



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中居然之家与红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、第六空间、喜盈门、百安居、京东、天猫一道,上榜“2022–2023十大家居消费优选平台”。

“2022–2023十大家居消费优选平台”是2022–2023年度里为家居消费提供线下、线上渠道平台的十个优秀品牌代表。居然之家上榜,缘于在这一年里,它紧跟数字化、智能化时代步伐,打造全新的“线上流量平台+线下实体店体验+物流交付+到家服务”(S2B2C)相结合的商业模式,线上流量平台“洞窝”、智慧物流平台“洞车”、到家服务平台“洞心”与遍布全国的线下卖场形成互动,为消费者提供便利、高效、优质的家居消费服务。

2022–2023 十大家居消费优选平台 | 居然之家

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。