

2023第七届家居品牌大会嘉宾致辞

2023年7月27日，主题为“重构&融合”的2023第七届家居品牌大会在北京香山饭店举行，北京商报社长助理、西街传媒总经理王海岩代表主办机构，中国经济传媒协会会长赵健、全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江分别代表指导机构致辞，号召家居企业重视品牌打造，为家居行业发展构建信得过的产品矩阵。

王海岩：

**用好深蓝智库
探索持续发展趋势密码**



赵健：

**乘势而上
促进家居行业高质量发展**



张仁江：

**做好专业与特色
家居企业未来可期**



2023年2月份，顺应融媒体发展大势，“深蓝媒体智库”(以下简称“深蓝智库”)正式推出。深蓝智库定位于经济传媒智库，重在品牌策略研究，旨在发挥北京商报深耕商务财经报道，多年形成的积累和禀赋资源，为经济社会发展打造一个跨行业、跨领域、跨业态、跨主体的平台。

按照深蓝智库的发展战略规划，在2023第七届家居品牌大会上，我们决定成立专业面向家居行业进行品牌研究的思想库和智囊团——深蓝智库家居品牌研究院。家居品牌大会作为研究院的成果展示平台，将一如既往地为家居行业塑造品牌提供典型样板，为政府机构出台促进家居消费的政策提供决策参考，希望家居品牌企业们用好深蓝智库这个平台，共同探索产业高质量发展的策略，探寻未来可持续发展的趋势密码。

在世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的大背景下，我国正大力推动实施扩大内需战略，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。中国家居行业具有世界最大的产量、最多的品牌、最广的市场，家居行业要乘势而上，充分利用好我国超大规模市场优势，推出更多的优秀家居品牌，拉动消费，更好地满足人民美好生活需要，促进家居行业高质量发展。

打造品牌需要有耐性，需要有持续的投入，还要经得住各种考验。历经三年疫情，家居行业能够继续保持稳定发展的品牌，既有企业强化品牌意识、坚持质量优先的努力，也与消费者维权意识觉醒、品牌认知能力提升有关，同时，经济媒体充分发挥新闻传播和舆论监督的双重职能，对促进家居企业展示品牌形象、提升品牌价值也发挥了积极作用。有志做大、做强、做久品牌的家居企业，可借助家居品牌大会这个有影响的平台，进一步向社会展现品牌形象，向消费者呈现品牌价值，使企业和消费者共同受益。

随着技术的发展以及消费市场的变化，家居行业的生态正在发生重构，做好自己的专业，做出自己的特色，规模性家居企业能够获得更大的发展机遇，中小家居企业同样能够在市场中走出自己的一条新路。

2023年以来，国家出台了一系列促进家居消费的政策，这些积极的政策导向正在引领家居行业向纵深发展，家居行业的内生动力也正在逐渐形成。一方面，人工智能正在改变着家居品牌的发展趋势，多平台、多渠道、多方位的全生态竞争，是企业在市场大环境中必须面临的课题；另一方面，消费市场的细分，让一些中小企业有了全新的发展空间，只要坚持自己的主业，把自己的专业做好，把自己的特色做出来，就会形成自己的独特个性，在激烈的市场竞争中获得发展契机，甚至可能实现弯道超车。