

# 巴以冲突升级 赴以旅游踩刹车

随着巴以冲突升级,中东地区旅游市场也发生变化。10月9日,海南航空针对正在运营的中国内地直飞以色列航线推出限期内客票变更和免费退票措施。同时,有部分旅行社取消了原定10月9日出发前往以色列的首个团队,部分平台正在处理客人咨询退单,全力保障游客安全。不少旅行社表示,由于前往以色列的团队很少,加上并非热门旅游目的地,因此影响很小,也没有滞留的客人。针对中东的其他旅游目的地,包括阿联酋、卡塔尔等,目前暂时没有受到影响,但各旅游企业仍会持续观望局势发展。



2019年有**15.6**万名中国游客到访以色列,其中超过**65%**到访以色列的中国游客是团队游客。

数据统计:以色列国家旅游局

少客人损失,根据航司政策,为10月20日前的航班办理了无损退。

## 中东其他目的地暂未受影响

巴以冲突升级,也牵动整个中东以及埃及旅游市场。“目前旅行社没有赴以色列和约旦的旅行团,赴中东其他目的地的团队尚未受到影响。”一家大型旅行社相关负责人表示,一般情况下,游客在出游前或者计划出游前对于目的地也会有一定的规划,会整体考量目的地的安全性和行程的可行性。如果目的地有突发情况,旅行社肯定也要以游客安全为首任,取消或者延后行程。

针对以色列邻国埃及,目前尚未受到影响。葛牧告诉北京商报记者,凯撒旅游在10月中下旬的埃及团组,目前正常,暂未有游客咨询退订。

另一家南方省份的旅行社相关负责人表示,“我们旅行社有迪拜、卡塔尔的团队游,目前也暂未受到影响”。

“无论是出于安全考虑主动要求退团的游客,还是公司主动与游客沟通协商,同程旅行都会全额无损地为其办理退款,或协助其更换其他目的地的旅游产品,尽最大努力确保游客的利益不受损失。”同程旅行相关负责人说道。

尚游汇文旅董事长钟晖表示,旅游出行一定是趋利避害的,消费者出游不要前往危险的目的地及区域,在旅游过程中,保证绝对安全是核心。

北京商报记者 吴其芸

## 期限内可免费退票

巴以冲突再起,中东旅游市场变化受到业界的关注。同日,部分涉及赴以色列航班的航司发布退改政策。

10月9日,为协助受影响旅客更好地安排出行,海南航空发布了相关票务处理规定。海南航空方面表示,在客票变更上,针对海南航空10月7日(含)之前出票、10月7日(含)-20日(含)期间的以色列特拉维夫进出港国际自营航班以及海南航空880票证,海南航空表示,在客票有效期内,可为旅客免费变更一次至2023年12月31日(含)前的航班(包括原客票规则不允许改期的客票),免除变更费和票价差额;再次变更、退票按照客票使用条件办理。北京/深圳/上海-特拉维夫航线之间可互相变更。

退票方面,海南航空表示,在客票退票期限内,旅客可至原购票渠道办理未使用客票的非自愿退票业务,不收取退票费。海南航空

将密切关注境外安全形势变化,认真评估安全风险,动态调整有关航班计划并第一时间进行公布。

据了解,目前海南航空共有北京-特拉维夫、上海-特拉维夫、深圳-特拉维夫三条直飞以色列航线,每条航线每周执行两班往返。海南航空以色列航线后续航班计划继续执行,暂时未有调整。

另外,国泰航空也在官网发布了公告,因以色列的局势发展,将取消于10月10日由中国香港飞往以色列特拉维夫的CX675航班,以及该航线的CX676返程航班。国泰航空将通知已预订该两班航班的受影响乘客,并提供替代方案及协助。

国泰航空方面还表示,乘客和机组人员的安全是首要考虑,国泰航空将继续密切关注事态发展,将在原定于10月12日营运下一班以色列特拉维夫航班前,于10月10日或之前提供有关航班的进一步资讯。

截至发稿前,北京商报记者在飞常准业内版App上搜索发现,海南航空计划于10月9

日2:10由上海浦东飞往以色列特拉维夫的HU777航班已显示提前取消,其同日13:45由以色列特拉维夫返回上海浦东的HU778也显示提前取消。而10月10日的深圳宝安-以色列特拉维夫HU743航班显示为“可能取消”。

据央视财经报道,外交部提醒中国公民暂勿前往巴勒斯坦和以色列,请在当地的中国公民密切关注当地安全形势,强化安全防范措施,避免外出。如遇紧急情况,请及时与使馆和办事处联系,寻求帮助。

## 暂无旅游团队滞留

团队游是赴以色列旅游的重要组成部分。今年8月10日,文化和旅游部公布第三批恢复出境团队游国家名单,其中包括以色列。据以色列国家旅游局数据统计,2019年有15.6万名中国游客到访以色列,其中超过65%到访以色列的中国游客是团队游客。

“旅游服务一切以游客安全为己任。”春秋旅游副总经理周卫红告诉北京商报记者,

“自10月7日收到消息以来,我们时刻关注有关目的地地区的安全局势。原定10月9日出发的团队,也是春秋旅游计划前往以色列的首个团队,目前已取消。”

凯撒旅游助理总裁葛牧表示,目前以色列的旅游市场受影响比较多,10月后续以色列团队客人,都已经转团到其他目的地。

不仅是旅行社企业,部分在线旅游平台也推出相关退改政策。同程旅行方面表示,巴以冲突后,同程旅行迅速筛查了涉及所在区域的所有订单。截至目前,公司没有游客滞留在以色列境内。冲突发生后,公司第一时间与境外团队进行了联系,以了解当地的情况。“对于计划于10月和11月前往以色列的旅游团队,公司已与所有相关游客进行了充分的沟通,并进行了无损全额退款的处理。此外,有关以色列旅游的相关业务工作目前已经暂停。”

途牛相关负责人表示,在10月中下旬和11月,有部分前往以色列及约旦的订单。目前有客人咨询退单,途牛已与航司沟通,尽量减

## Market focus

# “双节”催热市场 汉服妆造师火出圈

刚刚过去的中秋国庆“双节”,在许多旅游景区或者城市的街头,都能看到身着汉服的游人。在这些赏心悦目的妆造背后,则是比火遍全国的汉服“慢热”了多年的新职业——汉服妆造师。这个“双节”,无论是独立妆造师,还是景点妆造店铺内的妆造师,都没能闲着。半个小时一套妆造、从早上7点开始化妆……妆造师们忙坏了也乐坏了。

## “一天十几个预约电话”

这个“双节”,旅游热“爆”了。据文旅部数据,今年“双节”期间,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径较2022年增长71.3%,较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径较2022年增长129.5%,较2019年增长1.5%。

在这之中,将汉服与旅游碰撞融合的换装式旅行也持续“高热”,有很多地方更是因汉服或民俗成了打卡胜地,贵州省贵阳市的青岩古镇便是其中之一。当地一家妆造店铺的汉服妆造师小野告诉北京商报记者,“双节”期间,他们的营业时间为9:30到22:00。“中午的时候人最多,断断续续地会有人进来,不过不会排队,因为我们有好几个化妆师。”小野说。

同样从事汉服妆造的北京独立摄影师大侠在这个“双节”期间也忙坏了。7点,她便开始给客户化妆,9点正式开始拍摄。“为了避开人流量大的时候。”大侠说,“能感觉到今年‘双节’期间以及‘双节’前,明显外地客人增多了,本地客人加上来自北京旅游的客人,基本回到了2019年水平。”

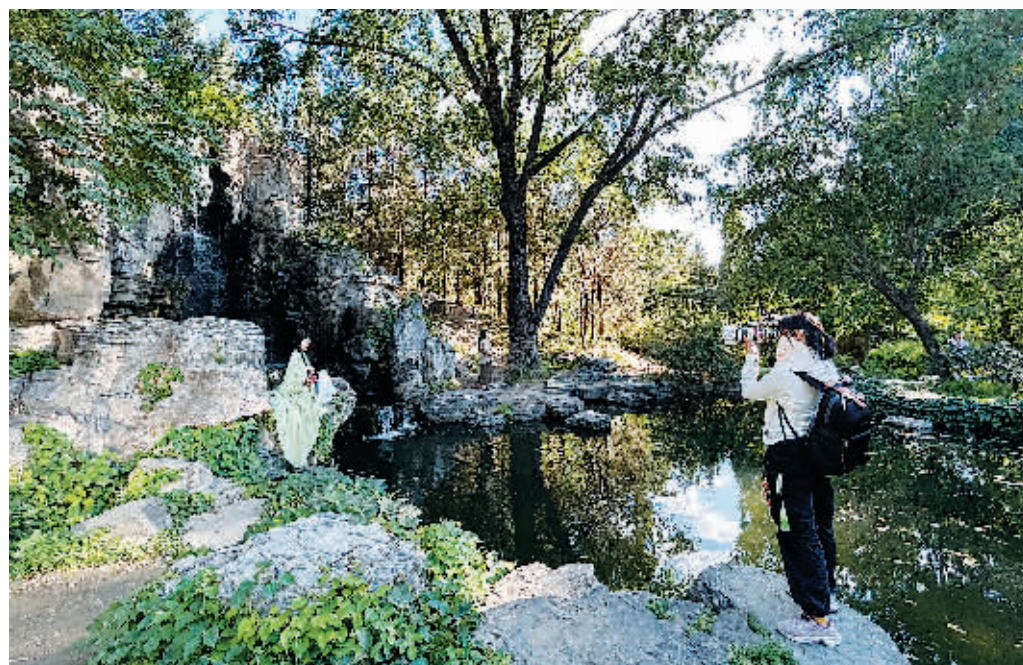
据大侠介绍,与景区妆造店铺不同,在做汉服写真时,她所需要的时间更长一些。“化妆及做造型需要2小时以上,拍

摄需要2-3小时左右,衣服需要提前选好,当天化妆时就需要换好衣服。”大侠说,“双节”期间,多的时候甚至一天会接到十几个预约电话。“由于我的耗时更长,一天内不会接很多单,工作内容也没有太大变化,但是相应地安排了更合理的流程,在保证质量的前提下尽量提高一定的效率。”

## 店铺日入过万

艾媒咨询数据显示,2021年中国线下汉服实体店/体验店数量较多的地区分别是西安、成都和杭州,数量分别为319家、270家和222家。其次是上海、北京和南京,数量依次为192家、176家和173家。作为中国汉服店数量第一的城市,西安的汉服妆造师们在节日期间也未能闲着。西安大唐不夜城内一家汉服旅拍店铺的工作人员夕瑶告诉北京商报记者,“双节”期间店内共配备了12名化妆师,节日期间进行了轮休安排,但接待的人还是不少,旅客相对较少的上午也能有10个顾客。

北京商报记者了解到,这家店铺在某社交平台上提到,店内服装、妆造、跟拍“999元起一价全包”,若不加拍摄,则包含299元与399元两种套餐。同时,北京商报记者在各大社交平台上搜索发现,汉服妆造不加跟拍的价格大都在100-500元



我国汉服爱好者数量连续四年保持**70%**以上的高速增长

2023年汉服市场规模预计达**125.4**亿元  
2025年有望达到**191.1**亿元,同比增长**13.2%**  
未来仍有较大的上行空间

之间,加上跟拍则多在300-1000元。据小野介绍,其店内不加跟拍的妆造价格也在158元左右。

“因为单价在这里,所以基本上每个人每天接到的订单金额就是上千,不减去成本的话,流量大一些的店日入上万是没有问题的,甚至一个上午就可以上万,一个妆造师或者跟拍师的速度很快,跟拍的时候甚至可能几个顾客一起拍。”贵州某景区的汉服妆造师小西向北京商报记者表示,“不过很多化妆师是‘底薪+提成’的方式,每个人的日收入可能不一样。”

多名妆造师同时“高速运转”,在景区的汉服妆造行业已是常态。10月6日,于中午到达青岩古镇做汉服妆造的旅客晓晴也发现,有两三个化妆师同时给顾客做妆造。她告诉北京商报记者,当天已是节日尾声,但她做完妆造后,仍看到不断有人走进来。“从开始做妆造到结束大概半个多小时。”

## “三天上岗”

“目前我的客户群体涵盖范围就比较广,从学生到上班族,孩子妈妈带着孩子,以及50-60岁的老人都有来拍照的。”大侠表示,“看着周围的人对汉服越来越认可,大众接受度逐渐提升,以及整个民族文化氛围越来越浓厚,我觉得这个行业依旧是有很大发展空间的。”

汉服产业的确在不断发展与上升之中。作为2023世界设计之都大会高峰论坛之一,第二届汉服创意与汉服版权论坛日前在沪举办。论坛报告透露的数据显示,我国汉服爱好者数量连续四年保持70%以上的高速增长。2023年汉服市场规模预计达125.4亿元,2025年有望达到191.1亿元,同比增长13.2%,未来仍有较大的上行空间。

在大侠看来,进行汉服妆造与拍摄的人大多也是因为喜欢汉服文化以及想尝试新的拍摄风格,体验汉服写真,并且想给自己以及家人留下美好回忆。不过,作为相对新兴的产业,被赋予了经济期待与文化期待的汉服产业仍待进一步完善。

“十一”期间做妆造的话,因为每个店人都特别多,基本都爆满,这个时候就更要注意化妆有没有到位,因为为了做生意,好多店铺开始出现只要是化妆师就抓来化妆的情况,可能遇到学习三五天就上岗化妆的人。”节前,一位汉服妆造从业者者在社交平台上分享道:“店家为了能‘十一’期间多挣钱嘛,但是作为消费者对你们是不公平的,不夸张,三天学习上岗的有,‘十一’期间踩雷的概率很大。”此类现象,有待行业共同解决。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎