人认可。”胡扬表示。

近年来,我国电竞市场在不断扩大,电竞酒店乘着东风飞速发展。艺龙酒店科技市场分析总监江国冬指出,2022年,中国电竞用户整体规模约为5.04亿人,同比基本持平。在杭州亚运会电竞项目的体育比赛推进下,电竞用户规模将在2023年得到进一步增长。根据同程研究院综合测算,电竞酒店在近三年时间内保持了平稳增长势头。截至2023年9月,全国电竞酒店存量突破2万家,客房数突破10万间。

在亚运会过后,电竞酒店的风将会往哪吹?郭利娜以及她的团队仍保持着每月签约12-15家酒店的速度前行。“相关政策的不

断出台、亚运会的‘认证’,让加盟商觉得这个市场正趋于正规、严谨,有很大的发展潜力。”

而作为头部企业的爱电竞酒店,也宣布于近日“出海”。据了解,爱电竞酒店首个海外项目落地马来西亚,成为中国首家出海电竞酒店品牌。爱电竞酒店创始人袁阳表示,马来西亚是中国电竞酒店品牌出海的第一站,未来爱电竞酒店还将继续在海外深入布局。

在胡扬看来,电竞酒店后续也许会分为两个方向来进行发展,其一是作为年轻一代消遣娱乐的地方,配套桌游、剧本杀等年轻人喜欢的项目从而成为一个综合体,其二则是向专业的领域发展,在电竞培训基地、电竞产业园内,作为战队及训练人员配套的宿舍以及在举办赛事时承接电竞爱好者的住宿需求。