

2022-2023家居品牌十大特征

2023年7月27日,在北京香山饭店举行的2023第七届家居品牌大会上,北京商报家居事业部主任吴厚斌现场公开发布“2022-2023家居品牌十大特征”,用十个关键词高度概括一个年度以来家居品牌取得的进步和存在的问题,给家居行业如何做好品牌管理提出了中肯的建议和方法。



>>> 特征一：品牌梯队初现

>>> 特征二：争抢四大入口

>>> 特征三：竞贴定制标签

>>> 特征四：品类界限模糊

>>> 特征五：专卖转向混卖

>>> 特征六：反击侵权加力

>>> 特征七：质量事件频发

>>> 特征八：自诩高端国际

>>> 特征九：危机管理缺位

>>> 特征十：转型面临生死

(详细内容请点击以下链接:<https://www.bbtnews.com.cn/2023/0727/483348.shtml>)