



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中慕思与喜临门、顾家床垫、梦百合、CBD家居、尚驰、穗宝、凤阳床垫、晚安家居、舒福德智能床一道,上榜“2022–2023十大软体家居(床/床垫)优选品牌”。

“2022–2023十大软体家居(床/床垫)优选品牌”是2022–2023年度里从事软体家居并以床、床垫为主营业务的十个优秀品牌代表。慕思上榜,缘于在这一年度里,它聚焦“一体两翼”战略,持续打造品牌,先后在上海、纽约时尚高地举行新品发布会,联合米兰理工大学、POLI.design 设计学院成立“慕思欧洲设计中心”和“慕思设计国际梦之队”,发布《健康睡眠新时代——2023 中国健康睡眠白皮书》《中国睡眠大数据报告》,成为“中国睡眠大数据中心健康睡眠解决方案实践基地”,国民睡眠品牌领军形象更加鲜明。

2022–2023 | 慕思 十大软体家居(床/床垫)优选品牌 | 慕思

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。