

商务部：多措并举推动消费持续恢复扩大

10月12日，在商务部10月首场例行新闻发布会上，新闻发言人何亚东指出，今年“十一”假期全国消费市场实现平稳较快增长。四季度将继续推动市场的恢复和扩大，加快促进汽车、家居和电子产品的消费。

商务部统计数据显示，节日期间全国重点零售和餐饮企业日均销售额相比2022年同期增长8.6%。长假期间全国示范步行街的日均客流量同比增长87.4%，36个大中城市重点商圈的日均客流量同比增长了1.6倍。一批消费新场景为节日市场注入新活力。

何亚东表示，今年中秋国庆假期，全国消费市场人气旺、活力足，市场销售平稳较快增长。“为迎接消费热潮，各地相继出台措施释放市场潜力。云南、重庆、安徽、辽宁、湖北、新疆维吾尔自治区等多地的旅游人次和收入均超越2019年同期水平。”何亚东说。

此外，各地举办文旅、汽车、家居等各领域消费嘉年华，为“金九银十”消费旺季增添动力。何亚东介绍，商务部围绕“金九银十”消费旺季，组织开展“金秋购物节”等系列促消费活动。各地商务部门因地制宜举办汽车消费嘉年华、家居焕新消费季等活动，营造浓厚的节日消费氛围。商务



部重点监测的电商平台新风空调、节能热水器、智能扫地机等产品销量比去年假期增长1倍以上，重点监测的零售企业通讯器材、粮油食品、饮料等销售额比去年假期增长10%左右。

何亚东表示，步入四季度，商务部将按照“消费提振年”总体安排，多措并举推动消费持续恢复和扩大，加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的

推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效，更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

“消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户美好生活。我们将聚焦重点，多措并举，发挥好消费的基础性作用，为推动经济持续恢复向好贡献力量。”何亚东此前表示。

北京商报综合报道

·相关新闻·

九部门：七大举措推动汽车后市场高质量发展

近日，商务部等九部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》提出7方面政策措施。其中提出，优化汽车配件流通环境。规范汽车后市场配件流通秩序，制订实施汽车后市场配件流通有关标准，营造透明、有序、高效的配件流通环境。创新配件流通模式，鼓励发展连锁经营、电子商务等配件流通新业态、新模式，积极拓展汽车配件流通渠道，构建多渠道、多业态的汽车配件流通网络，满足消费者对汽车后市场配件的多元化需求。

同时，促进汽车维修服务提质升级，提出加快新能源汽车维修技术标准体系建设、加强售后维修培训、发展汽车绿色维修、提升汽车维修数字化服务能力，更好支撑新能源汽车产业发展和保护车主权益。

《指导意见》明确，构建多层次汽车赛事格局，支持开展新能源汽车、智能（网联）汽车等新型赛事活动，发挥汽车赛事促进作用，以赛促研、以赛促产、以赛促用。利用地方历史文化和当地特色资源，策划具有地方特色、高水平、高质量的汽车运动精品赛事。全面促进各项国家级专业汽车运动赛事高质量发展，打造专业汽车赛事品牌，挖掘市场潜力和商

业价值。举办国际高级别汽车赛事，推动国内汽车赛事品牌国际化发展。推动群众性汽车赛事，推广卡丁车等初级赛事，扩大汽车运动参与人群。

此外，还要加快传统经典车产业发展，提出研究制定传统经典车国内管理和进口政策，支持地方探索传统经典车车辆保税展示及托管服务。

《指导意见》还提出，支持自驾车旅居车营地建设，支持政府和社会资本合作建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地，持续完善营地配套设施。各地在编制相关规划时，科学布局营地建设，保障各类营地供给。鼓励各地根据需求、因地制宜，在符合管理要求的前提下利用各类空间建设露营地公共营地，打造以全国自驾车旅居车露营地建设为特色的营地休闲赛事活动，依据有关标准组织开展自驾车旅居车营地质量等级认定工作。鼓励有条件的地区将露营地建设纳入地方旅游产业发展类专项资金的支持范围。

丰富汽车文化体验，支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设和运营、组织开展汽车文化交流活动。优化汽车消费金融服务，鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，优化对汽车使用消费的金融服务。

X 西街观察 Xijie observation

鼓励生育，不能只盯着二孩

张绪旺

10月12日，国家卫生健康委发布《2022年我国卫生健康事业发展统计公报》，披露了我国人口生育相关数据，2022年出生人口956万人，其中二孩占比为38.9%，三孩及以上占比为15%。

956万人的出生人口，年初国家统计局的数据中已经呈现。国家卫健委的公报，披露二孩、三孩的占比，进一步诠释了当下中国的生育形势。

自2016年实施全面二孩后，“一孩”“二孩”（后来的“三孩”）等成为社会关心的话题，也成为解决人口问题、鼓励生育政策中重要的数据指标。

因此，从2017年国家卫健委的统计公报，二孩占比数据开始公布，当年为51%，并呈现逐年上升的趋势，在2019年达到59.5%。此后，2020年57.1%，2021年55.9%，2022年53.9%，得益于二孩、三孩政策效应的持续，二孩及以上占比一直维持在50%以上。

二孩、三孩占比是果，也是因。在解决中国低出生率和老龄化加重的人口问题上，此类结构性数据的变动趋势是政策进一步调整的事实依托。

从二孩占比的变动趋势看，结合整体出生人口数据，二孩效应整体稳定，但面临的形势严峻不容小觑。尤其是随着门槛性政策发布已有时日，起初想生、敢生的情绪化驱动日趋弱化。从适婚适育的个体（家庭），到承担政策助力角色的各级政府，理性取代冲动，结合自身和当地实

际，全面和长期的共建生育友好型社会，成为比催动数据更核心的命题。

从单独二孩，到全面二孩、三孩，以及已有不小呼声的全面放开，“允许生几个”重要，生几个娃补贴多少钱也重要，所有事无巨细、事关婚育的政策都重要。仅以生育补贴来说，过去一两年，各省市各地区大有比拼发钱的势头，对每个受益家庭，发1万元当然比发5000元有吸引力，但每年1万元不是鼓励生育的终点，3万元也不是。

养娃不是一劳永逸，就业、婚恋、住房、医疗、教育、养老……鼓励生育是组合拳+马拉松。

就在公报发布的前一天，广州住房公积金提取政策调整，其中生育二孩及以上（至少一个子女未成年）的家庭，缴存人租房月提取额度可以上浮30%。

类似的政策，各地政府还在源源不断地掏出工具箱。比如，本次公报首次发布了托育服务的数据，2022年全国托育服务机构总数7.57万家，提供的托位数362.4万个，全国千人口托位数2.57个。

在鼓励生育的道路上，婴幼儿托育服务的重要性无须赘言。一斑而知全豹，随着共建共识的达成，政府之外，企业、机构等社会力量也在加入到建设生育友好型社会的行列之中，包括但不限于女性职场公平、生育补贴、孕产假优化等等。

总而言之，数据要关注，行动要务实，鼓励生育，没有一蹴而就，当宜日拱一卒。

“标签化”让高铁经济活起来

10月11日0时起，全国铁路实行四季度列车运行图，其中，部分列车更改始发终到，北京西-赣州西G485/4/5 G486/3/6次改为北京站始发，这是北京站首次始发开行G485次京广高铁列车。

作为以江西赣州为终到站的列车，“红色旅游”成为G485次列车的一个标签，未来，它将进一步推进首都核心圈与革命老区及沿途城市的交融交流。在G485次列车以外，不少地区也在助力高铁打造特色“标签化”，其中，穿越喀斯特地貌的贵南高铁、首条跨海高铁福厦高铁等均在借“标签”打造充满特色的高铁经济。

北京站首次始发

10月12日，北京商报记者从G485次京广高铁列车发车现场获悉，该列车在北京站于6:48开行，当日18:47到达赣州西站，途经北京、河北、河南、湖北、湖南、江西6省市，经停石家庄、郑州、武汉、长沙、南昌5座省会城市等21座车站，终到江西赣州，进一步推进首都核心圈与革命老区及沿途城市的交融交流。

据介绍，此前京广高铁的始发站为北京西站，此次将线路延长至北京站，进一步方便东部及东北地区的出行，此后由北京站始发，北京西站成为途经站点。“这次充分利用咱们铁路路网的优势，把它延伸到北京站，主要方便北京东部地区居民就近乘车和东北地区的到京旅客换乘列车，为南下京广线提供便利条件。”北京站党委副书记兼纪委书记孙海申在接受北京商报记者采访时介绍。

此外，北京铁路局北京局集团公司石家庄客运段高铁一队列车长刘学告诉北京商报记者，虽然此次是北京站首次始发京广高铁，但相关工作人员并未变动。“整体乘务员以及车内其他工作人员是从北京西站‘平移’过来的，没有任何的变动。北京西站以前是7:12开，现在在原来的基础上往前加了一段到北京站，北京站6:48开行后于7:02到达北京西站，停车10分钟后也是7:12开，也能满足北京地区以及北京西站地区的居民出行需求。”

助力红色旅游

虽是北京站首次始发，但这条线路已非首次运行。据刘学介绍，从过往经验看来，这条线路上的客流主要是旅游客流。“但是有一定季节性，‘五一’‘十

一’、清明节的时候，客流相对来说比较大一些，而且老年成分比较多，其他时候相对淡季一些。”

刘学介绍，线路上的研学团体、红色旅游较多。“因为途经的旅游城市也比较多。比如南昌有南昌起义，有滕王阁，赣州有红军长征出发集结地于都，‘红色故都’瑞金也在赣州辐射圈内。”刘学表示，“所以相对来说红色旅游特点比较突出，客流成分比较明显。”

值得注意的是，在列车服务上，乘务班组结合这样的线路特色，打造了重温红色记忆列车。刘学介绍，遇老年团体旅客，会挂上象征夕阳红的红色中国结，并主动介绍八一南昌起义旧址和于都中央红军长征集结出发地等具有代表性的红色教育基地，让旅客直观地感受革命历史峥嵘岁月。乘务组还将各个具有代表性的红色教育基地交通接驳方式以文字形式提供给有需求的旅客，从而解决旅客最实际的问题，切实让旅客出行更美好。

此外，为给旅客提供全新出行体验，北京站进一步优化候车布局，固化高铁列车候车区域，重新规划调整座椅设置，现场设专人进行服务引导，更好营造良好候车环境。车站还对站台环境进行了净化，安装明显醒目的车厢序号地贴标识，方便旅客识别乘降，并在车站进站大厅、售票厅等区域，利用电子显示屏播放列车运行时刻等开行信息，摆放宣传彩页等宣传品，介绍沿线城市旅行风光，为旅客出行提供更多选择。

高铁线路“标签化”

G485次列车带有明显的红色旅游特征，事实上，近年来多地高铁均在借旅游等“标签”打造充满特色的高铁经济。

在旅游方面，黔桂两省区首条设计时速350公里的高速铁路贵南高铁把沿线喀斯特地貌



串珠成链，一路美景连绵。今年“双节”黄金周是贵南高铁开通后的首个长假，期间，沿线城市广西壮族自治区河池市便在此期间推出七大高铁旅游主题线路，部分4A景区还推出凭高铁票享5折以上门票优惠或住宿折扣等活动。

9月28日，福州至厦门至漳州高铁（以下简称“福厦高铁”）开通运营，作为我国首条跨越海湾的高铁，“坐着高铁看大海”成为福厦高铁的一大标签。此前，国铁集团相关负责人曾表示，福厦高铁的开通运营，将东南沿海城市群串联起一条“黄金旅游带”。来福建，坐火车，一路山海一路歌”更成为福建省借福厦高铁打出的标语。福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官曾公开表示，福建省将抓住福厦高铁全线开通运营契机，以高铁为引，串出最美八闽风景线，进一步释放铁路独有的“大交通”与“大客流”优势，促进旅游与铁路融合发展。

此外，还有许多高铁正在“标签化”的路上，不过，不仅限于旅行，物流与商贸也是高铁线路的发力点。例如，重庆市发展改革委副主任黄志便于近日指出，重庆市发展改革委将重点推进国家物流枢纽的建设，包括加快黔江至吉首高铁、渝贵高铁等前期工作，尽快启动重庆都市圈铁路西环线建设，为释放重庆市铁路货运能力创造条件。

在河南，河南铁路建设集团党委书记、董事长悦国勇也曾表示，河南已经成为高铁大省、高铁强省，这都为发展高铁物流奠定了坚实的基础，“一定要把这一基础设施的先发优势用好”。据报道，为了推动高铁物流发展，河南陆续出台了《“十四五”现代物流业发展规划》《河南省关于印发支持现代物流强省建设若干政策的通知》《河南省推进多式联运高质量发展优化调整运输结构工作方案（2022-2025年）》等多个配套政策文件，为发展高铁物流提供了优厚的政策支持。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎