



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中林氏家居与曲美家居、强力家具、全友家居、掌上明珠家居、双虎家居、联邦家私、红苹果全屋整配、V6家居、依丽兰一道,上榜“2022-2023十大全屋家居优选品牌”。

“2022-2023十大全屋家居优选品牌”是2022-2023年度里以齐全的移动家具为基础,全面打通定制链,提供全屋家居解决方案的十个优秀品牌代表。林氏家居上榜,缘于在这一年度里,它的品牌战略升级,签约青年偶像王一博为首位品牌全球代言人,提出“林氏家居,住进每一种偏爱”为品牌新Slogan,聚焦时尚、多元、舒适的价值优势,打造全品类、全风格、全场景的产品体系,致力成为“为消费者提供多元生活方式的时尚家居品牌”。

2022-2023 十大全屋家居优选品牌 | 林氏家居

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。