

深蓝智库家居品牌研究院在京成立 家居行业有了思想库和智囊团



2023年7月27日,在北京香山饭店举行的2023第七届家居品牌大会上,一个专门面向家居行业进行专业品牌研究的思想库和智囊团——深蓝智库家居品牌研究院,正式宣布成立。

媒体智库,是由媒体主导发起,将各学科专家学者资源汇集起来,为政府、社会提供政策决策方案和知识服务的思想库、智囊团和咨询机构。2015年1月,中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》提出,支持中央重点新闻媒体“先行开展高端智库建设试点”。2018年3月,原国家新闻出版广电总局发布《关于加快新闻出版行业智库建设的指导意见》,明确“鼓励主流新闻出版单位建设媒体型智库”。为响应国家关于建立新型媒体智库的号召,在2023年2月举行的2022北京商业品牌大会上,北京商报社在十年前成立的北商商业研究院的基础上升级迭代,正式推出深蓝媒体智库(简称“深蓝智库”)。为适应家居行业深入研究品牌发展的需求,深蓝智库决定成立专业面向家居行业进行品牌研究的思想库和智囊团——深蓝智库家居品牌研究院,并在2023第七届家居品牌大会上正式启幕。

家居品牌大会作为一个连续举行了七年的家居行业品牌盛会,有众多的协会指导、媒体支持和专家参与,

有着300多个家居品牌的阶段性研究成果,这些成果将成为深蓝智库家居品牌研究院的资源库,与此同时,参加2023第七届家居品牌大会的中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会、中国木材与木制品流通协会、居然之家、红星美凯龙、顶固集创、九牧、东方雨虹、北新建材、TATA木门、霍尔茨木门·家居、博洛尼、久盛地板、卢森地板、世友地板、南洋迪克、亿合门窗、飞宇门窗、今朝装饰、万华生态新家装、莫干山板材、尚驰家居集团、米兰春天、opk欧派克、乐卡智能五金、摩根全屋智能等26个专业机构和主流家居品牌,成为深蓝智库家居品牌研究院的首批战略合作伙伴。

北京商报家居事业部主任吴厚斌表示,研究院成立后,将采取产(企业)、学(高校专家)、研(学会协会)、媒(媒体)、政(政府)“五位一体”的运作模式,为家居行业提供三重研究服务:一是打造品牌,即进行品牌定位、品牌培育、品牌口碑的建设;二是管理品牌,即提供品牌发展跟踪、品牌案例解析、品牌舆情管控等服务;三是品牌报告,即出版品牌特征解析、优选品牌展示、质量事件发布等专刊。一年一度的家居品牌大会,将成为深蓝智库家居品牌研究院的成果展示平台,为家居行业塑造品牌提供典型样板,为政府机构出台促进家居消费的政策提供决策参考。