

黄牛失意周杰伦演唱会

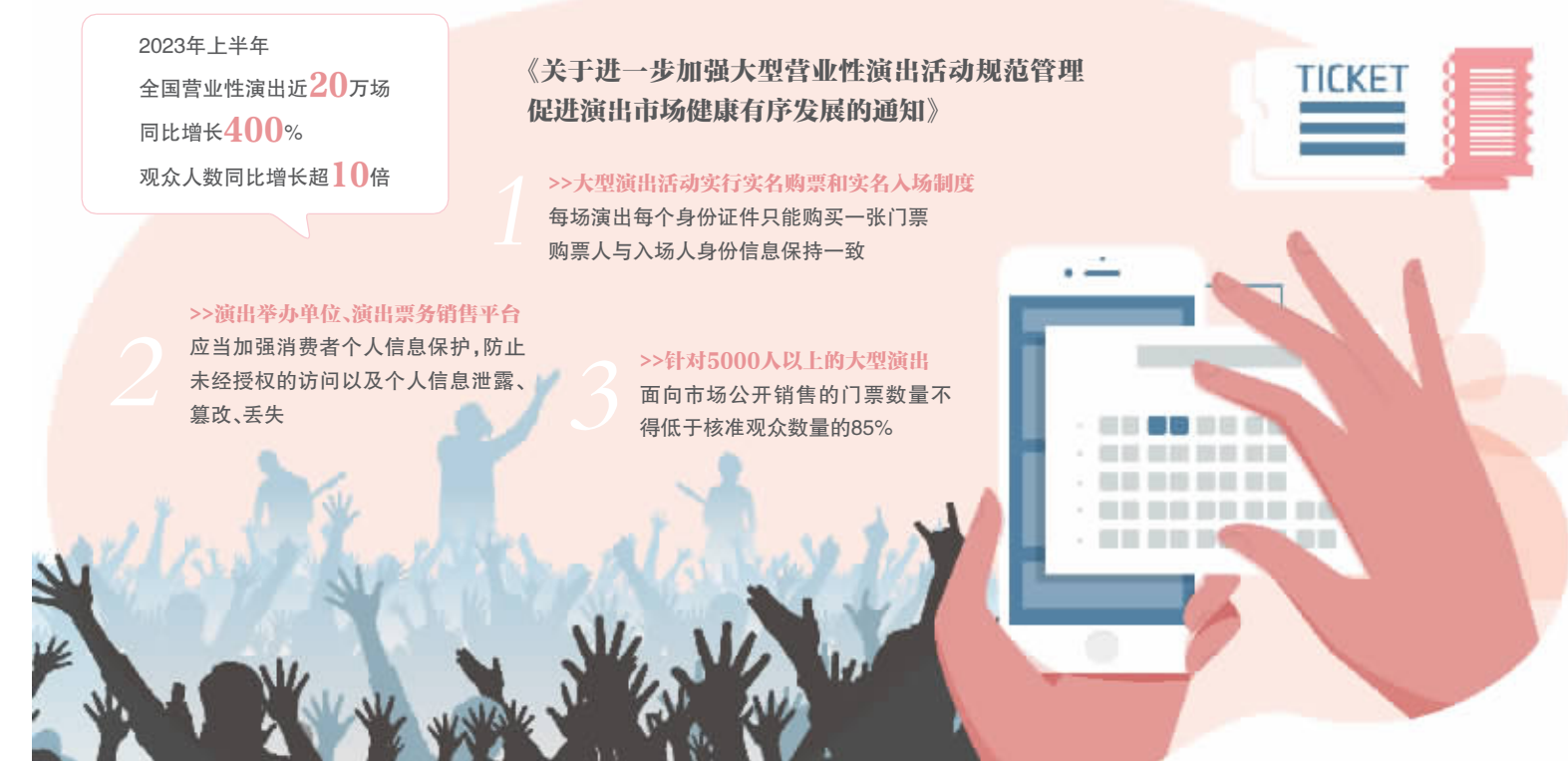
歌手周杰伦的巡回演唱会于10月12日-15日在上海举行四天连唱。据票务平台数据,本次周杰伦上海演唱会共放出超11万张门票,经历三轮抢票,仍有大量歌迷表示一票难求。据了解,周杰伦上海演唱会采取实名制购票进场。而对于大量黄牛在演唱会前向买方集体退回票款一事,有歌迷向北京商报记者介绍,退票款从10月初便已开始。而对外宣称演唱会无票的黄牛,下架了二手平台的所有链接,却另辟蹊径在暗处继续进行着交易,所谓的“捡漏票”,披着二手羽绒服的“外衣”,以接近1万元的价格销售,另有所谓内部人士宣称7500元即可带入内场观演。

退票现象10月初已露端倪

10月12日,周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会上海站首场于晚间开唱,12日-15日期间连唱四场,门票预售自9月12日18时便已开启。

据票务平台数据,本次周杰伦上海演唱会共放出超11万张门票,但为该轮演唱会标记了“想看”的歌迷超过644万人。高关注度之下,依旧一票难求,歌迷谭明表示,“我参加了三轮抢票,但是每次都瞬间售罄,要买到太难了”。

据了解,本轮演唱会为“强实名制”,即在实名制购票、入场的基础上增加“人脸识别”。每张身份证仅可购买每场演出的一张门票,购票完成后观演人信息不可更改,门票支持



有条件退款,不得转赠及转售。

据此前报道,周杰伦上海演唱会出现了大量黄牛集中向买家退回票款的情况。

一位被退票的歌迷告诉北京商报记者,“10月2日黄牛就在朋友圈说要集中退款,黄牛的解说是,主办方不给录入信息了,但我怀疑是第三轮抢票黄牛没能成功抢到票给的借口”。而另一位歌迷则表示,“很早就买了黄牛的票,说是提供身份信息,能录入后台直接收到电子票,但现在告诉我出票难,早知道就抢代拍了”。另一位黄牛透露,“上头出事了,录信息很多都没录上”。

叫价7500元即可带入内场?

“保证有票”“良心票务”“绝对靠谱”……

曾经在二手平台大量晒单,周杰伦演唱会门票也一度炒至12倍溢价,如今宣称手中票源充足的黄牛忽然销声匿迹。

北京商报记者调查发现,二手平台闲鱼曾聚集大量黄牛,往往直接使用演唱会的海报作为商品图,通过该平台与买方交流、交易。而如今在平台检索“周杰伦上海演唱会”,已无相关购票链接。

黄牛集中退票,二手交易平台无票可购,周杰伦的上海演唱会真的没有黄牛票了吗?

10月12日上午,仍有黄牛通过朋友圈发布周杰伦上海演唱会余票信息。该黄牛告诉北京商报记者,有工作人员资源,可带入内场,7500元一个人。当问及如何保证顺利进场,对方回应,中午就要到达演唱会场馆外,线上先提供个人信息,付款后保证顺利进场

并且看完整场演出。

值得注意的是,10月12日11时左右,北京商报记者通过黄牛与该自称工作人员的人士取得联系后,对方表示,如果要看10月12日晚上的演出,13时必须到达场馆外,由该“工作人员”带领等待开演,而演唱会的开演时间为19时。此外,该人士称,“开场后自己找位置坐,空座很多”。

而真人带人的门票之外,“捡漏票”在暗中开售。

在某黄牛的指引下,北京商报记者进入一个微信群。该黄牛表示,有空位将在群聊中发布信息,进群时,该群聊已聚集了近70人。进群约一小时后,黄牛在群聊中发布了某二手交易网站的链接,而链接显示的商品却是“羽绒服”。

该黄牛介绍,销售上海四场演唱会的回流票,咨询和销售都通过“羽绒服”链接进行。该门票与常规购票的领票、进场完全一样,并非“真人带人票”或是“录入信息票”,黄牛售价为原票价加7500元,相当于内场票需要9880元。

“强实名”成效初显

据中国演出行业协会统计,2023年上半年,全国营业性演出近20万场,同比增长400%,观众人数同比增长超10倍。演出行业恢复发展之际,票务乱象损害着消费者利益的同时,也在扰乱演出市场的秩序。

此前,文化和旅游部、公安部发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》,其中指出,大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

针对5000人以上的大型演出,则明确了扩充可公开销售门票的比例,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。文化和旅游行政部门将加大对演出票务销售平台的管理,公安机关将加大对倒卖演出票证的打击整治力度,全面收集网上网下倒卖炒票证信息,及时发现加价、变相加价销售票证的线索,严打网上网下倒票和诈骗等违法犯罪活动。

演出行业分析师黎新宇指出,黄牛大量退单,直接反映了“强实名”的效力,有力地限制了黄牛囤积居奇、抬价倒卖演出门票,极大地压缩了黄牛的生存空间。

北京商报沸点调查小组

Market focus

北京为工业遗产再利用划重点

10月12日,北京市经济和信息化局召开《北京工业遗产管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)新闻发布会。北京商报记者从北京市经济和信息化局了解到,这是北京市第一次明确工业遗产认定程序、保护管理、利用发展、监督管理的规范性文件。《管理办法》的发布实施标志着北京市对工业遗产的保护利用进入到科学系统、规范有序的新阶段。



此次印发的《管理办法》包含总则、认定程序、保护管理、利用发展、监督检查和附则6个方面、33条内容。其中,在第四章第19-26条利用发展方面,提出支持利用工业遗产相关资源建设工业博物馆、发展工业旅游、培育工业创意等发展方向,加强宣传,弘扬工业精神等要求。

北京市经济和信息化局相关负责人何宝森表示,《管理办法》以加强北京工业遗产管理为根本目的,一方面弘扬具有工业文化底蕴的优秀企业的工业精神,传承工

业文化;另一方面完善北京工业遗产的监督制度,推进全市工业遗产的保护发展。“将全面启动北京工业遗产认定工作,同时提高北京工业遗产认定程序和监管政策的体系化和系统化水平。”

“因地制宜,因厂施策”

“北京是我国近现代工业发展的重要标本之一,有着厚重的工业发展史和丰富的工业遗产。”中国科协创新战略研究院副

研究员刘向东在会上表示。

据悉,北京工业迄今为有3000多年的历史。新中国成立后,北京是新中国工业建设的重点城市之一,经过“一五”“二五”时期的建设,形成了八里庄、清河纺织工业区、酒仙桥电子城、垡头化工区、双井汽车机械工业区、石景山钢铁工业区等六大工业区,建立了一个覆盖冶金、机械、纺织、电子、化工、电力等工业门类的工业体系。

但进入新的发展时期以后,由于城市发展战略、产业升级、环境保护等原因,北京原有的企业逐步退出城区,大片工业区转变功能,变成了居住区、城市绿地,也有大量的工业厂房、仓库、机器设备等保留了下来。

刘向东指出,“在产业结构调整、非首都功能疏解的过程中,如何保护这些宝贵的历史遗存,发掘其中丰富的内涵价值,留住几代人的历史记忆,维系北京的‘城市文脉’,讲好北京工业故事,是摆在我们面前的现实课题”。

北京市经济和信息化局市产研中心相关负责人郭钧岐表示,目前,北京工业遗产从数量来看,排在前六的分别是朝阳区、大兴区、顺义区、房山区、昌平区和东城区,占了全市近八成的数量;从面积来看,排名前三的是石景山区、朝阳区和密云区,占比近全市的3/4。

从当前北京工业遗产的管理现状来看,刘向东认为还主要存在三方面的问题。“一是对工业遗产的普查、认定工作尚未展开,普查的范围、认定的标准尚缺乏明确的规定;二是工业遗产再利用的模式过于单一,主要集中在文创产业园区,回报不理想;三是工业遗产的利用方式割裂了与原居民(原工作者、居住者)的有机联系,把

‘精神家园’的功能丧失掉了。”

根据《管理办法》,对以上问题也作出了回应。例如,第四章第20条,北京工业遗产利用应与城市转型发展结合,注重生态保护、整体保护、周边保护,与自然人文和谐共生。

刘向东对北京商报记者表示,今后的重点工作之一就是要因地制宜,因厂施策,一案一议,找出科学、适合的再利用方案。另外,要发掘工业遗产背后的人物,讲好故事,让工业遗产会“说话”;把工业遗产利用与城市更新更好地结合起来,既能推动产业升级,区域功能转换,又能提升生活品质,改善生态环境;充分发挥学会、协会等组织和专家作用,为工业遗产保护传承提供专业支持;最后,结合“党史、国史、改革开放史、社会主义发展史”和科技史,让更多人特别是青少年,深刻理解“中国式现代化”的历程。

继续发扬三大北京经验

作为全国重要的工业城市和文化中心,北京拥有一批中国工业遗产保护与再利用的典型实例,在全国工业遗产保护利用实践方面具有示范引领作用。发布会上,北京市经济和信息化局市产研中心具体负责人吴琼介绍了主要的三个北京经验。

首先是工业遗产加科普教育模式,主要体现在建立博物馆和改造遗址公园两方面。吴琼表示,“建立博物馆,是将工业遗产进行一个原真性的保护,然后在此基础上面向社会公众提供公共服务。比如,东直门水厂改建为北京自来水博物馆,正阳门东火车站改造为北京铁路博物馆等。改造遗

址公园则是将工业遗产与生态恢复和环境景观塑造方面进行了融合”。

其次是工业遗产加休闲旅游模式,即鼓励企业利用自身的工业遗产向工业旅游方面延伸,延伸产业链,并注重打造品牌化建设。例如,宣传酒文化的燕京啤酒厂、展示工艺美术技艺的北京珐琅厂等。

最后就是工业遗产加产业重塑模式。这一模式主要集中在文化创意产业和高新技术产业两个方面。“在文化创意产业上,主要依托老旧厂房的地理位置、空间设计和外形特征,打造成文化创意产业聚集区。典型的798和751艺术区。在高新技术产业上,比较有特点的是牡丹电视机厂。通过产业创新与升级,它成为科技创新创业平台、产业孵化器和一站式服务的综合性产业园区。这对于保留工业记忆、延续工业生命、塑造城市底蕴等方面都具有非常重要的现实意义。”吴琼说。

吴琼指出,管理办法的发布,为接下来开展工业资产的认定、监督管理等工作提供了政策的依据。“今后也将继续发扬工业遗产加科普教育、旅游休闲和产业重塑的模式,更全面、更立体地向社会公众展示北京工业遗产的历史价值、文化价值和科技价值。”

何宝森表示,下一步,北京市经济和信息化局将从首都城市功能定位、北京历史文化名城整体保护体系和工业遗产的多元复合价值三个方面出发,重点从补充完善政策及工作机制、分级分类保护以及区域定位和联动发展入手,不断推动北京工业遗产的保护利用工作。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靓/文 张笑嫣/摄